

The background is a dark blue field filled with a complex network of thin, light blue lines and squares of various sizes. Some squares are solid, while others are outlines, creating a sense of depth and digital connectivity. The overall aesthetic is futuristic and technological.

ГОТОВЫ ЛИ МЫ К ЦИФРОВОМУ
миру





Цифровая экономика:

На кого обращать
внимание?

С кем дружить?

На чей хвост
сесть?

Чью экосистему и
решения
использовать?

АЗИАТСКИЕ ТИГРЫ



ЦИФРОВЫЕ ДРАКОНЫ



THE NEXT
BIG
THING



ЦИФРОВЫЕ ДРАКОНЫ... любят технологии

				
 Облачные вычисления и сервисы				
 BIG DATA Искусственный интеллект				
 Интернет вещей и Умный дом				
 Робототехника				
 БПЛА				
 Самоупр. авто и техника				
 3D печать и 3D сканир-ие				
 Дополненная и виртуальная реальность				
 Мобильные и носимые устройства				

ЦИФРОВЫЕ ДРАКОНЫ... любят строить свои экосистемы



ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



Digital Commerce (Core)		
Retail (China)	Wholesale (China Domestic)	International/Cross-Border

Digital Media and Entertainment		
Film and Video	Entertainment	Digital Media

Technology			
Cloud Computing	Devices	VPA and AI	IoT

Retail	
Food Delivery	General Merch
Logistics and Fulfillment	

CAI NIAO 菜鸟



Travel and Ticketing
Automotive

Financial Services		
Payment	Banking	Investment

Customer Insights and Mkt.

Brand Databank

Healthcare

ЦИФРОВЫЕ ДРАКОНЫ... любят строить свои экосистемы



ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



Travel and Ticketing

Automotive



Customer Insights and Mkt.

Healthcare





А у вас еще есть кассиры?

Магазин без касс



Первый открыт в 2016



12 ТТ на
май 2019

Amazon планирует открывать цифровые мини-магазины будущего в офисных зданиях, больницах и учебных заведениях (до 3 тыс. ТТ к 2021 г.)

- ✓ В ТТ 100 кв.м с товарами to go
- ✓ Цель – быстрое продвижение технологии быстрых покупок
- ✓ Продажи своих СТМ
- ✓ Внутри ТТ6 продавцы и консультанты (кассовые узлы отсутствуют)

Магазин без касс

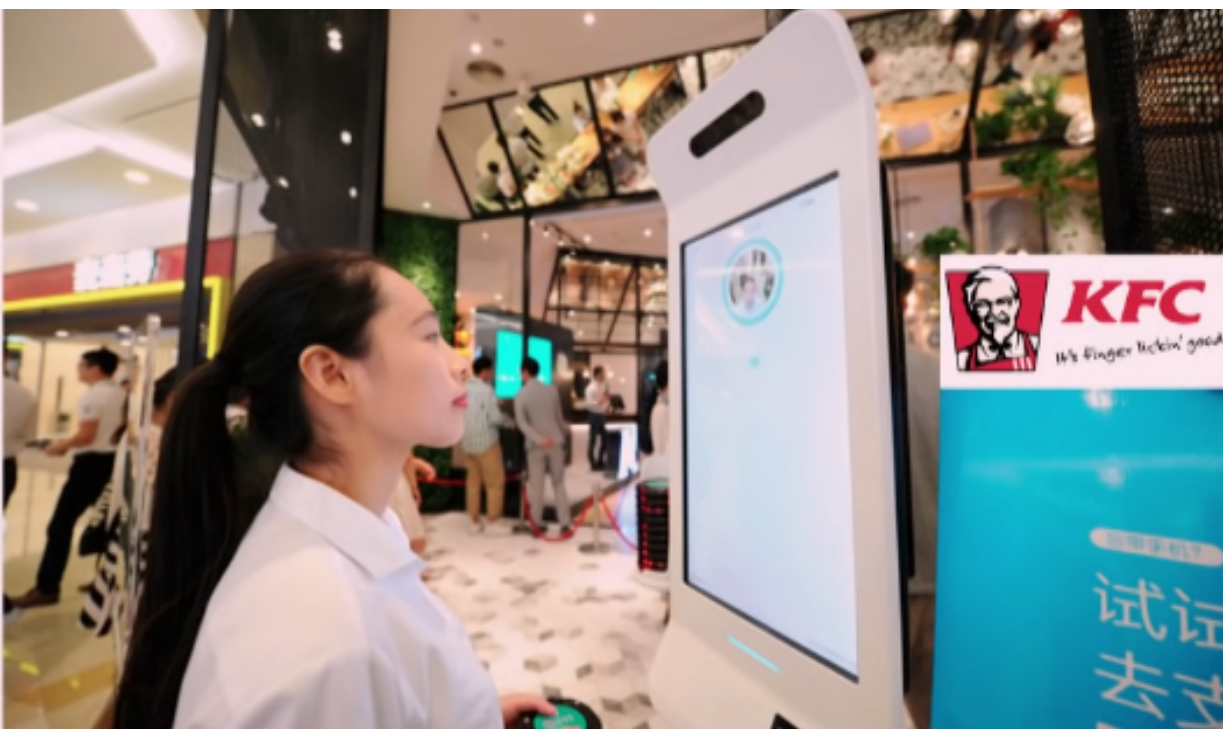




Потребитель уже отвыкает от оплаты картой...

Он платит часами?

Магазины без касс



Улыбнись и оплати =)

Магазины без касс



ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



Открыл Carrefour Le Marche в Китае при поддержке компании Tencent

- ✓ Покупатели сканируют код товара через приложение WeChat payment, добавляют его в свою «виртуальную тележку», завершают покупку на кассе
- ✓ Способ оплаты - через распознавание лица постоянного клиента (улыбнуться в камеру)





**Потребитель готов принимать заказы,
даже когда никого нет дома**

Доставка когда Вас нет дома

- **2017: 51%** ритейлеров США предлагают **доставку в день заказа** (2016 – только 16%). Это ответ на потребительские ожидания и рост значимости времени.
- **Walmart** анонсировал запуск сервиса по доставке товаров прямо в холодильник покупателя без необходимости его присутствия. Партнеры – производитель систем умного дома August Home и логистическая компания Deliv.

Доставка беспилотниками





**Потребитель делает заказ
через голосовых помощников**

Взаимодействие с голосовыми помощниками



Взаимодействие с голосовыми помощниками



- ежедневная аудитория голосового помощника «Алисы» составляет 8 млн пользователей
- месячная аудитория Алисы на мая 2019 20 млн человек

Как обычно все идет во внедрении

