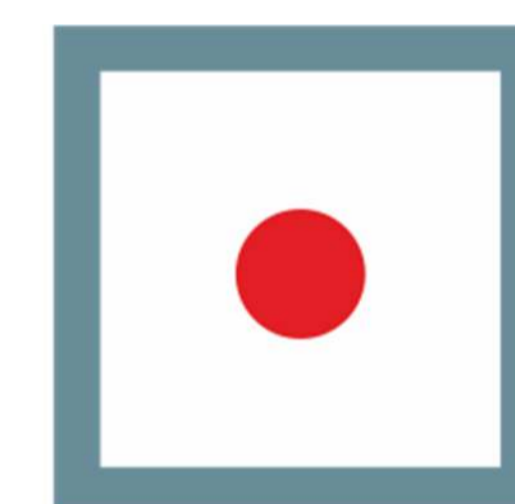


Группа Компаний «Институт Тренинга - АРБ Про»
с 1993 года

О чем думают руководители компаний РФ накануне 2019

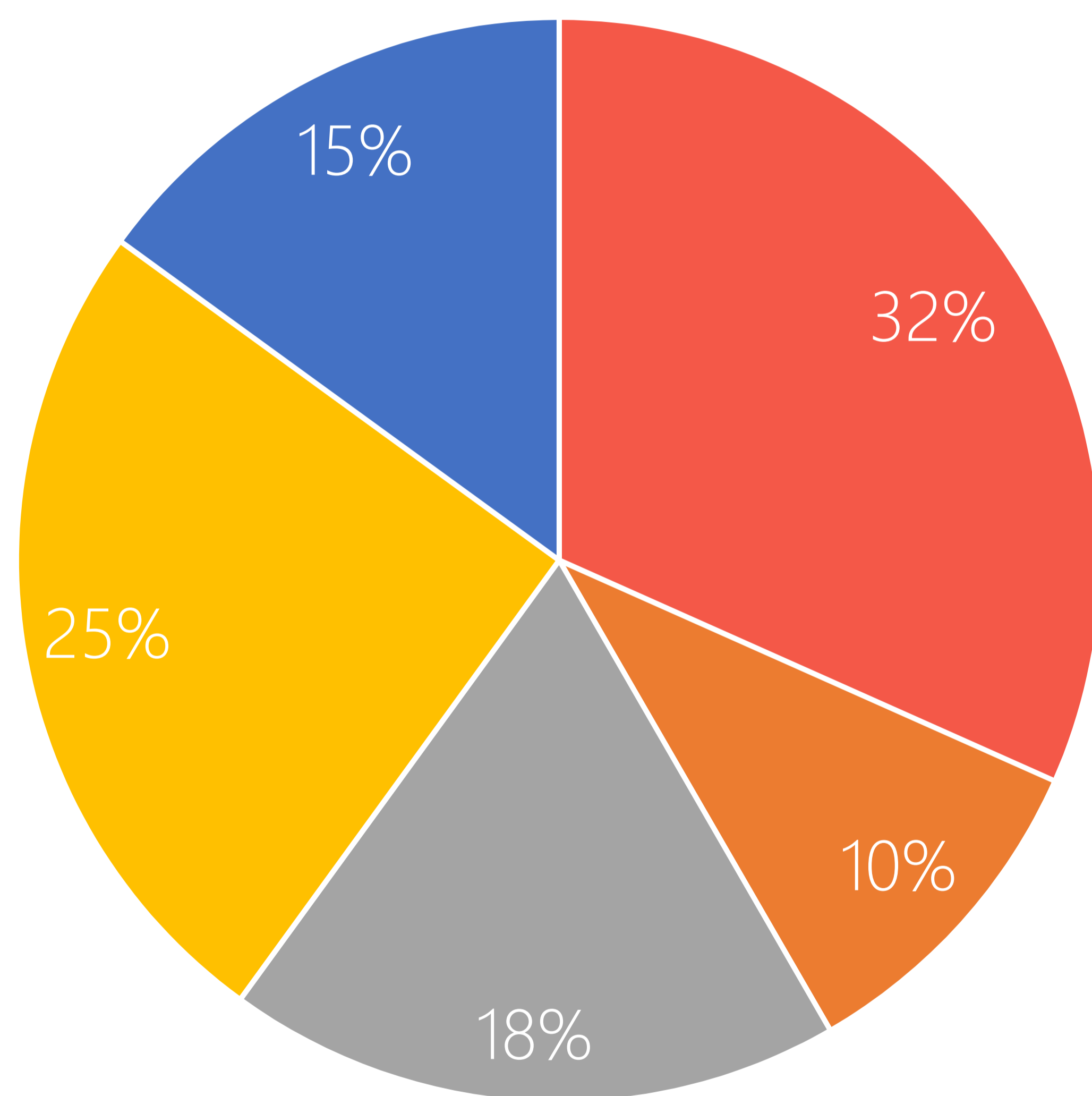
Опрос ТОП-менеджеров и акционеров компаний,
ведущих бизнес на территории РФ

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



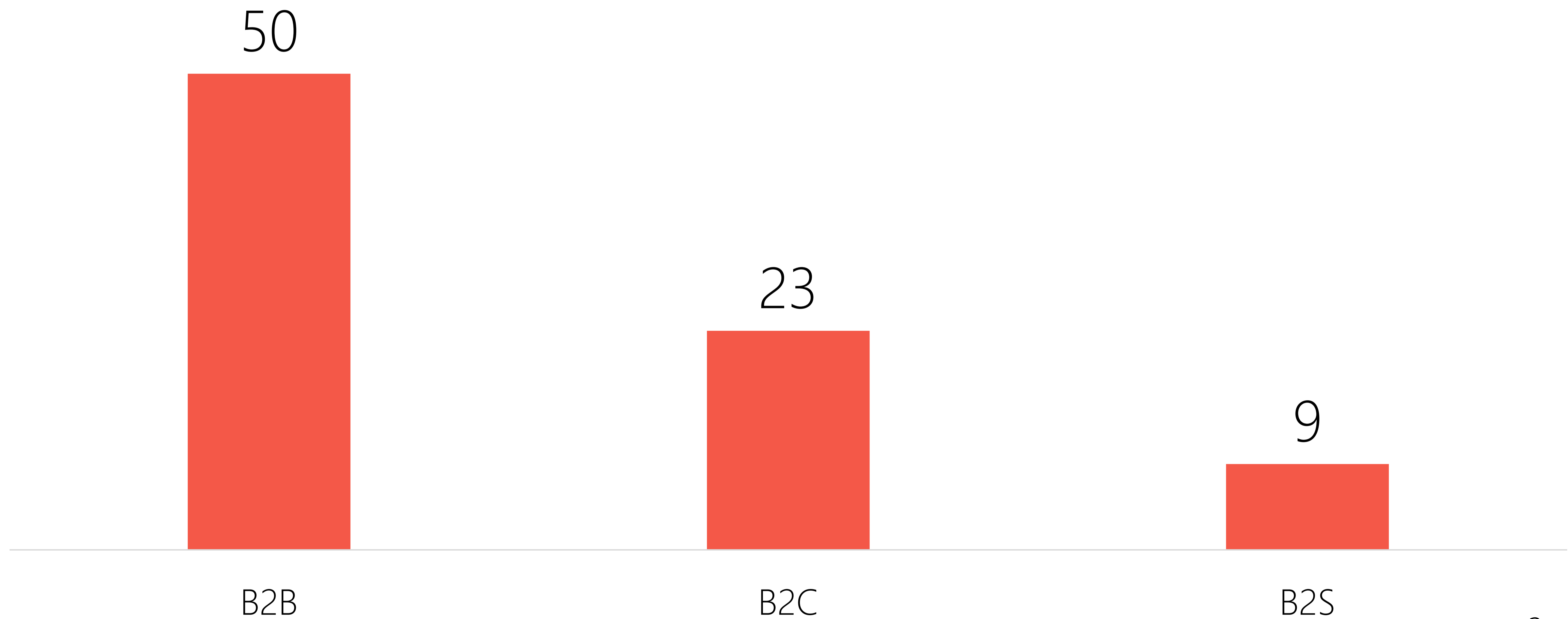
АРБ ПРО

География продаж Вашей компании охватывает...



- 1 город + область
- 1 федеральный округ
- 2+ федеральных округа
- РФ + СНГ
- РФ + СНГ + страны дальнего зарубежья

Традиционно – основное предложение участников опроса - B2B

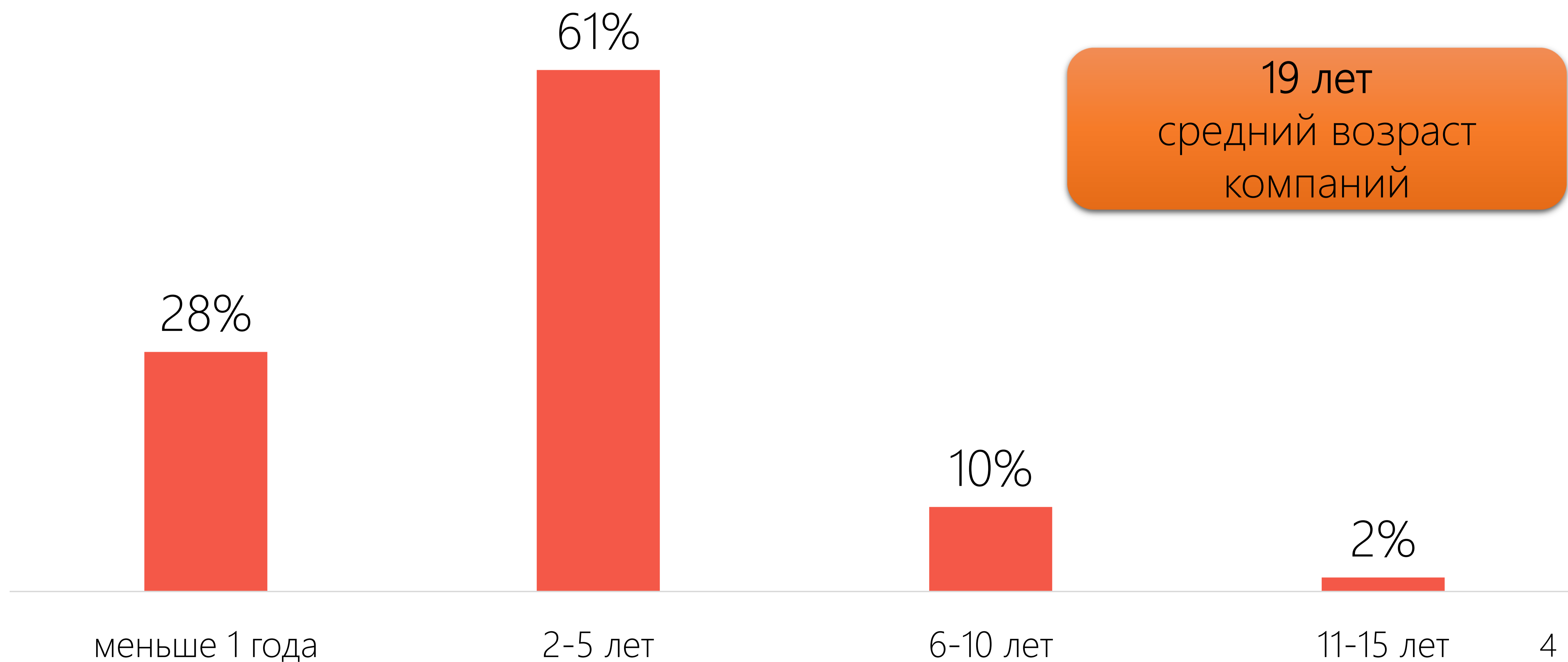


Сколько Ваша Компания сможет сохранять приемлемую рентабельность без кардинального пересмотра бизнес-модели?

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE

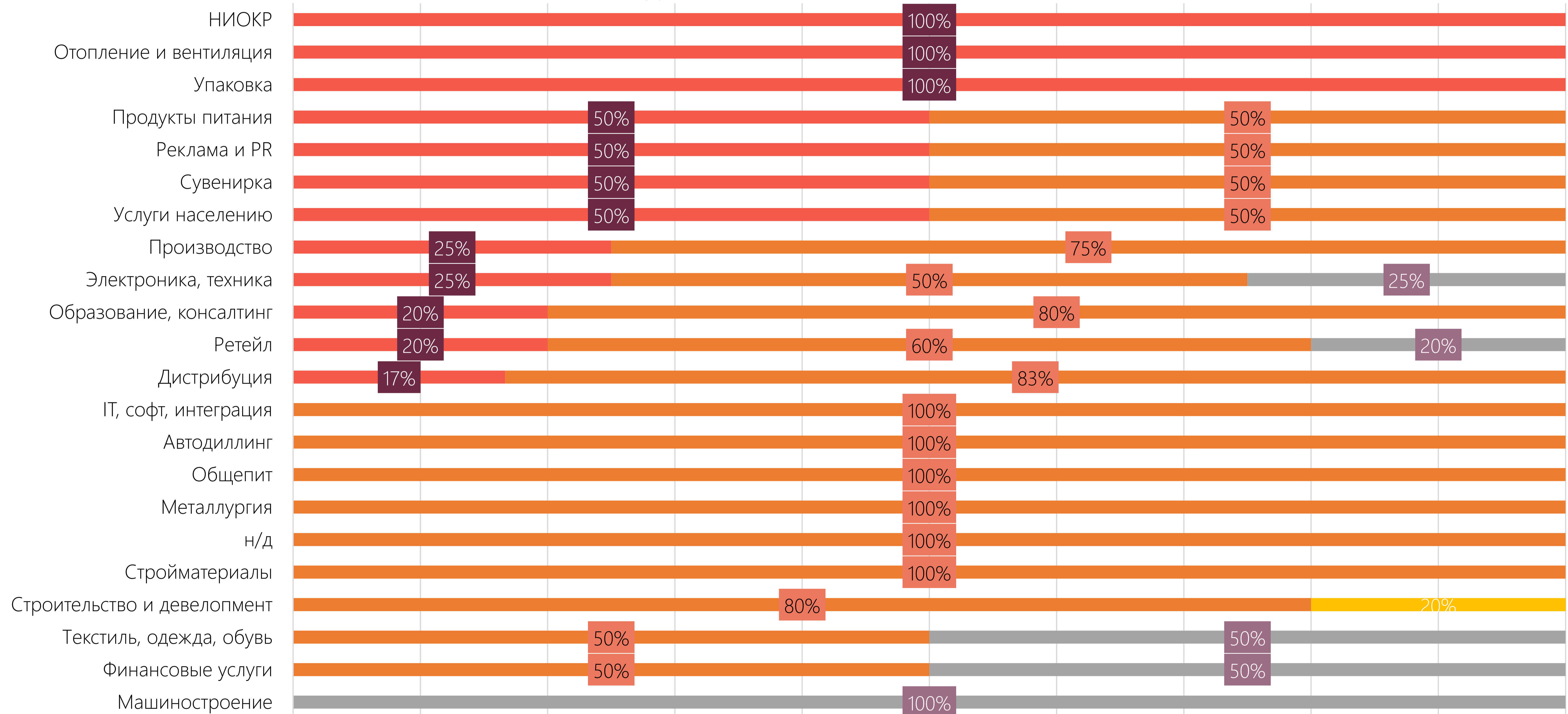


АРБ ПРО



Сколько Ваша Компания сможет сохранять приемлемую рентабельность без кардинального пересмотра бизнес-модели?

■ меньше 1 года ■ 2-5 лет ■ 6-10 лет ■ 11-15 лет



В ТОПе бизнес-привлекательности - столицы

ТОП-10 регионов РФ для ведения бизнеса, федеральных+ компаний

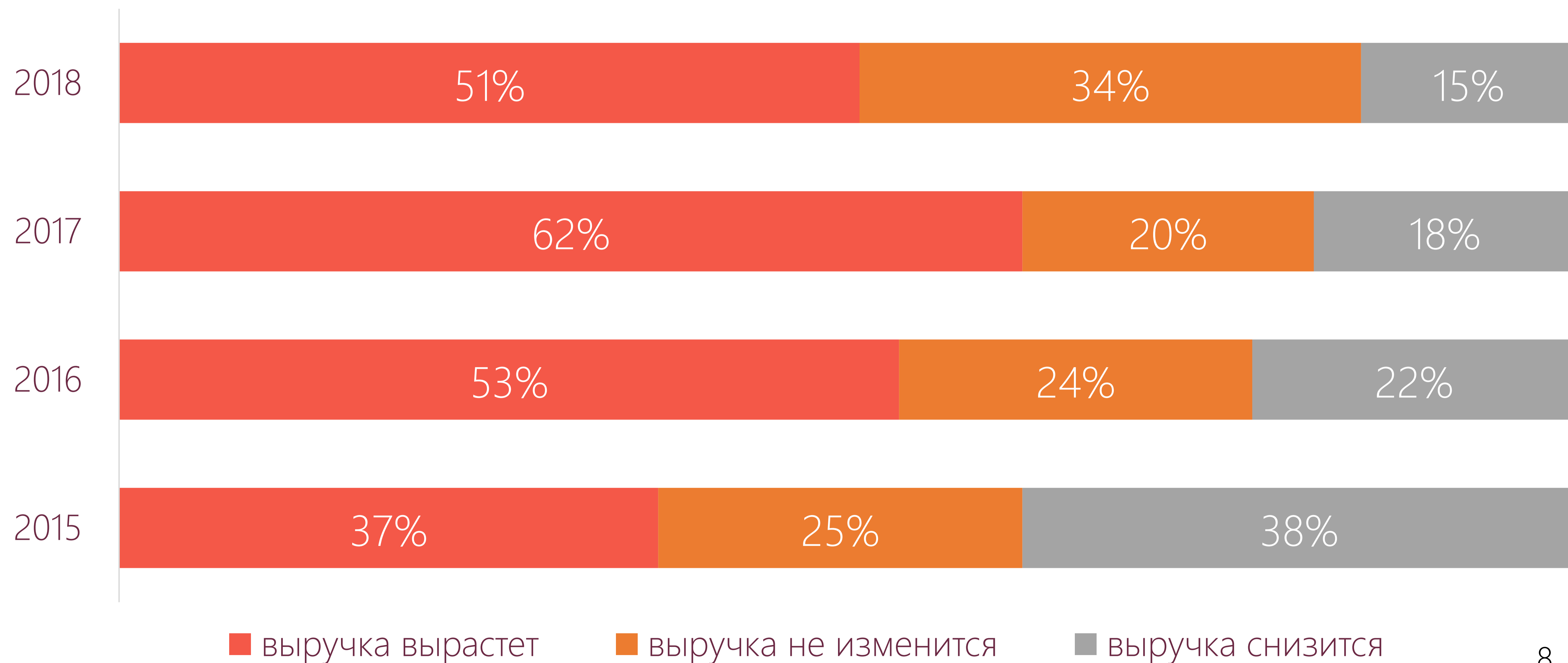
№	Субъект	Доля компаний, отметивших региона как наиболее привлекательный
1	г. Москва	33%
2	Московская область	25%
3	Санкт-Петербург	21%
4	Волгоградская область	13%
5	Республика Татарстан	13%
6	Челябинская область	13%
7	Ленинградская область	13%
8	Краснодарский край	13%
9	Ростовская область	13%
10	Свердловская область	13%

Что делали в 2018

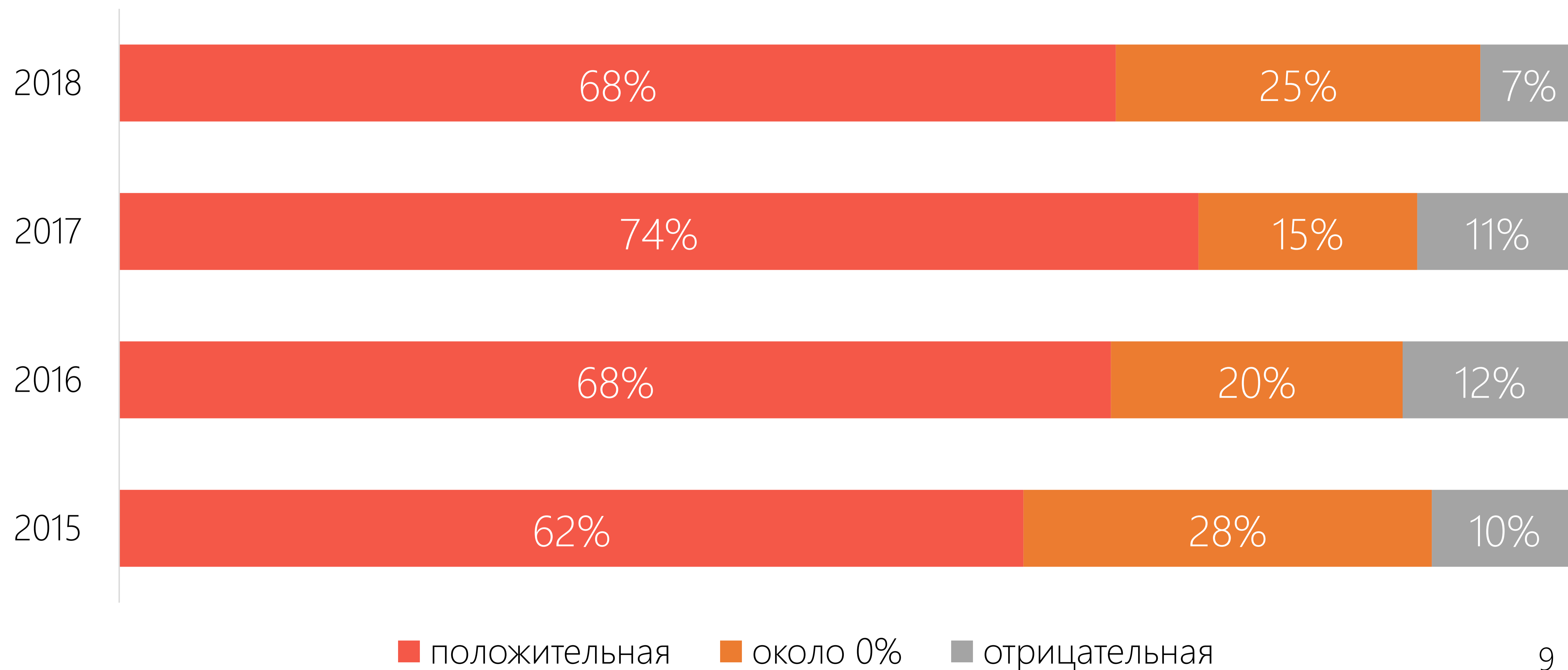
■ Делали и считаем опыт успешным ■ Делали и не довольны результатом ■ Не актуально в 2018



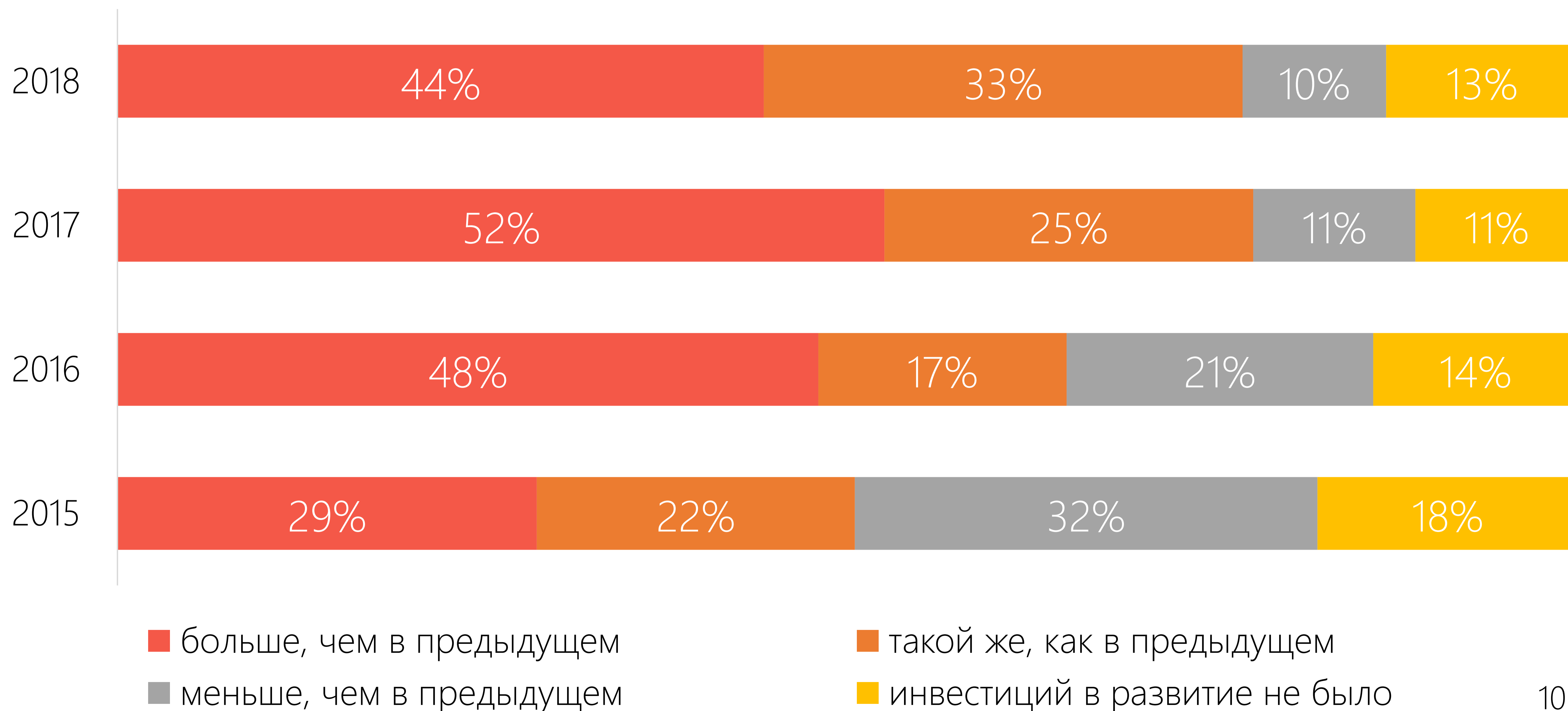
Какова ожидаемая выручка 2018 года по сравнению с выручкой 2017 года?



Рентабельность Вашей компании по чистой прибыли в 2017 году?



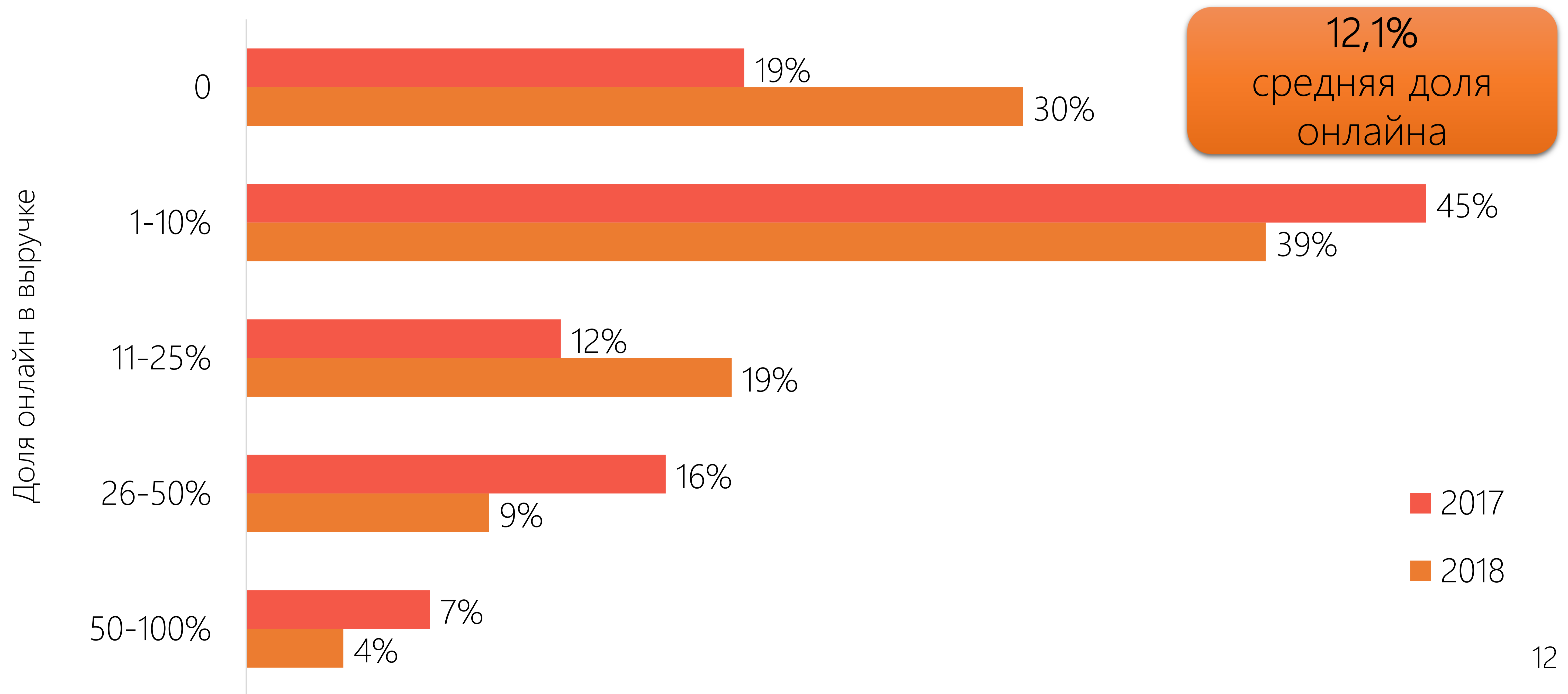
Как изменился объем инвестиций в развитие Компании в 2018 году?



Какие источники финансирования Ваша Компания использовала в 2018 году?

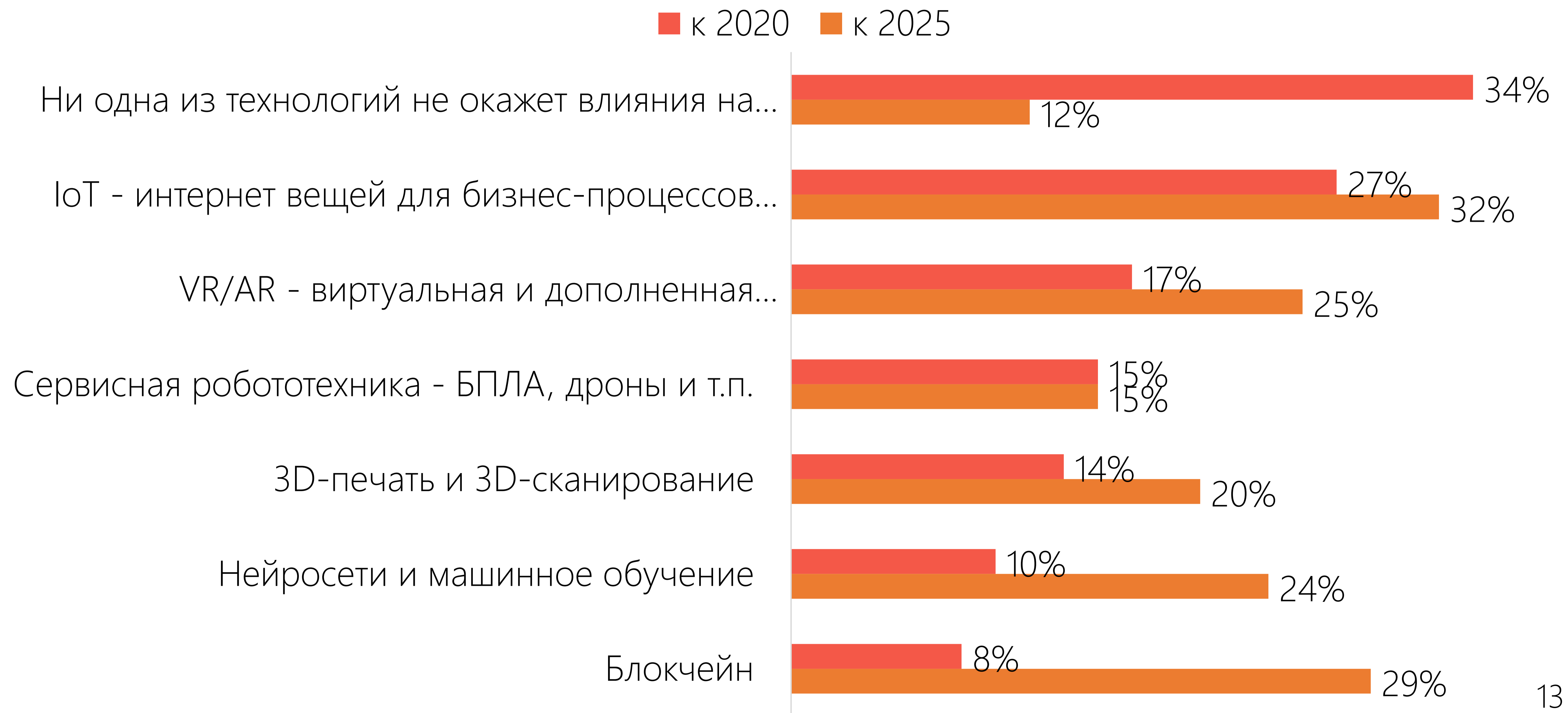


Большинство компаний генерят за счет онлайн каналов до 10% выручки



Какие технологии окажут существенное влияние на Ваш бизнес?

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



Какие действия Вы планируете на 2019 г.?

