



ИНТЕРНЕТ-РЕШЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ СКОРОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ЕЛЕНА СЫСУЕВА
ГРИГОРИЙ КАРЛЫШЕВ

20 АПРЕЛЯ
11:00 - 12:00

ФОРМУЛА РОСТА 2018



Консалтинговое направление Группы Компаний «Институт Тренинга – АРБ Про», основана в 1993 году



Разработка стратегий
и проведение стратегических сессий

Выявление резервов экономической
эффективности бизнеса

Аудит и разработка сайтов, разработка
интернет-стратегий и-исследования

Маркетинговые исследования

Консалтинговое направление Группы Компаний «Институт Тренинга – АРБ Про», основана в 1993 году



Разработка стратегий
и проведение стратегических сессий

Выявление резервов экономической
эффективности бизнеса

Аудит и разработка сайтов, разработка
интернет-стратегий, и-исследования

Маркетинговые исследования

СОДЕРЖАНИЕ

11.00

СТАРТ

11.05-11.10

Тренды 1 кв. 2018

11.10-11.25

Решения по автоматизации продаж

11.25 – 11.35

Работа с данными и таргетинг

11.35 – 11.40

Решения по наращиванию осязаемости

11.40 – 11.45

Демократичный маркетинг

11.50-11.59

Вопрос-ответ

12.00

ФИНИШ



ТРЕНДЫ 1 КВ. 2018

КЛИЕНТЫ – больше мобильности, круглосуточности, изолированности

ТРЕНДЫ 1 КВ. 2018

КЛИЕНТЫ – больше мобильности, круглосуточности, изолированности

СОЦ.СЕТИ – больше фильтров и систем ранжирования ленты
пользователя

ТРЕНДЫ 1 КВ. 2018

КЛИЕНТЫ – больше мобильности, круглосуточности, изолированности

СОЦ.СЕТИ – больше фильтров и систем ранжирования ленты
пользователя

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ – поведенческие факторы во главе угла

ТРЕНДЫ 1 КВ. 2018

КЛИЕНТЫ – больше мобильности, круглосуточности, изолированности

СОЦ.СЕТИ – больше фильтров и систем ранжирования ленты пользователя

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ – поведенческие факторы во главе угла

ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ - маркетинга по-прежнему много, новый клиент все дороже -> мастхевность веб-аналитики и работы с данными

ТРЕНДЫ 1 КВ. 2018

КЛИЕНТЫ – больше мобильности, круглосуточности, изолированности

СОЦ.СЕТИ – больше фильтров и систем ранжирования ленты пользователя

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ – поведенческие факторы во главе угла

ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ - маркетинга по-прежнему много, новый клиент все дороже -> мастхевность веб-аналитики и работы с данными

СТАРОЕ-НОВОЕ - digitally native vertical brand (**DNVB**)

ТРЕНДЫ 1 КВ. 2018

КЛИЕНТЫ – больше мобильности, круглосуточности, изолированности

СОЦ.СЕТИ – больше фильтров и систем ранжирования ленты пользователя

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ – поведенческие факторы во главе угла

ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ - маркетинга по-прежнему много, новый клиент все дороже -> мастхевность веб-аналитики и работы с данными

СТАРОЕ-НОВОЕ - digitally native vertical brand (**DNVB**)

БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ – все больше

Почему важно быть в разных соц.сетях?

YouTube – TV #1 для аудитории до 30 лет

Instagram – самая позитивная и молодая

Vkontakte – самая активная и ИПшная

Odnoklassniki – самая возрастная

Facebook – самая путешествующая/мобильная

😊 **Telegram** – самый БОТный мессенджер

РЕШЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ СЕРВИСА И ПРОДАЖ



БОТ – программа, автоматически выполняющая действия по заданному алгоритму через привычный пользователю интерфейс

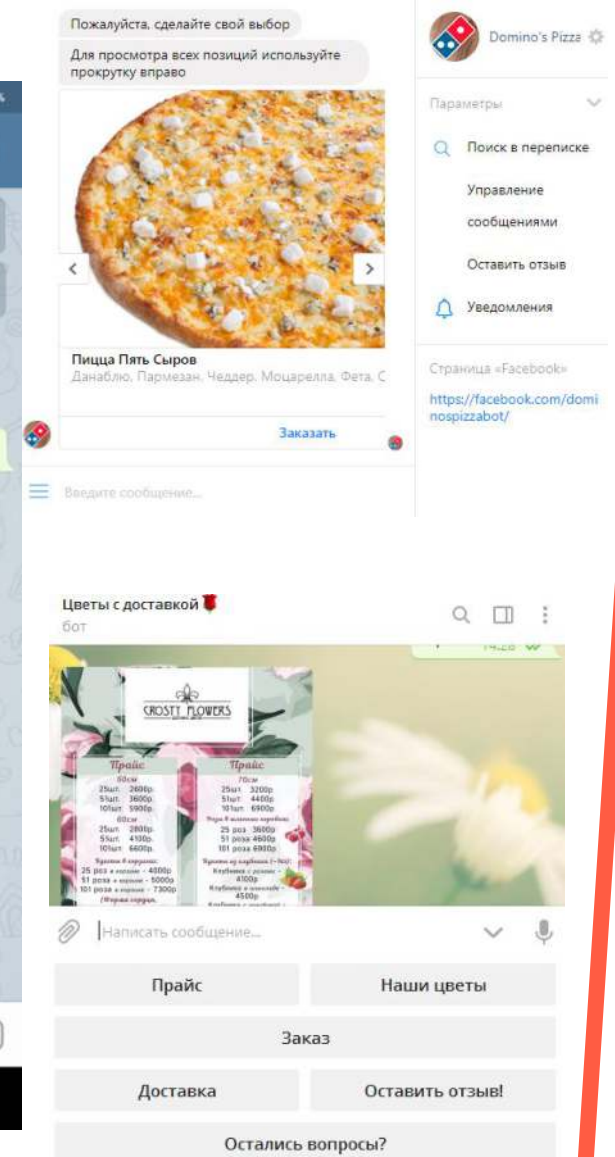
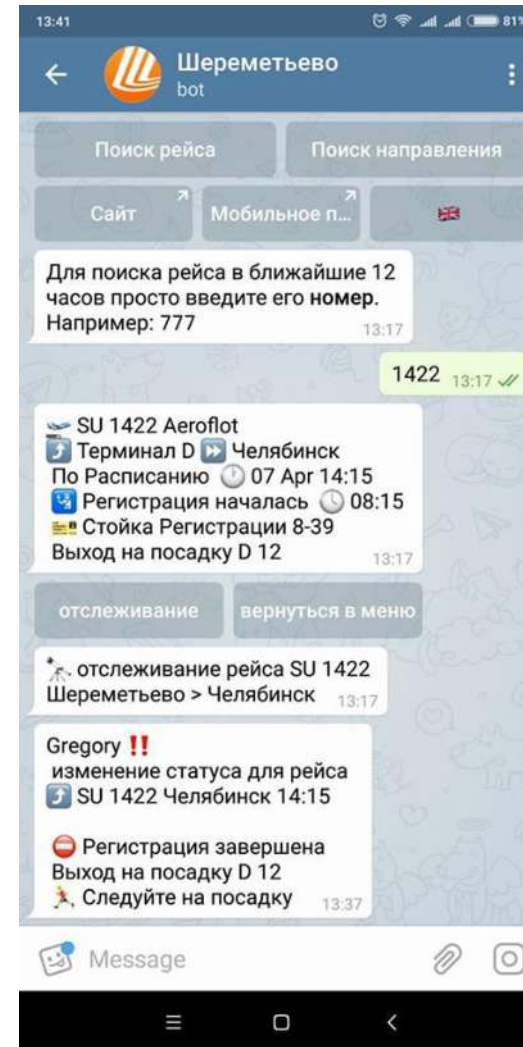
1 бот = ∞ число обслуживаемых клиентов.
Работа 24/7. Голос, текст.



РЕШЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ СЕРВИСА И ПРОДАЖ

Бот для...

1. заказа пиццы
2. подбора еды в кафе
3. поиска попутчиков
4. каталога магазина одежды
5. заказа и оплаты цветов
6. заказа медтехники
7. регистрации на мероприятия
8. вызова такси
9. отслеживания рейса в аэропорту...



РЕШЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ СЕРВИСА И ПРОДАЖ



... и даже бот-банк в мессенджерах



РЕШЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ СЕРВИСА И ПРОДАЖ

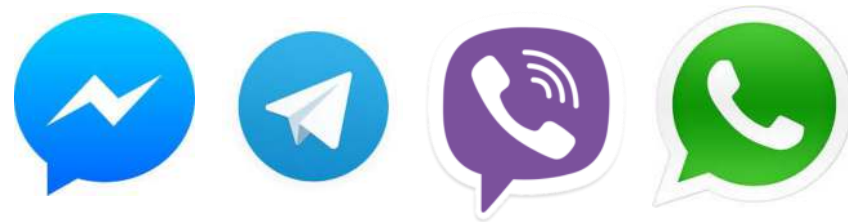
e-mail



14%

открывают сообщения

мессенджеры



90% x 6,2

РЕШЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ СЕРВИСА И ПРОДАЖ

e-mail



14%

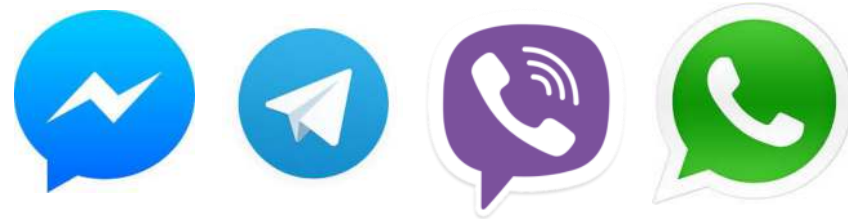
открывают сообщения

2,2%

переходят по ссылкам
в сообщении

**Данные Unisender*

мессенджеры

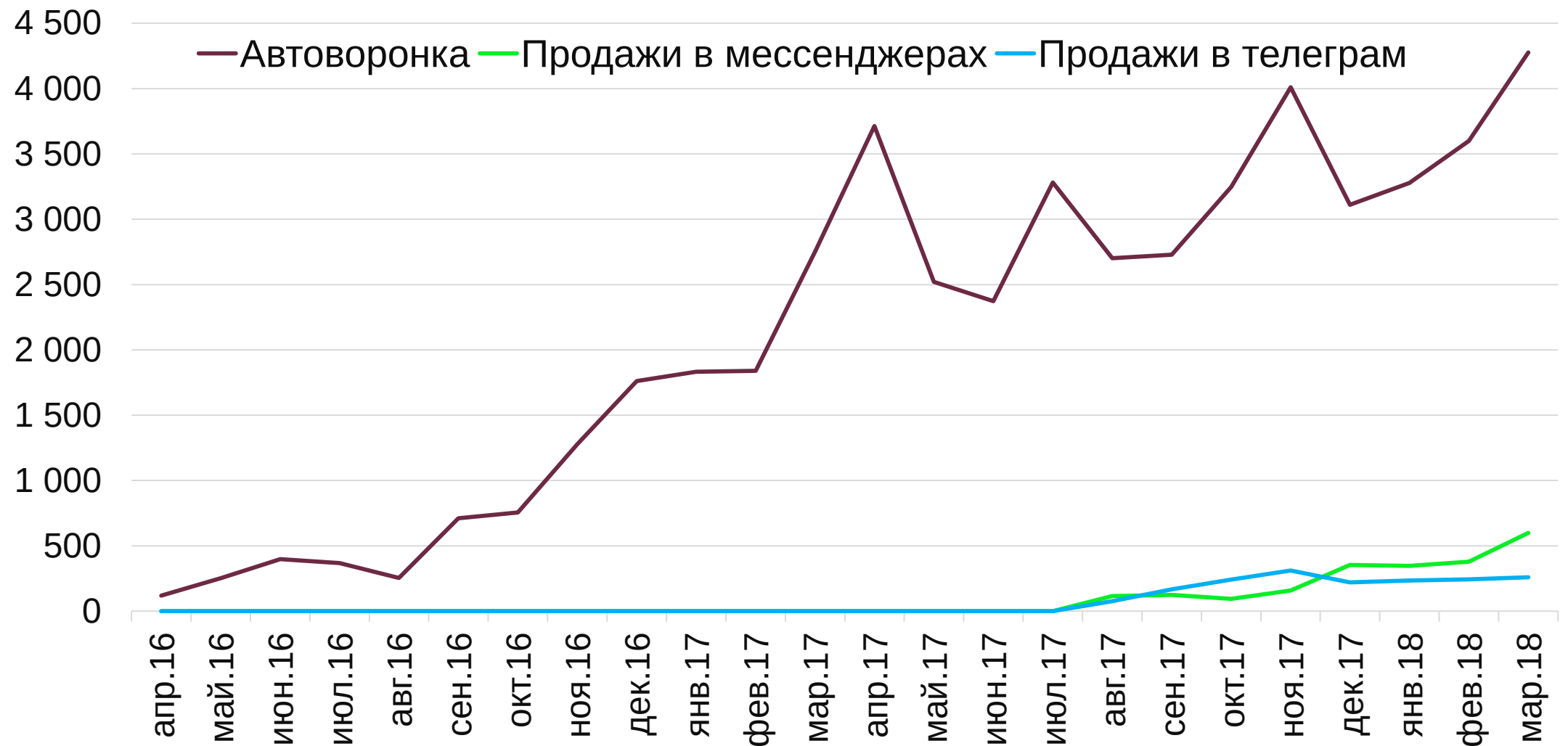


90% x 6,2

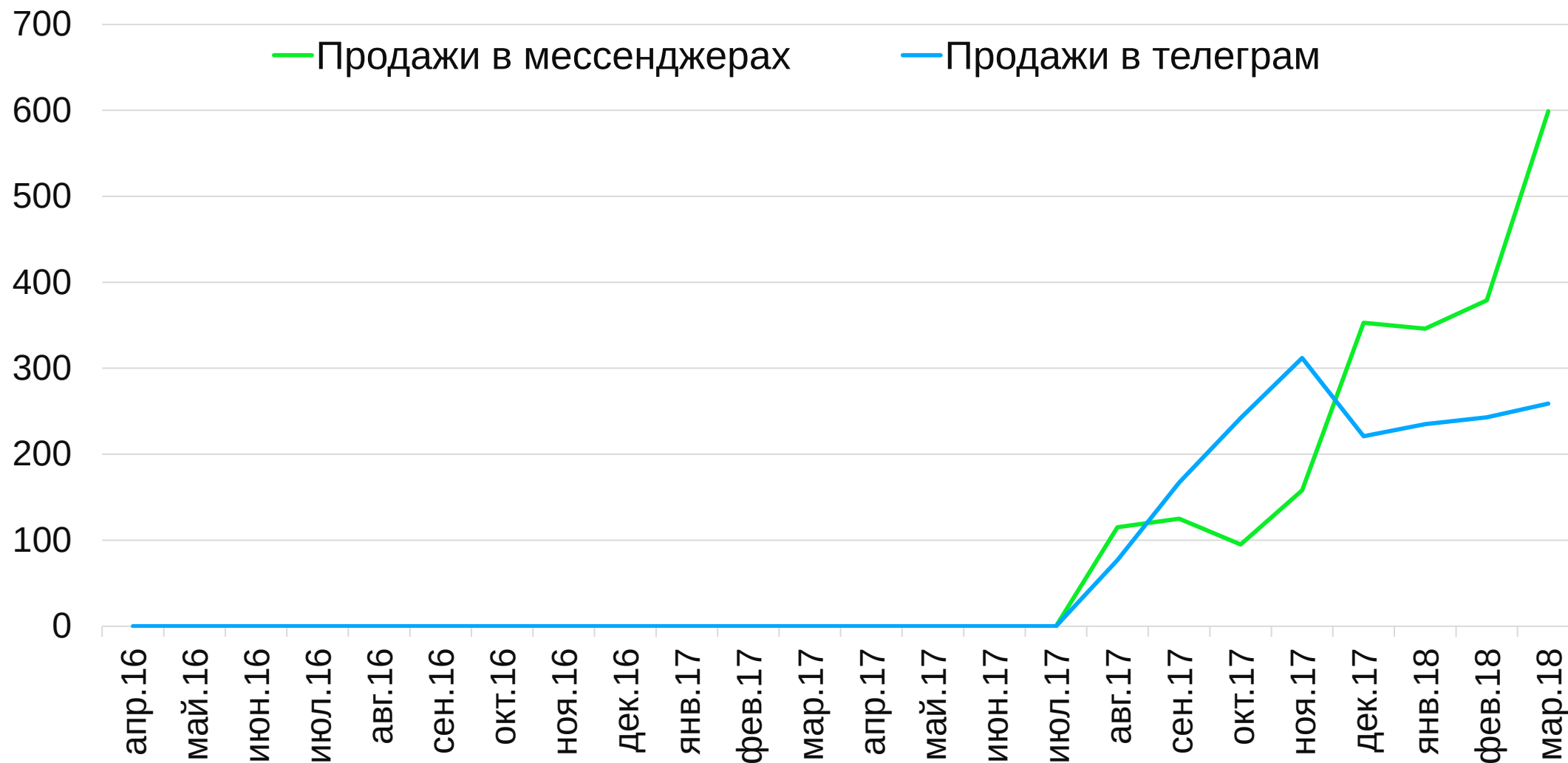
40% x 18

**Данные ManyChat*

АВТОВОРОНКИ И ПРОДАЖИ В МЕССЕНДЖЕРАХ



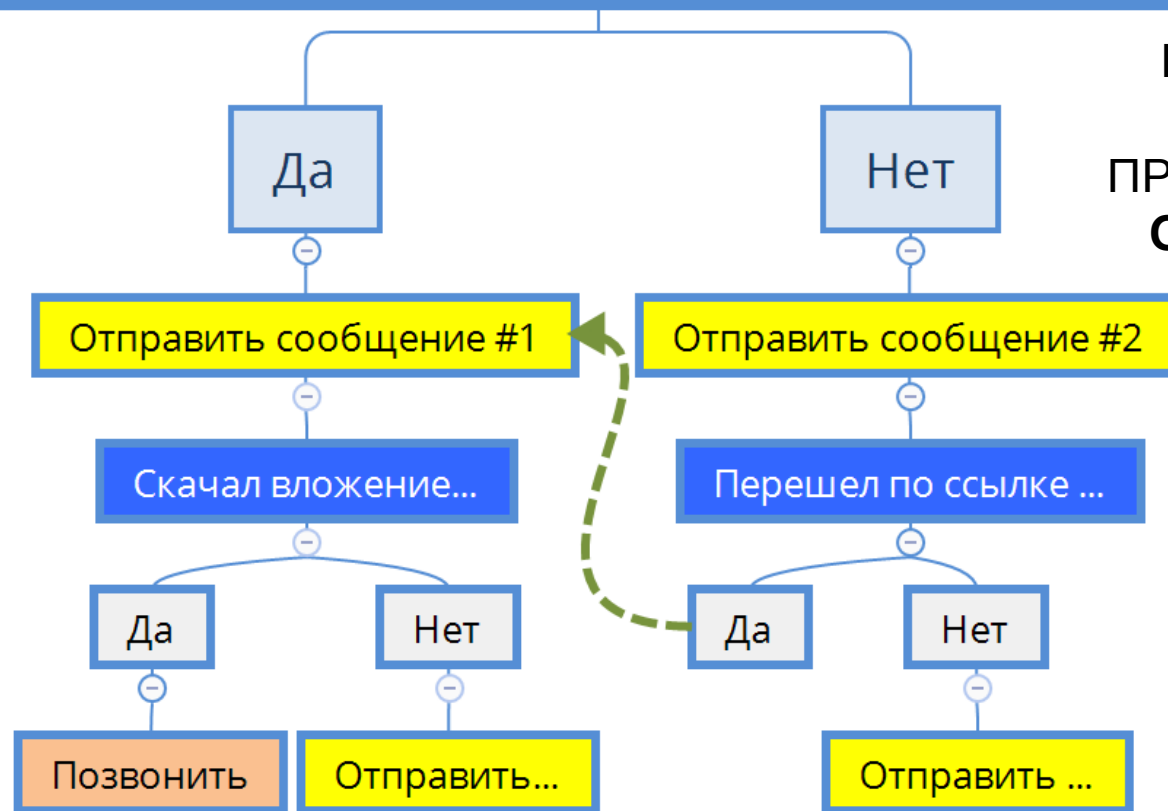
ПРОДАЖИ В МЕССЕНДЖЕРАХ



ПРОГРАМИРОВАНИЕ ПУТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



Посетил страницу site.ru/promo



ТИП
ПРОДУКТА/УСЛУГИ
ВАЖЕН ПРИ
ПРОЕКТИРОВАНИИ, НО
ОГРАНИЧЕНИЙ НЕТ

АВТОВОРОНКИ – В ЧЕМ ПОЛЬЗА?

Клиенту

- Легкий вход – 1 клик
- Удобный/привычный интерфейс
- Интересный полезный контент

Компании

- Понимание интересов клиента
на каждом из этапов воронки
- Усиление «маркетинга»
упаковка предложения
- Автоматизация – снижение нагрузки на людей...
поиска, найма, обучения, контроля...
- Легкая масштабируемость
система не захлебнется как колл-центр при наплыве трафика

АВТОВОРОНКИ – В ЧЕМ ПОЛЬЗА?

Клиенту

- Легкий вход – 1 клик
- Удобный/привычный интерфейс
- Интересный полезный контент

Компании

- Понимание интересов клиента на каждом из этапов воронки
- Усиление «маркетинга» упаковка предложения
- Автоматизация – снижение нагрузки на людей...

Скорость и вовлеченность

- Легкая масштабируемость система не захлебнется как колл-центр при наплыве трафика

АВТОВОРОНКИ – В ЧЕМ ПОЛЬЗА?

Как повысить вовлеченность и конверсию
рекламных компаний?



 Carrot quest

mindbox



ДАННЫЕ **О КЛИЕНТЕ** И **ЕГО ПУТИ**

возраст/пол

просмотры

чеки

скачивания

посещение офлайн точек

открытые письма

продукты

посещения

гео-позиционирование

- / Много данных /
- / Точность обработки и предложения /
- / Точность попадания в потребность /
- / Высокая конверсия /
- / Высокая лояльность /
- / Повторные обращения /

Carrot quest

Carrot Quest A

Сервис работает на 100% мощности

Сегменты

Все пользователи

Зарегистрированные

Активные последние 7 дней

Бросили корзину

Есть email

Контактировали

Есть UTM метка

ПАРАМЕТРЫ СЕГМЕНТА

Показать удовлетворяющих фильтрам:

ВсемЛюбому

Свойства пользователей (3)

Последняя активность

Больше чем

15 дней назад

User ID

Имеет любое значение

Нажал на кнопку вверх

В диапазоне

от 15 до 32

Действия пользователей (0)

Автосообщения (0)

Отчистить фильтр

Сохранить сегмент как

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ 2/9843

ИМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	ПОСЛ. АКТИВНОСТЬ
Дмитрий Сергеев	24 сент. 2014 15:2
Владимир	24 сент. 2014 15:2
Виктор	24 сент. 2014 15:2
Максим Матерков	24 сент. 2014 15:2
Анонимус #212421	24 сент. 2014 15:2
Сергей Инков	24 сент. 2014 15:2
Дмитрий Туровский	24 сент. 2014 15:2
Максим	24 сент. 2014 15:2
Натали	24 сент. 2014 15:2
Шерлиз	24 сент. 2014 15:2
Vika	24 сент. 2014 15:2
Анонимус #234242	24 сент. 2014 15:2
Анонимус #212421	24 сент. 2014 15:2
Киану	24 сент. 2014 15:2
Марина	24 сент. 2014 15:2

Отправка сообщения

Кому: Дмитрий Сергеев, Анонимус #4578015, Анонимус #4578231, Vika, Максим, Киану, Виктор, Анонимус #457231, Анонимус #... 1205

Тип сообщения: ЧатПоп-апПисьмо

Сохраненные сообщения: Стандартное сообщение

Отправить от имени: Алиса

Отправить мне

Шаблон: По умолчаниюКрасивая корзинаАкция АкцияСкидка 20%

Создайте свои HTML-шаблоны в настройках

Тема письма

В

Привет, {{name}}

У Вас не получилось завершить заказ на сумму {{Сумма в корзине}}

Мы можем вам подсказать. Или вы можете оставить емейл и наш милый ежик подскажет Вам.

Пользователь сможет ответить на это письмо.

Редактор

Отмена

Отправить

«МАГИЯ» ДАННЫХ

e-mail



14,4%

открывают сообщения

2,2%

переходят по ссылкам
в сообщении

**Данные Unisender*

**Данные Компаний*

«МАГИЯ» ДАННЫХ

e-mail



14,4%

открывают сообщения

2,2%

переходят по ссылкам
в сообщении



«магия»
данных

65%

X 4

30%

X 13

*Данные Unisender

*Данные Компаний

«МАГИЯ» ДАННЫХ

e-mail



14,4%

открывают сообщения

2,2%

переходят по ссылкам
в сообщении

покупают



«магия»
данных



65%

X 4

30%

X 13

10%

*Данные Unisender

*Данные Компаний

«МАГИЯ» ДАННЫХ - КЕЙС

Период кампании



Impressions



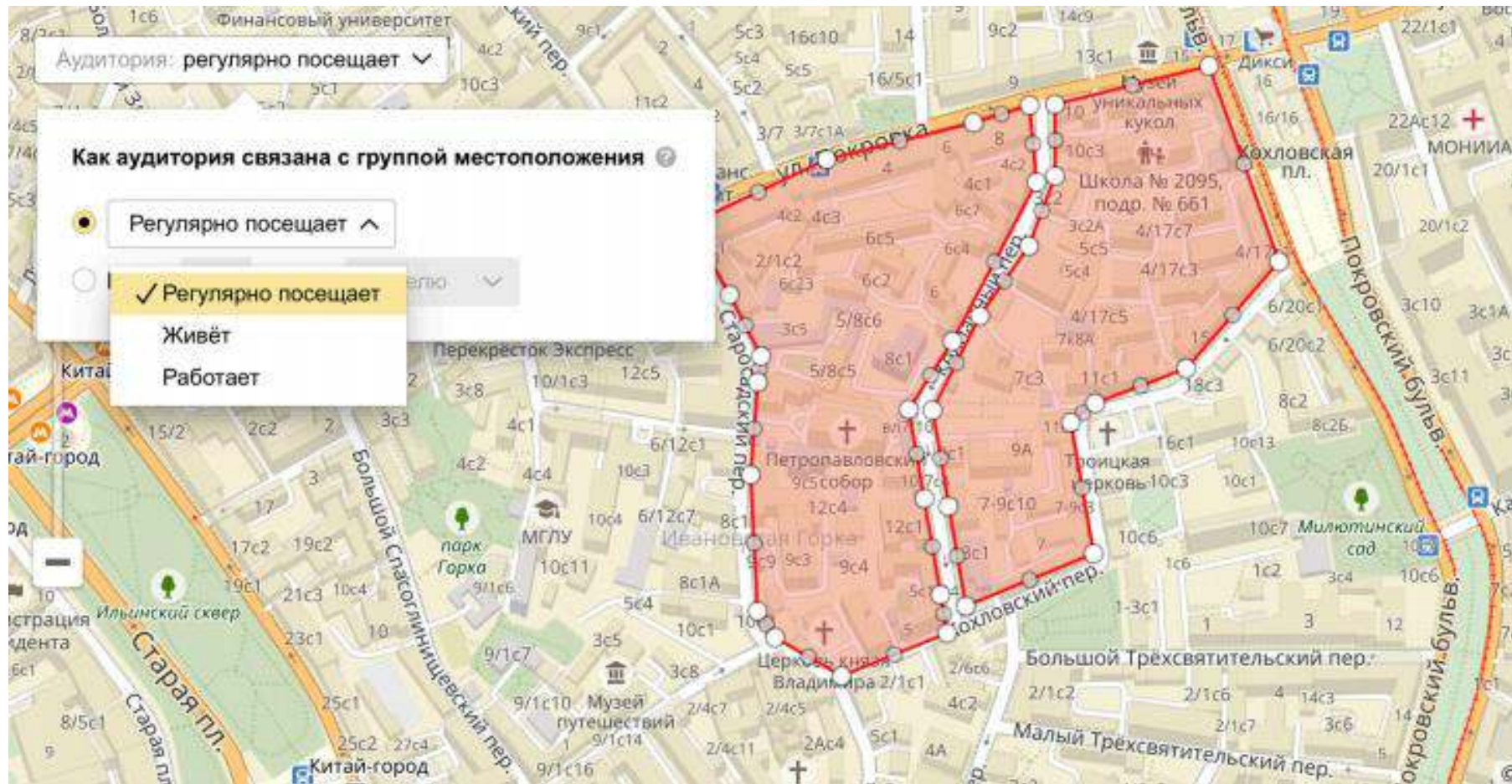
Click



3
ROI



ТАРГЕТИРОВАННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Яндекс Аудитории



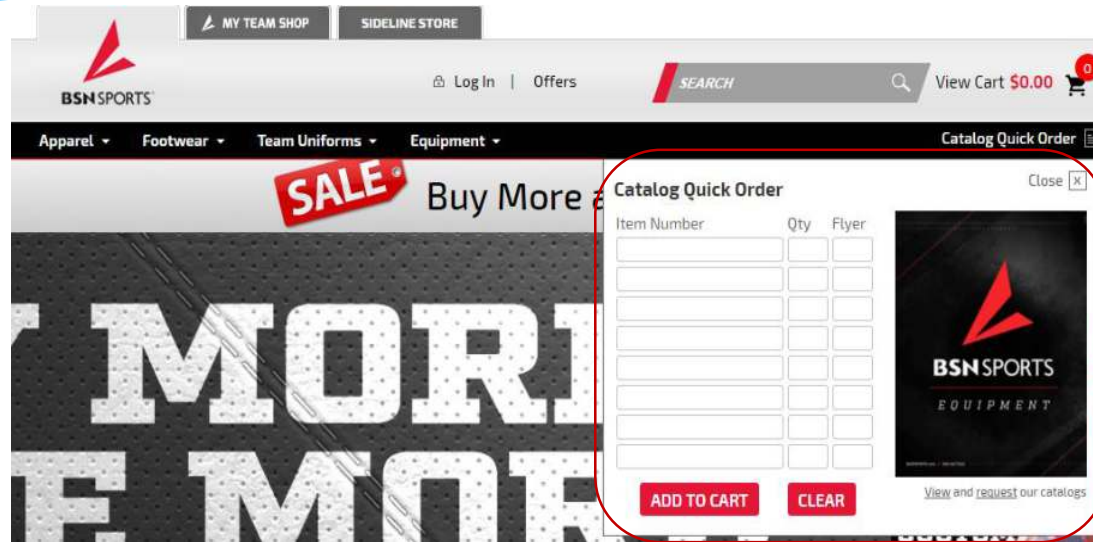
АВТОМАТИЗАЦИЯ ОМНИКАНАЛЬНОЙ АНАЛИТИКИ

PVL (place visits lift) – оценка **влияния рекламы в интернете** на посещаемость **офлайновых** торговых точек.

$$PVL = \frac{\text{visitors_site} / \text{bypassers_site}}{\text{visitors_non-site} / \text{bypassers_non-site}} * 100\% - 100$$

☒ Источник трафика, Источник трафика (детально)	Визиты	PVL-1	PVL-3	PVL-7	PVL-1 Москва	PVL-3 Москва	PVL-7 Москва
	▼ %	▼	▼	▼	▼	▼	▼
☐ Итого и средние	697 952	348 %	213 %	179 %	341 %	161 %	136 %
☒ Переходы по рекламе	329 982	353 %	129 %	98,9 %	272 %	–	–
☒ Переходы из поисковых систем	148 243	386 %	230 %	212 %	244 %	151 %	136 %

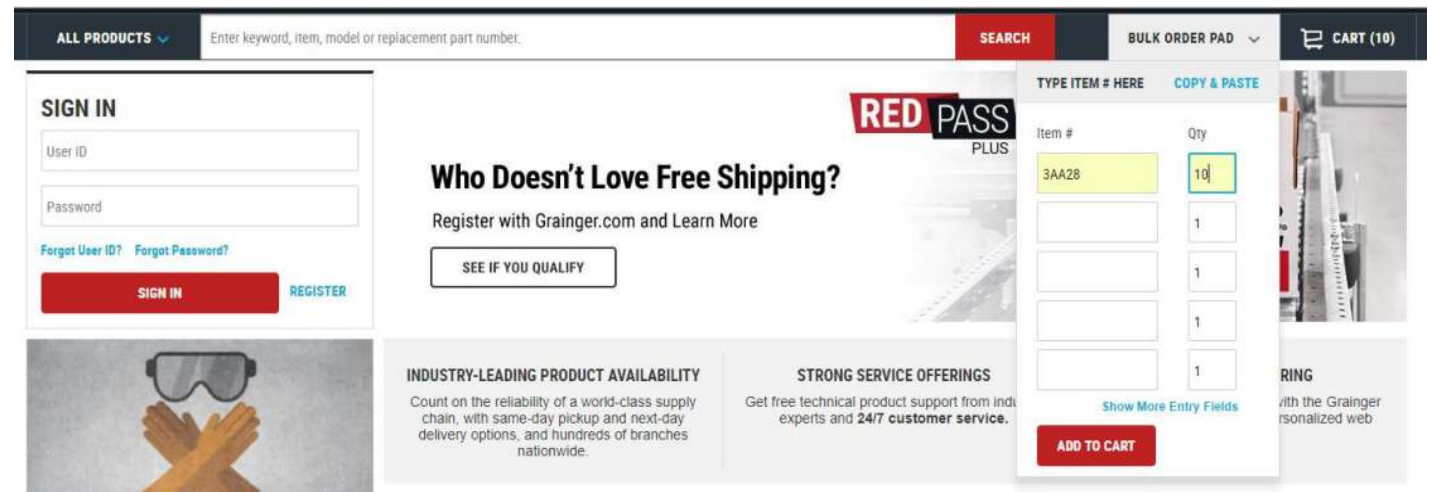
РЕШЕНИЯ ПО УСКОРЕНИЮ И УПРОЩЕНИЮ ПОКУПОК



BSN Sports
(товары для спорта и
активного отдыха)

Функция **быстрого оптового заказа** в шапке крупнейших B2B интернет-магазинов мира разных специализаций

1. Ввести артикул необходимого товара
2. Ввести количество
3. Добавить заказ в корзину



Grainger
(машиностроение)

РЕШЕНИЯ ПО УСКОРЕНИЮ И УПРОЩЕНИЮ ПОКУПОК

Marlo Beauty Supply (красота и здоровье)

800-333-9499 | Live Support LOGIN / REGISTER MY CART (0)

Wholesale Beauty Supplies
Sold To Licensed Professionals Only
We Do Not Sell To Your Clients.

Find your Pro-Only Products Fast!
Search by keyword or item # GO

NEW ITEMS ON DEAL CLOSEOUTS PRO2PRO EXPRESS ORDER ONLINE MONEYSAVER OUR BRANDS

HAIR NAILS SKIN & SPA HAIR REMOVAL BASICS APPAREL APPLIANCES BARBER EQUIPMENT FEATURED

Free Shipping on orders over \$99.99 - Same day shipping on orders in by 2pm EST!

REGISTER FOR SPECIAL PRO-ONLY ACCESS
Exclusively for licensed professionals and students
✓ Pro-Only Savings
✓ Edeal Promotions
✓ 24/7 Shopping
START SAVING

Request a MoneySaver

FREE SHIPPING

\$25.00 OFF
Any order over \$400.00

\$10.00 OFF
Any order over \$200.00

\$5.00 OFF
Any order over \$100.00

Use coupon code: E122

SHOP NOW

Limit 1. May not be combined with any other coupon code. Ends Midnight 12-22!

BUY MORE SAVE MORE

Buy More, Save More
Save up to \$25

Save 10%
100% Acetone, 32 oz

\$1.00 Off
Volumax Hair Care

37% Off
Clean & Easy Treatments

Partex Deal
Regal Bleach Guard Towels

Express Order

We make ordering and re-ordering easy!

Step 1:
Type in the item numbers and quantities desired.
You can add as many items as you need - just click "Show More Item Boxes" to add more products.

Step 2:
When your list is complete, click on the "Add to Cart" button.
You will be taken to your cart to review your items. You can also click on "Add to Shopping List" to place frequently purchased items on your saved products list for future orders

ITEM NUMBER	QTY	ITEM NUMBER	QTY	ITEM NUMBER	QTY

Show More Lines

ADD TO CART

OR

ADD TO SHOPPING LIST

Departments Resources Quick Orders 5% 6% off Every Day with Lowe's Business Credit Search for products GO

Register and Get **10% OFF**
Your Next Purchase

REGISTER NOW

*Customers must opt in to receive emails from Lowe's For Pros to receive the coupon. Receive a coupon for 10% off your next in-store or online purchase when you register on LowesForPros.com. Offer valid for new accounts only. Coupon will be emailed within five days of registration. Exclusions and restrictions apply.

25% OFF In-Stock Kitchen Cabinets
Offer ends 2/7/18.

UP TO **40% OFF** Select Bath Fixtures and Vanities

Quick Order List

Add to Cart

Lowe's Item Number (Max 8 characters)	Quantity	Remove Item

Copy & Paste Option
Want to save time and order faster? Simply copy and paste items from your .csv or .xls file into the field below using the following format. Separate each item number and quantity entry. Click "Add to List" button once you are done.

Item number, quantity
Item number, quantity
Item number, quantity etc

Add to List **Clear All**

Lowe's (DIY)

РЕШЕНИЯ ПО УСКОРЕНИЮ И УПРОЩЕНИЮ ПОКУПОК

Мобильное приложение для B2B клиентов - Home Depot Pro



Функции, ускоряющие и упрощающие покупки:

- ✓ Создание / управление **списками покупок для отдельных проектов** (пр., ремонт ванной комнаты и укладка паркетной доски)
- ✓ Быстро повторно заказывать **самые популярные товары**
- ✓ Заказать **доставку** в одну из торговых точек или **прямо на объект**

РЕШЕНИЯ ПО УСКОРЕНИЮ И УПРОЩЕНИЮ ПОКУПОК

Мобильное приложение для B2B клиентов - **Home Depot Pro**



Функции, ускоряющие и упрощающие покупки:

- ✓ Встроенная функция сканера (используется камера смартфона) позволят отсканировать штрих-код необходимого товара → узнать, **есть ли он в наличии в определенном магазине** и какова его стоимость

РЕШЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ОСЯЗАЕМОСТИ

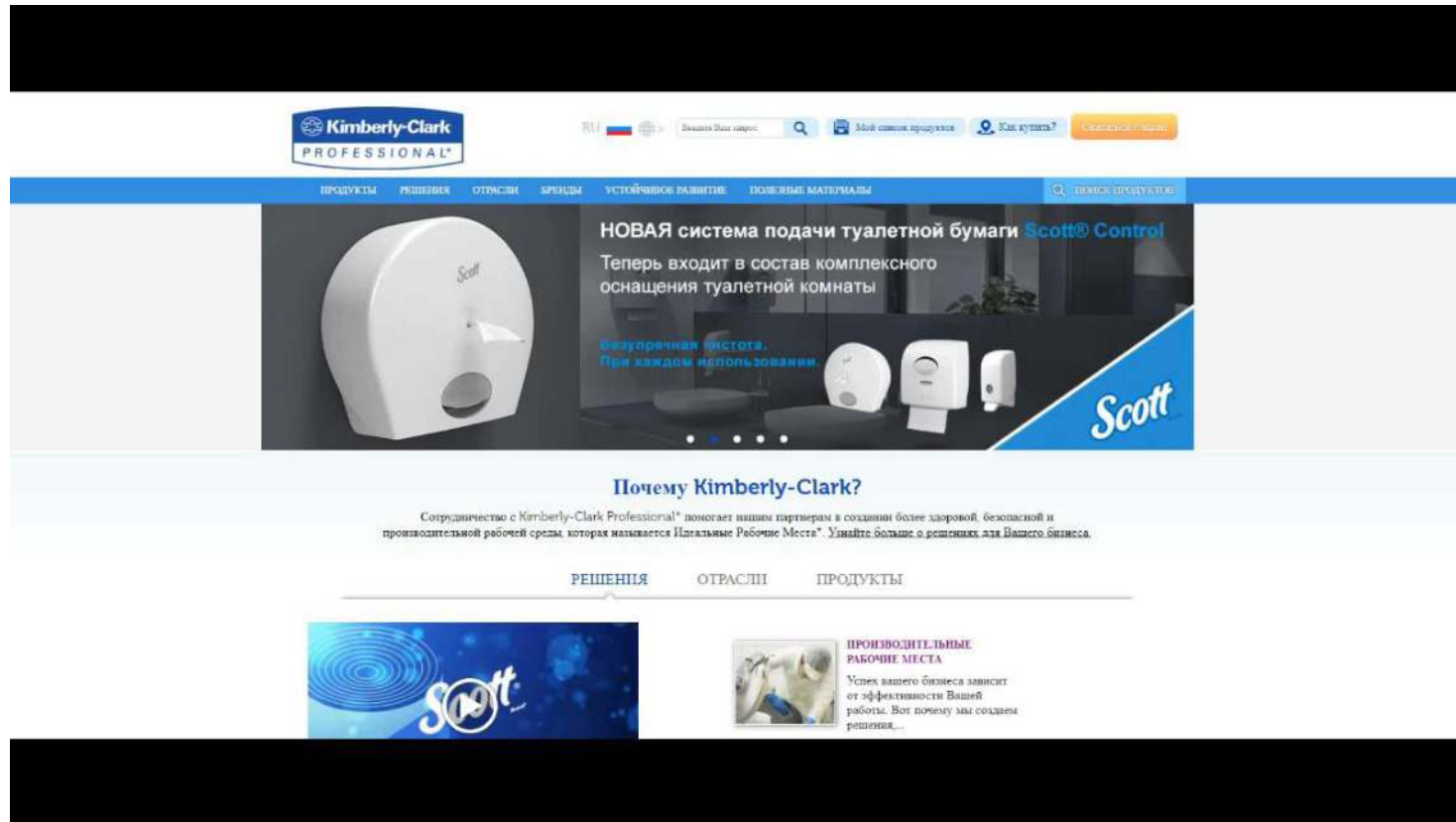
Приложение дополненной реальности Lowe's Vision



- ✓ Измеряет предметы и саму комнату/кухню и т.д.
- ✓ Клиент «примеряет» для своей квартиры (дома, дачи и т.д.) мебель, бытовую технику и др. из магазинов Lowe's
- ✓ Заказывает онлайн или отправляется в физическую торговую точку и

РЕШЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ОСЯЗАЕМОСТИ

Видео-демонстрация продуктов B2B интернет-магазина



- ✓ Короткие видео (~2 мин.) в разделе «полезные материалы»
- ✓ Напр., инструкции по установке и открытию диспенсеров, демонстрация систем влажной очистки

ДЕМОКРАТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ



Приглашение



Подарочный сертификат



Фотоколлаж



Фирменный бланк



Обложка журнала



Сертификат



Обложка журна...



Плакат



Презентация (16:9)



Оформление канала YouTube



Баннер для фейсбука

ДЕМОКРАТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ

ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ,
ПОСТОВ СОЦ.СЕТЕЙ, ЛОГО И
ДР.ЭЛЕМЕНТОВ КОРП.СТИЛЯ



canva.com

ШАБЛОНЫ АНИМИРОВАННЫХ
ПОСТОВ ДЛЯ СОЦ.СЕТЕЙ



crello.com

ШАБЛОНЫ ВИДЕО
ДЛЯ СОЦ.СЕТЕЙ



supa.ru

БЕНЧМАРК В2В ОНЛАЙН-ПРОДАЖ_11 ОТРАСЛЕЙ



ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ, НАШИ КОНТАКТЫ:



Елена Сысуева,
руководитель направления
«Интернет для бизнеса»,
ведущий аналитик

elena.sysueva@arb-pro.ru



Григорий Карлышев,
Аналитик направления
«Интернет для бизнеса»

gregory.karlyshev@arb-pro.ru