

 **АРБ ПРО**

**КОНСАЛТИНГ**

**Консалтинговое направление**

ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

# Услуги для собственников

бизнеса и высших  
руководителей



1.

## Корпоративная стратегия

Разработка и проведение стратегических сессий, фасилитаций; внедрение стратегических решений.

2.

## Стратегический маркетинг и продажи

Аудит и стратегия продвижения и продаж 360. Сессии цифровой трансформации для ТОП-команды. Аналитика продаж на маркетплейсах.

3.

## Экономика компании

Повышение управляемости бизнеса.

4.

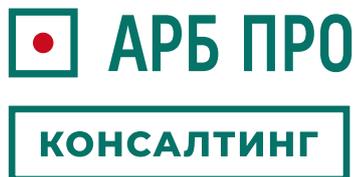
## Технологии для бизнеса

Внедрение и адаптация прорывных технологий в бизнесе: робототехника, IoT, VR&AR, 3D, AI, блокчейн, Big Data.

5.

## Маркетинговые исследования

Потребителя, отрасли, технологии, страны и компании.



# Работаем с 1993 года:

## 19 лет

конференции  
«Базовые Стратегии»

## 90+

аудитов сайтов  
и проектов по  
развитию компаний  
в интернете

## 100+

маркетинговых  
исследований для  
топ-менеджеров  
и маркетинговых  
департаментов

## 1200+

проектов по  
развитию  
бизнеса

## 260+

диагностик  
экономического  
состояния компаний

## 270+

проектов по  
разработке  
стратегий

# Корпоративная стратегия

Программа действий  
для каждого  
руководителя

## Наши инструменты:

- 7 факторов несокрушимости компании
- Структурная карта рынка
- Карта стратегических альтернатив
- Карта рисков
- Методика PIL (Profit, Interruptions & Losses)
- Матрица идеального ассортимента
- Методика выявления стержневой компетенции
- Технология постановки стратегических задач от бизнеса в целом до подразделений
- ② Как построить стабильно растущий бизнес на том, что **ценишь и умеешь?**



## Обновить

### Апгрейд стратегии на 1-2 года

#### Вы получите:

- › Варианты быстрых некапиталоемких способов увеличения прибыли на имеющихся компетенциях и ресурсах

## Усилить

### Усиление рыночной позиции компании, наращивание доли рынка, достижение лидерства в своем рынке

#### Вы получите:

- › Бизнес-идею и путь ее реализации
- › Уникальные данные по объему и динамике рынка по сегментам
- › Экономическую модель
- › Совместно разработанную программу действий

## Стартовать

### Варианты диверсификации бизнеса

#### Вы получите:

- › Программу первоочередных действий, нацеленных на освоение новых компетенций и управление изменениями
- › Амбициозные стратегические альтернативы, обоснованные глубокой аналитикой рынка

# Стратегическое управление

в условиях изменений

Семинар-практикум  
для владельцев  
и топ-менеджеров

Проводится в **открытом**  
и **корпоративном** форматах

- Интенсив-семинар, 2 дня
- Классический семинар, 3 дня

[Расписание открытых семинаров](#)

“ Как только компания вошла в устойчивое состояние сегодня, нужно сразу начинать работать на то, что обеспечит **устойчивость в будущем**

## Руководители «Протек»

Очень понравилось. Рекомендуем для посещения всем сотрудникам среднего и высшего руководящего звена. В процессе прорабатывались методики выстраивания стратегии развития компании/продукта, способной оставаться жизнеспособной в условиях динамических изменений

## Дмитрий Цараков

«Ingate»

Много нового узнал, очень много мыслей, которые теперь нужно внедрять. Блестящая подборка примеров, которые заставляют думать и переносить это на свою деятельность

## Николай Шестаков

«YOU DO», «Adventum»

Информативно! Любопытно!  
Познавательное!

# Стратегия своими руками

## ЦЕЛИ ПРАКТИКУМА

**Вряд ли кто видит ситуацию внутри конкретного бизнеса лучше управленческой команды.** На нашем практикуме каждая управленческая команда проработает свою стратегию по методике АРБ Про

- › обозначит для себя «большую цель» на ближайшие 2–3 года
- › подберет свой формат стратегической сессии и процедуру ее подготовки
- › увидит нюансы, которые сделают стратегическую сессию интересной, результативной и реально полезной для каждого из участников и для компании в целом
- › определит, какую информацию о рынке и компании необходимо собрать для будущей стратегической сессии

## РЕЗУЛЬТАТ

### РЫНОК: ГДЕ МЫ

**Объём:**  
сколько денег

**Тренды:**  
что и как меняется

**Карта рынка:**  
как разные компании строят бизнес, в чем рыночная сила

### КОМПАНИЯ: КТО МЫ

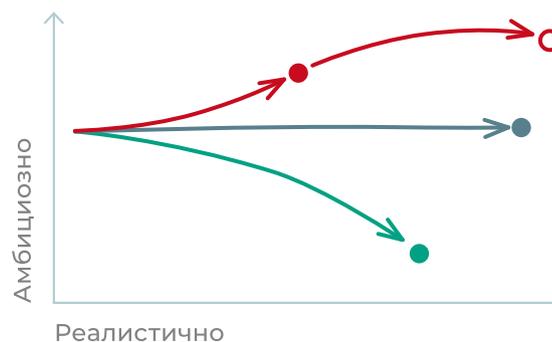
**Ценности:**  
что ценим

**Компетенции:**  
что умеем

**Ресурсы:**  
что имеем

**Генераторы прибыли:**  
на чем зарабатываем

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ



# Экономика компании

## 1.0 —

**20 лет** работаем с  
первичной документацией

**800+ компаний** разных  
отраслей и масштабов

## 4.0 —

Разрабатываем  
**корпоративные проекты**  
**«под ключ»**, в том числе  
онлайн-форматы

## 2.0 —

**Говорим о рисках**,  
актуальных и потенциальных  
генераторах прибыли  
бизнеса

## 5.0 —

**«Ставим»**  
**управленческий учет**  
в компаниях

## 3.0 —

**Разрабатываем**  
**показатели** для  
оперативного  
мониторинга бизнеса

**Ваш бизнес может  
больше! Повысим  
управляемость  
и найдем источники  
роста**

## На какой стадии находится управленческий учет в вашей компании?

- › Никогда еще этим не занимались. С чего начать?
- › Есть отдельные отчеты, но нет системы
- › Собирается и обрабатывается много данных, но информация используется недостаточно и не помогает планировать и принимать решения
- › Есть все необходимые данные для оценки актуального состояния, планирования и принятия решений

## **1.0 Стратегическое управление затратами**

Тренинг в открытом или корпоративном формате

- Увидеть истинную картину экономики проектов, клиентов, продуктов компании
- Вовлечь сотрудников в процесс управления затратами и выработать новую культуру отношения к ресурсам компании
- Совместить экономию и стратегию

## **2.0 Приборная панель для бизнеса**

Тренинг в открытом формате или разработка для компании

- Повысить управляемость бизнеса, управлять «по цифрам»
- Вовремя замечать проблемы и возможности
- Контролировать не результаты или их отсутствие, а действия, которые приводят к результатам

## **3.0 Стратегичность повседневности. PИL-подход**

Семинар в открытом или корпоративном формате

- Выявить генераторы прибыли, потери и разрывы в бизнесе
- Обсудить с командой и запланировать конкретные действия по увеличению отдачи от бизнеса, не меняя его стратегии

## **4.0 Онлайн-курс «Генераторы прибыли»**

- Проанализировать все, на чем компания зарабатывает и на чем может зарабатывать
- Получить максимальную отдачу от бизнеса, не меняя его стратегии

# Стратегический маркетинг

и продажи

## Что нужно именно вам?

Какова роль и где место интернета  
в цепочке продаж вашей компании?

- Разберемся, как и что работает у вас сегодня
- Предложим решения, как вы можете зарабатывать больше
- Выясним, что и почему не работает
- Подберем решения для автоматизации маркетинга и продаж

В онлайн сегодня продается **ВСЕ**: клининг, юридические и мед. услуги, электротехника.

Напрямую или опосредованно — можно приводить клиентов из онлайн в офлайн и наоборот. Онлайн = 10+ каналов продаж и 100+ инструментов продвижения

[Узнать больше](#)

# Наши услуги

## 1.0 Аудит и проект развития интернет-продаж компании 360°

Как digital работает на продажи, сервис, репутацию, лояльность, и что предпринять компании в ближайшие 1-12 месяцев

## 2.0 Аналитика продаж маркетплейсов Wildberries и Ozon

Рассчитаем потенциал продаж, проанализируем топовые SKU, топовых поставщиков, среднюю цену и оценим маржинальность

## 3.0 Digital-технологии для топ-команды

Интенсив-погружение команды в мир digital — какие технологии внедрить, что учесть в апгрейде корпоративной стратегии компании





#### 4.0 **Исследование digital-активности лидеров рынка и конкурентов**

Держим руку на пульсе — что делают и каковы результаты лидеров рынка в онлайн

#### 5.0 **Исследование лояльности клиентов**

Как считать, какие подходы и инструменты внедрять для мониторинга оттока, возврата, unit-экономики, и какие выводы из этого следуют



#### 6.0 **Семинары, мастер-классы, выступления, модули MBA и EMBA**

Обеспечиваем слушателей передовой аналитикой о мировых трендах и технологиях мира digital, об эффективных стратегиях e-commerce

“ Всегда делаем  
больше, чем  
заявляем „



**Елена Сысуева**

Digital работает на пользу  
бизнеса, когда в наличии...



**Григорий Карлышев**

# Технологии

для бизнеса

## Что предлагаем:

1. Технологии создания новых продуктов
2. Технологии создания операционных задач
3. Подбор интеграторов для внедрения технологии в ваш бизнес
4. Поисковая сессия: уточнение будущего компании, создание концепции нового бизнес-направления
5. Поиск потенциальных клиентов, готовых протестировать и внедрить ваш продукт

**Вы получите ориентир и избежите необдуманных шагов**

- IoT – интернет вещей
- Робототехника
- 3D-печать и 3D-сканирование
- VR и AR – виртуальная и дополненная реальности

**Мы поможем понять, какая технология подходит вашему бизнесу и задачам, подберем решение и интегратора**

[Узнать больше](#)

- AI – искусственный интеллект
- Блокчейн
- Big Data

# Технологическая трансформация

## Семинар

### ПОЛЬЗА

1. Если вы цифровой бизнес, вы узнаете, в каких рынках и как стать компанией, диктующей правила игры, как из поставщика технологии стать разработчиком и поставщиком конечного продукта.
2. Если вы нецифровой бизнес, но верите в «цифру», вы узнаете, как оцифровать ваш бизнес и продукт.
3. Если вы считаете, что этот тренд идет мимо вашего бизнеса, вы узнаете, что ждать от ваших клиентов и конкурентов, которые верят в «цифру».

### ВЫВОДЫ

- Какие технологии подходят вашему бизнесу и задачам; с чего начать внедрение и изменения в компании.
- Панорамный взгляд на прогноз развития технологий: что ждать, во что верить, что окажет наибольшее влияние.
- Как сочетание технологий и рыночных трендов изменит привычные процессы, продукты и способы ведения бизнеса.
- Какие профессии и компании под угрозой исчезновения или трансформации.



## Копосов Роман

**Двадцать лет назад** интернет и «цифровые» технологии стали способом коммуникации.

**Десять лет назад** — способом управления почти для любой компании.

**Сегодня интернет и «цифра» должны стать больше, чем бизнес-инструментом — органичной составляющей самого продукта**

Идет  
набор!

Программа, которая потребует от вас сфокусированной и последовательной работы **над собственным бизнесом в течение 6 месяцев!**

# Несокрушимость

3.0

## стратегический коучинг

- 1 Управление изменениями, роль лидера
- 2 Персонал и полная управленческая команда
- 3 Актуальные и потенциальные генераторы прибыли
- 4 Рынок: объемы и игроки, карта рынка
- 5 Тренды рынка и стратегические альтернативы
- 6 Продвижение и продажи в Интернете
- 7 Технологии
- 8 Стратегический концепт и прототипы
- 9 Каналы сбыта, торговые силы и мотивация
- 10 Контраст и знание клиента
- 11 Защита итоговых стратегических концептов
- 12 Постподдержка

### По результатам курса вы:

- Выйдете на новый уровень осознанности в управлении бизнесом
- Начнете делать то, что никогда раньше не делали
- Доведете начатое до результата

### В процессе коучинга вы получите:

- **Внешний контроль:** напоминания, подсказки по выполнению заданий, переходу на следующий этап
- **Внутреннюю мотивацию:** для прохождения программы нужно выполнить все задания

# Большой разбор

- онлайн-практикум обновления стратегии компании силами управленческой команды
- 5 модулей, домашние задания, сопровождение куратора

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКУМА

1. Найти место компании в пост-ковидной реальности — какие продукты, каким клиентам, через какие каналы сбыта должна предлагать компания, чтобы быть нужной рынку даже в условиях сократившегося платежеспособного спроса.
2. Получить максимальную отдачу от того, что компания имеет и умеет — ресурсы и компетенции.
3. Научиться работать с новыми типами клиентов.

**Пройдите практикум от АРБ Про и сами сформируйте будущее для своей компании**

 Новинка



**Голиков Демид**



**Стрелкова Зоя**

Вы смотрите на отчет за год и не видите, за счет чего бизнес будет выживать, расти, конкурировать через 3–5 лет. Есть ли будущее у продукта, у актуальной клиентской базы? Не устарела ли сама бизнес-модель?



# БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Крупнейшая конференция  
для собственников  
и руководителей компаний

## ТРЕНДЫ / АНАЛИТИКА / ПРОГНОЗЫ / РЕКОМЕНДАЦИИ

- Актуализация стратегии и поиск новых генераторов прибыли
- ★ Достоверная информация для управленческих решений
- Главные точки приложения сил, времени и денег компании

Проводится с 2004 года  
в открытом и корпоративном  
форматах

## КОНФЕРЕНЦИЯ ПОЛЕЗНА, ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ:

### ЦЕЛЬ ИЛИ ГОТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

#### Вы сможете:

- ✓ Убедиться, что ваша стратегия учитывает риски и делает бизнес несокрушимым
- ✓ Найти новые способы для реализации целей

### ИДЕИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

#### Вы сможете:

- ✓ Проверить идеи до начала реальных вложений
- ✓ Детализировать план внедрения
- ✓ Найти аргументы для вовлечения сотрудников в их реализацию

### АМБИЦИИ

#### Вы сможете:

- ✓ Определить точки роста вашего бизнеса
- ✓ Найти инструменты для реализации новых целей
- ✓ Увидеть неожиданные контрастные решения и «примерить» их на свою компанию

# Разработали стратегию с АРБ Про?

- ❗ Текущая оперативная работа **продолжается**
- ❗ Добавились новые масштабные задачи, и в них нужно **начать разбираться**

**Оставайтесь с АРБ Про**, чтобы реализовать все, что было задумано на стратегической сессии

## **Коучинг для руководителей компании:**

- **УДЕРЖАТЬ** цель в фокусе ключевых сотрудников компании
- **ПРЕОДОЛЕТЬ** возникающие препятствия
- подойти к решению задач **НЕПРИВЫЧНЫМ** для сотрудников способом

От экспертов, которые участвовали в разработке вашей стратегии и **понимают ваш бизнес-контекст**

## **Декомпозиция стратегических задач до рабочих мест и разработка «приборных панелей»:**

- Закрепление центров ответственности с регулярным технологичным мониторингом прогресса
- Показатели для оценки вклада отдельных подразделений в реализацию целей компании и ее финансовый результат
- Показатели для контроля над процессами
- Обучение управлению с помощью показателей

# Команда

АРБ Про

■ АРБ ПРО КОМАНДА



## Сергей Иванович Макшанов

Разработка корпоративных стратегий, коучинг владельцев бизнеса, программы личного развития

Управляющий  
ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»



## Демид Голиков

Разработка корпоративных стратегий, в том числе стратегий «второго дыхания» для компаний с историей, и вывод стартапов в состояние устойчивого роста

Директор АРБ Про



## Роман Копосов

Разработка корпоративных стратегий, внедрение и адаптация прорывных технологий для промышленных и сервисных компаний

Заместитель  
директора АРБ Про



## Зоя Стрелкова

Разработка корпоративных стратегий, стратегическое управление затратами, диагностика экономики бизнеса



## Анастасия Борисова

Разработка корпоративных стратегий, стратегическое управление затратами, диагностика экономики бизнеса



## Мы создаем условия для конструктивных изменений людей и организаций



### Ольга Попова

Разработка корпоративных стратегий, коучинг первых лиц и топ-менеджеров



### Екатерина Выдрина

Поиск бизнес-информации, отраслевые обзоры, анализ рынка, кураторство программ обучения и участия АРБ Про в бизнес-мероприятиях и конференциях



### Елена Сысуева

Создание карт потребностей Клиентов, выявление разрыва между ожиданиями клиента и реальностью вашего предложения, проектирование ценностного предложения для каждого типа клиентов



### Григорий Карлышев

Digital-решения для усиления корпоративных стратегий, точки роста интернет-проектов: аудит, проекты решений, стратегия



### Екатерина Маслова

Диагностика экономики бизнеса



### Юлия Соловьева

Менеджер по работе с ключевыми клиентами

 [vk.com/arbpro\\_consult](https://vk.com/arbpro_consult)

 [t.me/arb\\_pro](https://t.me/arb_pro)

**arb-pro.ru**

 [info@arb-pro.ru](mailto:info@arb-pro.ru)

 8 812 326-80-95