



Елена Сысуева

Руководитель направления «Стратегический маркетинг»
ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

Стаж работы в ГК: с 2006 года

■ Образование:

- Санкт-Петербургский Государственный Университет, факультет экономики
- Таврический Национальный Университет им. В.И.Вернадского, магистратура факультета психологии

✦ Специализация:

Разворот системы управления в сторону максимизации клиентской пользы.

- Исследование потребительских трендов вашей отрасли
- Исследование клиентского опыта, сегментация клиентов вашего бизнеса
 - интервью с клиентами компании — наблюдения, глубинные и экспертные интервью, опросы Яндекс.Взгляд, Анкетолог. Обрабатываем и структурируем полученную информацию с помощью различных инструментов: персонажей, JTBD, CJM, Job-story и User-story
 - Data-driven исследования — данные управленческого учета, CRM, программ лояльности, систем учета 1С, SAP, анализ данных веб-аналитики Яндекс.Метрика, спроса и поведения в интернете Яндекс.Вордстат и т.п.
- Фасилитация управленческих дизайн-спринтов по разработке решений для клиента: формулировка, первичное тестирование, оценка и отбор идей, максимизирующих клиентскую пользу, создание победного плана действий логике «продукт, процессы, репутация» (HWM, диаграмма Венна, Мокасины, Направленные ассоциации, Репетиции с персонами, Приоритизация идей и другие инструменты)

🔎 Исследовательский опыт:

- 2009–2023 Руководитель исследовательских проектов в области Internet Economy
- 2021 Digital-стратегия на рынке товаров для ремонта
- 2017 B2B e-commerce — практики интернет-продаж крупнейших мировых компаний в сфере B2B»
- 2016 Интернет экономика: возможности интернета для бизнеса. Часть 2
- 2014 Крупнейшие интернет-магазины мира: практики, стратегии,
- 2011 Искусство управления интернет-магазином
- 2009 Интернет экономика: возможности интернета для бизнеса. Часть 1

🔔 Работала с компаниями:

ГК Баусервис, Университет Синергия, Nestle, Дрогери Союз, ИИ для повторных продаж LouMe, инвест.платформа Getup, ГК mama brands, ГК Руян, МейТан, Корпорация TRIOL, Холдинг Петровский, РС Монетка, Ростком и др.

📅 Дополнительная профессиональная подготовка:

- 2023 Онлайн-практикум Customer Journey Map, ЦентрДизайнМышления
- 2023 Онлайн-практикум Дизайн-мышление для фасилитаторов, ЦентрДизайнМышления
- 2019 Pinpoint facilitation skills extension workshop, Bruce Rowling, Pinpoint Facilitation Limited, (Великобритания)
- 2018 Онлайн-курс Интернет-маркетинг для B2B и сложных рынков, MAED
- 2017 Сертификат Центра онлайн-обучения «Маркетинговое образование» по программе «Электронный маркетинг для B2B и сложных рынков»
- 2016 Сертификат PROSCI Practitioner, Практик методологии PROSCI в управлении изменениями, СМС (GB)
- 2014 Secrets of Facilitating Strategy (Фасилитация стратегической сессии), Leadership Strategies Institute (США)
- 2011 Сертификат на проведение фасилитации по методу Pinpoint, Pinpoint Facilitation Limited (Великобритания)
- 2011 ROI Workshop for the ROI Methodology (Методология ROI или Возврат на инвестиции), ROI Institute (США)

📅 Опыт проведения конференций и семинаров:

- 2023– Спикер форума Продажи по-новому, Batyrev Consulting Group
- 2023–2014 Спикер ежегодного бизнес-события «Базовые стратегии»
- 2023–2017 Преподаватель Executive MBA
- 2023–2018 Наставник в стратегическом коучинге «Несокрушимость»
- 2023–2018 Спикер Форума «Главный канцелярский вопрос», СкрепкаЭкспо
- 2018–2015 Серии вебинаров «Интернет для топ-менеджеров»

📌 Избранные публикации:



[KanzOboz.ru 2023](#)



[Оборот.py 2022](#)



[РБК Pro.ru 2019](#)



[РБК Pro.ru 2019](#)