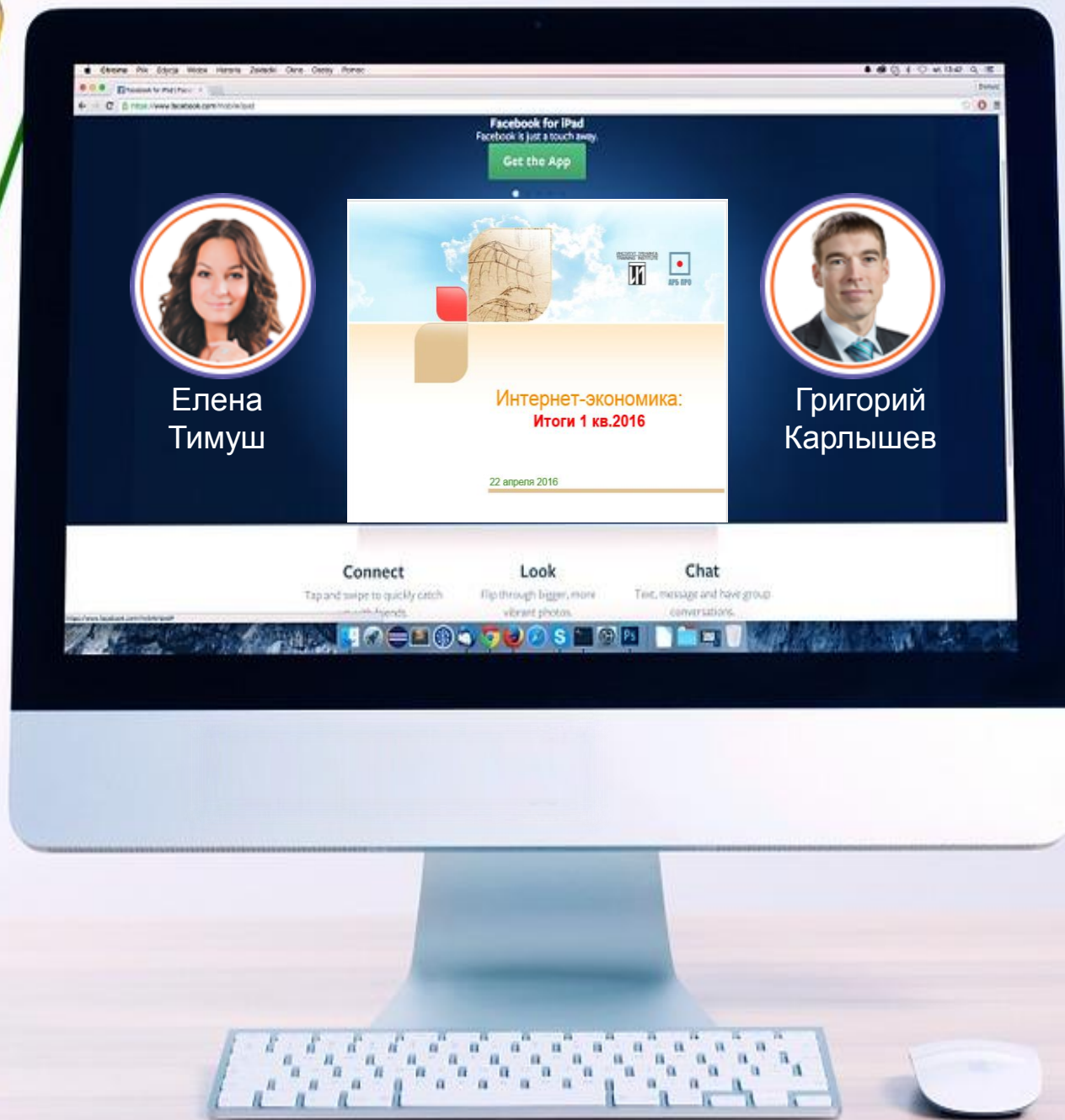
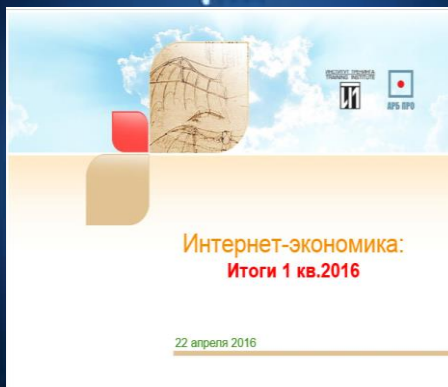




Елена
Тимуш



Григорий
Карлышев

Мы исходим из того, что ...

Интернет-стратегия

=

Отражение
стратегии компании

Задачи сайта

=

Воплощение
стратегических
приоритетов компании

Эффективное
продвижение
в онлайн

=

Мультиканальное



Интернет-экономика: объемы



Доля в ВВП

Объем

МИР



6,3%

~\$4,5 трлн.

РФ



2,3%

>1,7 трлн.Р

РФ

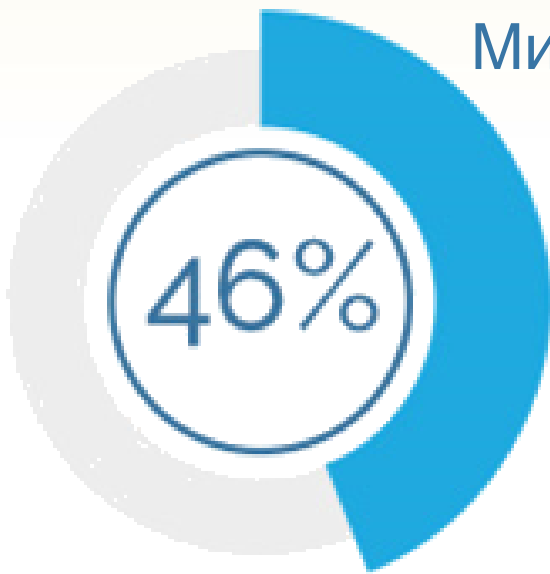
e-commerce B2C



1,1%

>700 млрд.Р

Интернет-экономика: клиенты



Мирового населения – интернет-пользователи

топ-стран по числу и-пользователей

	число	доля в мире
1 КНР	675	18%
2 Индия	375	10%
3 США	281	8%
4 Бразилия	118	3%
5 Япония	115	3%
6 Россия	103	3%
Итого топ-6	1 667	45%
Итого МИР	3 667	100%

Россия вошла топ-6,
опередив Нигерию,
Германию,
Великобританию

ТОП-10 стран e-commerce 2015



	\$ млрд.
1 КНР	672,0
2 США	349,1
3 Великобритания	99,4
4 Япония	89,6
5 Германия	61,8
6 Франция	42,6
7 Юж.Корея	38,9
8 Канада	26,8
9 Бразилия	19,8
10 Австралия	19,0
11 Россия	~11,4*

ТОП-10 стран e-commerce 2015



		\$ млрд	Динамика.
1	КНР	672,0	+42.1%
2	США	349,1	+14.2%
3	Великобритания	99,4	+14.5%
4	Япония	89,6	+14.0%
5	Германия	61,8	+12.0%
6	Франция	42,6	+11.1%
7	Юж.Корея	38,9	+11.0%
8	Канада	26,8	+16.8%
9	Бразилия	19,8	+17.3%
10	Австралия	19,0	+9.3%
11	Россия	~11,4*	+18.0%*

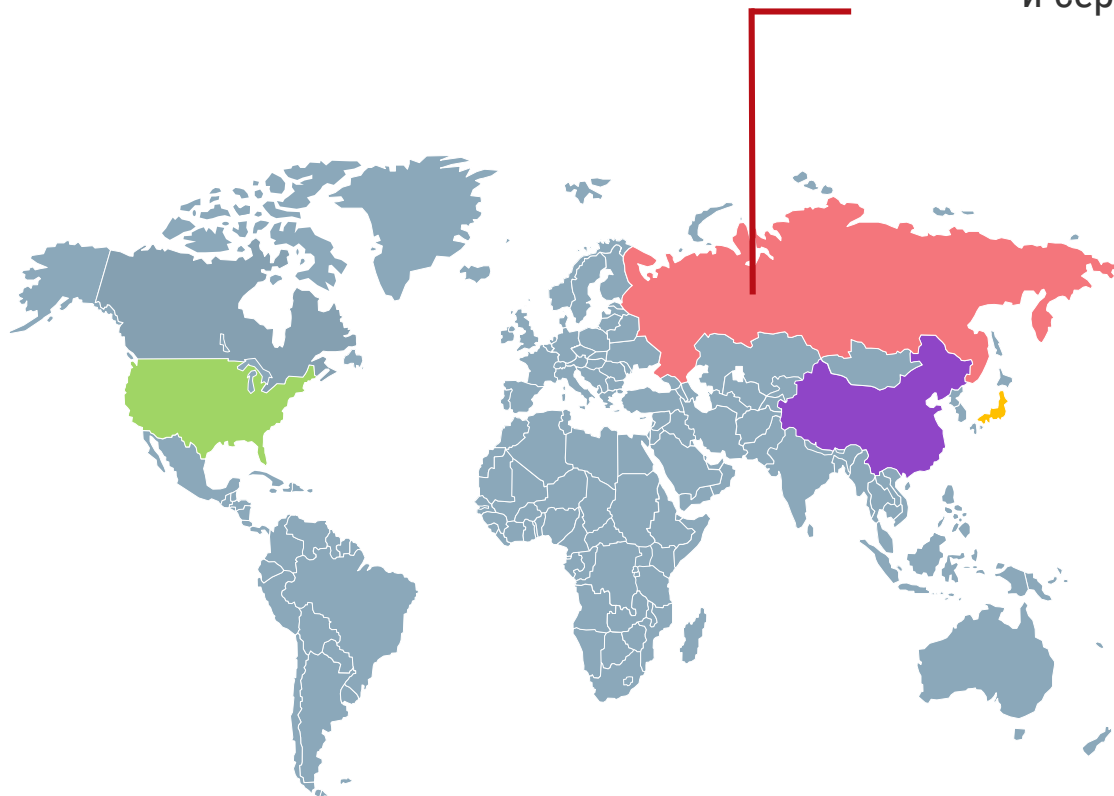
В 2015-2016 гг. с рынка РФ ушли ...



ТОР5 событий 1 кв.2016



Запуск «Почта Банк» -
универсальный розничный
банк +
и-сервисы



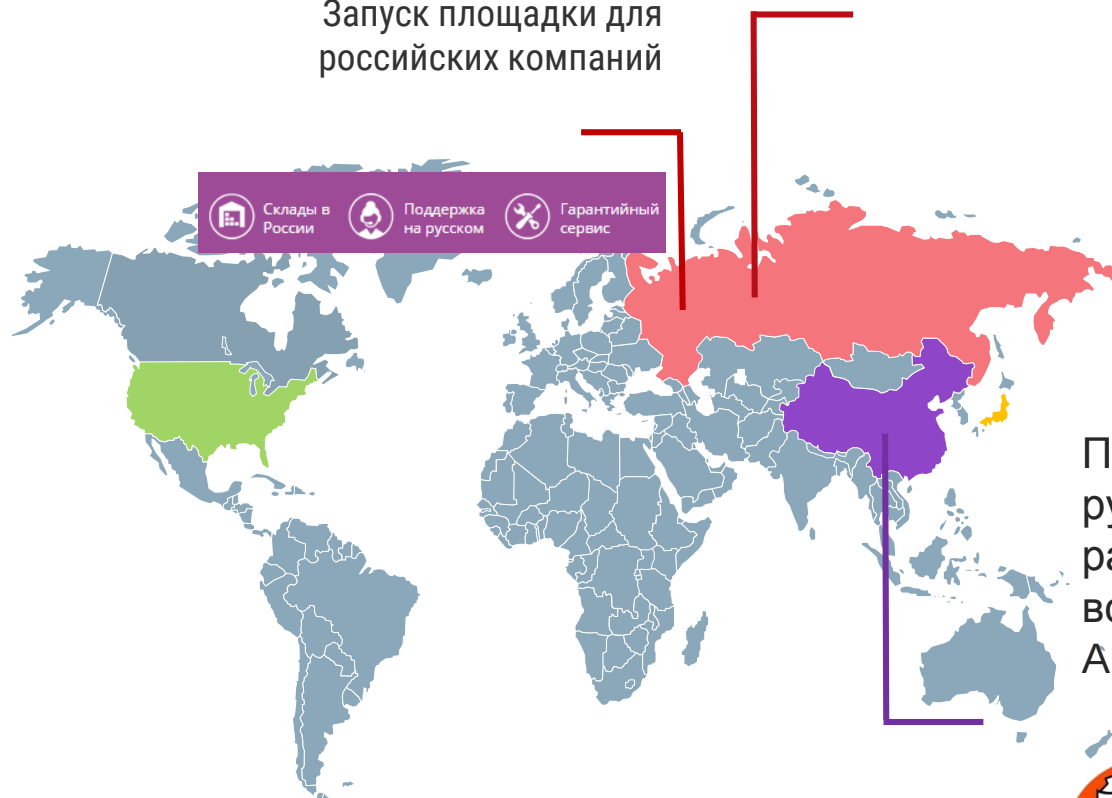
TOP 5 событий 1 кв. 2016



Запуск площадки для
российских компаний



Запуск «Почта Банк» -
универсальный розничный
банк



Прямая конвертация
рублей и юаней для
расчёта цены и оплаты
всех товаров на
AliExpress



ТОР 5 событий 1 кв. 2016

amazon

ЛОГИСТИКА

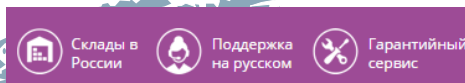
Запуск
логистического
предприятия
Global Supply Chain by
Amazon
+ патенты на дроны

ФИНАНСЫ

Ввод в финансовых
сервисов

AliExpress™ Молл

Запуск площадки для
российских компаний



ПОЧТА
БАНК

Запуск «Почта Банк» -
универсальный розничный
банк

Прямая конвертация
рублей и юаней для
расчёта цены и оплаты
всех товаров на
AliExpress

  **ВТБ**
Alibaba.com

TOP 5 событий 1 кв.2016

amazon

ЛОГИСТИКА

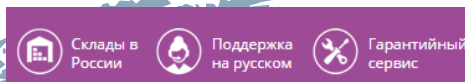
Запуск
логистического
предприятия
Global Supply Chain by
Amazon
+ патенты на дроны

ФИНАНСЫ

Ввод в финансовых
сервисов

AliExpress™ Молл

Запуск площадки для
российских компаний



ПОЧТА
БАНК

Запуск «Почта Банк» -
универсальный розничный
банк

Первые шаги в создании
экспортной площадки
российских товаров на
мировой рынок

Прямая конвертация
рублей и юаней для
расчёта цены и оплаты
всех товаров на
AliExpress







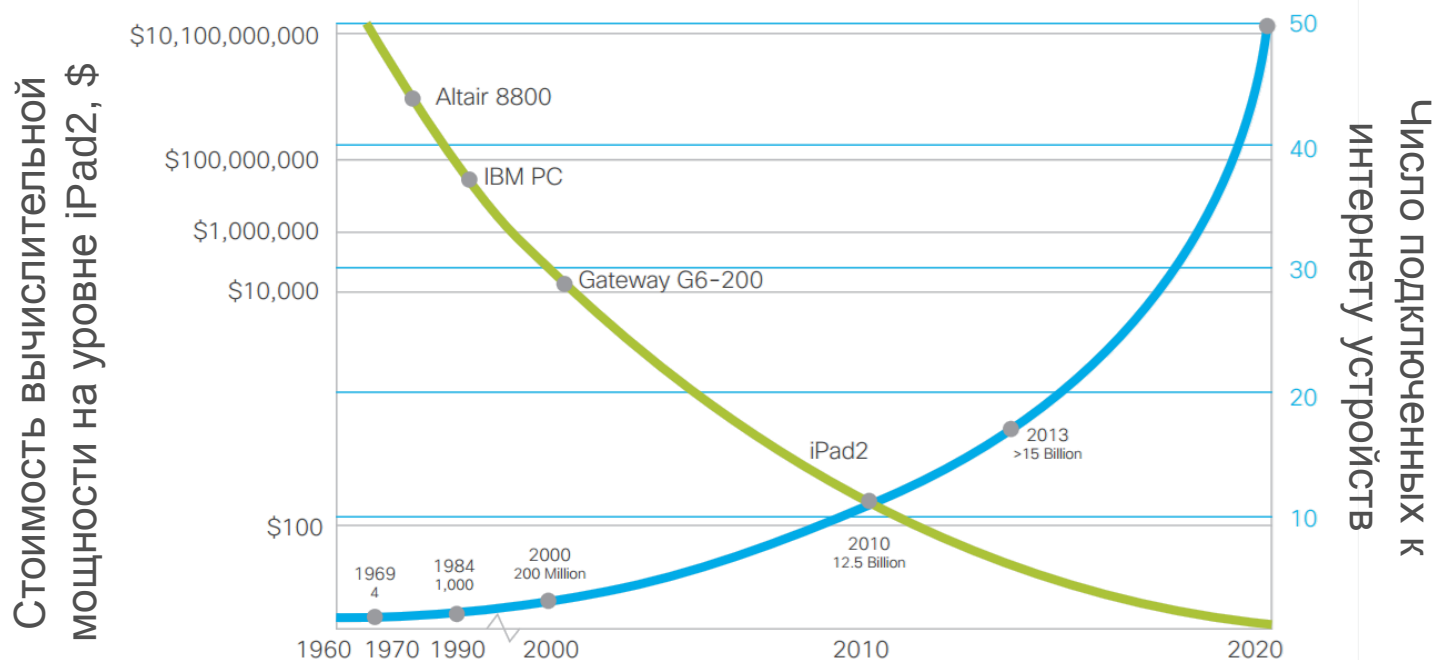
Области внимания компаний 2016

1. **Интернет-вещей:** серийный выпуск устройств, подключенных к интернету; снижение себестоимости создания единицы подключенных устройств
2. **Технологическая конкурентоспособность:** смещение конкуренции в технологии на большинстве рынков
 - Логистика
 - Автомобильная отрасль
 - Финансовый сектор

Глобальный реинжиниринг ;)

1. Интернет-вещей: серийный выпуск устройств, подключенных к интернету; снижение себестоимости создания единицы подключенных устройств

- К 2020 стоимость вычислительной мощности на уровне iPad2 снизится до <\$10



1. Интернет-вещей: серийный выпуск устройств, подключенных к интернету; снижение себестоимости создания единицы подключенных устройств



PHILIPS

2015 –система «умного» освещения Hue Wireless Dimming Kit – удаленное управление в доме



Hansa

2015 –духовые шкафы, посудомоечные машины, вытяжки, холодильники UniQ InTouch, взаимодействующих с помощью Wi-Fi



CANDY

2015 - быт. техника с Wi-Fi управлением: посудомоечная и стиральная машины, холодильник, индукционная варочная поверхность, духовка и вытяжка с удаленным управлением и т.п.



SAMSUNG

2014-15 – бытовая техника Smart Home – управление всей техникой через одно приложение



Levi's

Google и Levi's – одежда и ткани для игрушек, обивки с интернетом

1. Интернет-вещей: серийный выпуск устройств, подключенных к интернету; снижение себестоимости создания единицы подключенных устройств

Могофункциональ ный ценник

Система Smart shelf: цветной дисплей, распложенный на стеллажах, - цена товара, информация о скидках и акциях, промо-ролики товаров на полке



Смартфон – платежи

Запуск платежных систем - возможность пользоваться смартфонами и планшетами в качестве электронных кошельков



Заказ в 1 нажатие



Carrefour



Автозаказ «умная техника»

Встроенная система автоматического повторного заказа нового фильтра для воды, когда подошел срок и нужен новый фильтр.



1. Интернет-вещей: серийный выпуск устройств, подключенных к интернету; снижение себестоимости создания единицы подключенных устройств

С/Х

70%

Используют технологии IoT для с/х имеет потенциал увеличить производство с/х продукции на 70% к 2050г.

Транспорт

Транспорт 86%

Компаний из данной сферы используют IoT для измерения рисков, защиты активов компании, повышения безопасности персонала

Промышленность

66%

Производственных компаний используют IoT для измерения рисков, защиты активов компании, повышения безопасности персонала

Финансы

77%

Компаний подтверждают, что IoT создает возможности для сотрудничества с новыми партнерами в предоставлении продукции/услуг для клиентов

2. Технологическая конкурентоспособность: смещение конкуренции в технологии на большинстве рынков

Топ-3 рынка по степени трансформации вследствие
влияния и-экономики

1. Логистика
2. Автомобильная отрасль
3. Финансовый сектор

2. Технологическая конкурентоспособность: смещение конкуренции в технологии на большинстве рынков

1. Логистика (**50-60%** транспортных мощностей используется впустую; неэффективность перевозки частных грузов)
2. Автомобильная отрасль (растущее значение умной электроники в цепочке создания стоимости авто; инфраструктура безопасного вождения, онлайн-диллинг)
3. Финансовый сектор (людям **нужны банковские услуги, но не банки**)

№1 по степени трансформации. Логистика



50-60%
транспортных
мощностей
используется
впустую



№1 по степени трансформации.

Логистика

Векторы развития технологий

Логистические компании приобретают разработчиков и владельцев успешных онлайн-решений

Старт-ап онлайн платформы - агрегаторы логистических услуг, фрахтовых бирж, бирж грузоперевозок - «диспетчеризация»



COYOTE



FREIGHTQUOTE



Shipwire

cargomatic

SeaRates.com



БЕЗЕТ ВСЕМ



CONVOY



LOG⁴PRO

TimoCom



GRUZOBZOR



KEYCHAIN
LOGISTICS



№1 по степени трансформации.

Логистика



2016 г. – Global Supply Chain - доставка и обработка грузов. Отказ от актуальных логистов, создание конкурента FedEx и UPS



2015-2016 г. – доставка продовольственных товаров Google Express в день заказа. На фев. 2016 г. доставка в день заказа доступна в 8 городах и отдельных районах США

План - доставка свежих продуктов/скоропорта (овощей, фруктов и т.п.)

№1 по степени трансформации.

Логистика

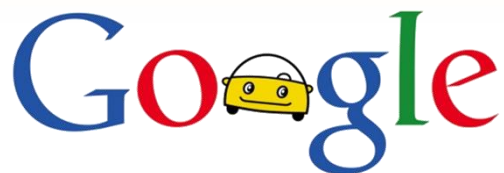
Каршеринг

1. Загрузка приложения
2. Поиск ближайшей авто на карте (в т.ч.в аэропорту), бронирование авто
3. Открытие авто через приложение
4. Использование авто, *поминутная оплата*
5. Парковка в любой точке города



№2 по степени трансформации. Автомобильная отрасль

Новые игроки авторынка, которых НЕ было 2008-13 г.



SONY



IT+электроника - > аккумуляторы
для авто, ПО и т.п.



Сервисы такси, ->
проектирование
самоуправляемых авто



Розничная сеть, собственные
грузовые беспилотники



TESLA



Alibaba Group

Интернет-коммерция ->
проектирование
самоуправляемых авто

№2 по степени трансформации.

Автомобильная отрасль



Приложение Apple CarPlay. К 2019г. – электромобиль



Разработка беспилотных авто с 2010г.; приложение Android Auto



Планы по применению видеосенсоров и LiON аккумуляторов со смартфонов на авто



Выпуск компьютерных модулей для телекоммуникационной системы GM OnStar



Сервисы для авто, позволяющие авто электронике собирать данные от проезжающих рядом авто



2015 – пр-во АКБ, электронных компонентов + смартфон-ключ



мобильные сервисы для автомобилистов.



UBER

Основан в 2009г.



TESLA

Пр-во электрокаров

Совместные планы по созданию исследовательского центра Uber Advanced Technologies Center в Питтсбурге (проектирование самоуправляемых авто)



создан собственный грузовик

№2 по степени трансформации.

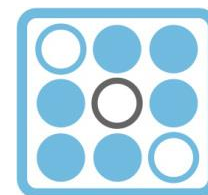
Автомобильная отрасль

- Март-апрель '2016 – в РФ запущен онлайн-аукцион авто с пробегом **B2B** (авто предлагаются партнерам, заинтересованным в оптовом приобретении) + **C2B** (потребитель сможет сдать машину любой марки на аукцион). Комиссия Рольф - ок. 5% от суммы сделки



№3 по степени трансформации. Финансовый сектор

Новые «нефинансовые» игроки

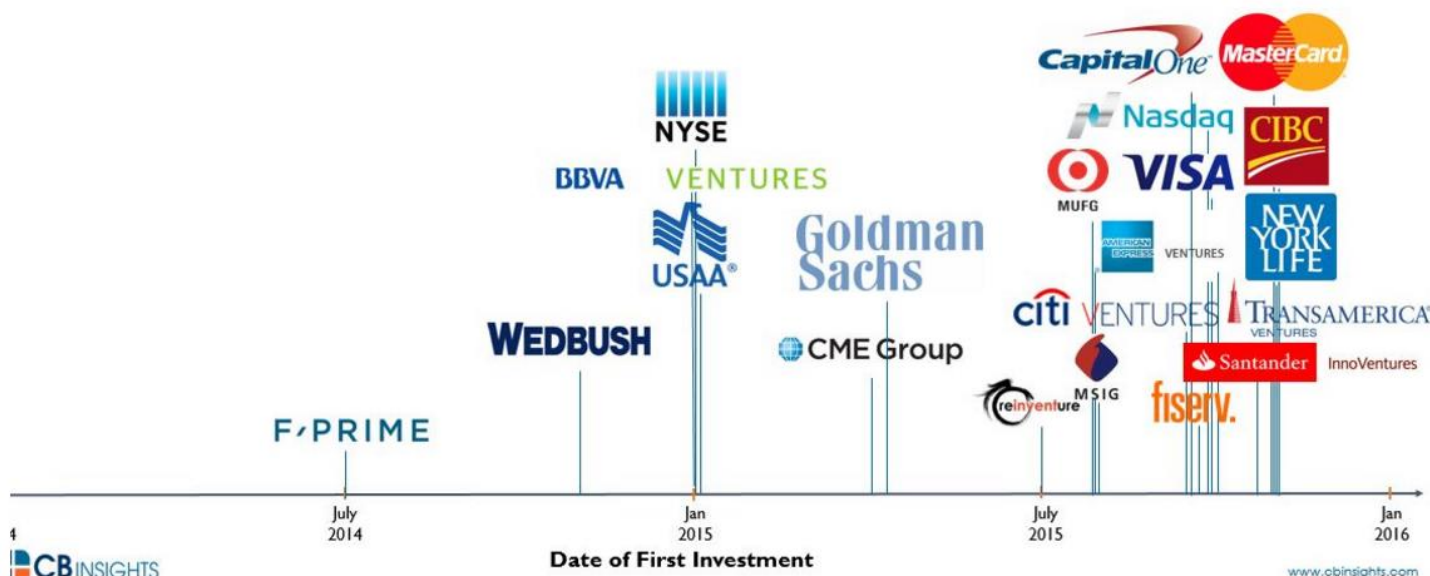


БАНКИНГ БЕЗ БАНКОВ

- Блокчейн-консорциум R3 (занимается разработкой протокола) объединяет 42 ведущих мировых банка
- В течение 2-3 лет блокчейн будет акцептирован в финансовый рынок
- В перспективе может использоваться для создания тематических баз данных: о кредитах, заключенных браках, вести миграционный учет...
- **20 апреля 2016 Qiwi в режиме теста внедрила технологию блочных цепей (блокчейна) в свой процессинг**



Компании. инвестирующие в блокчейн стартапы

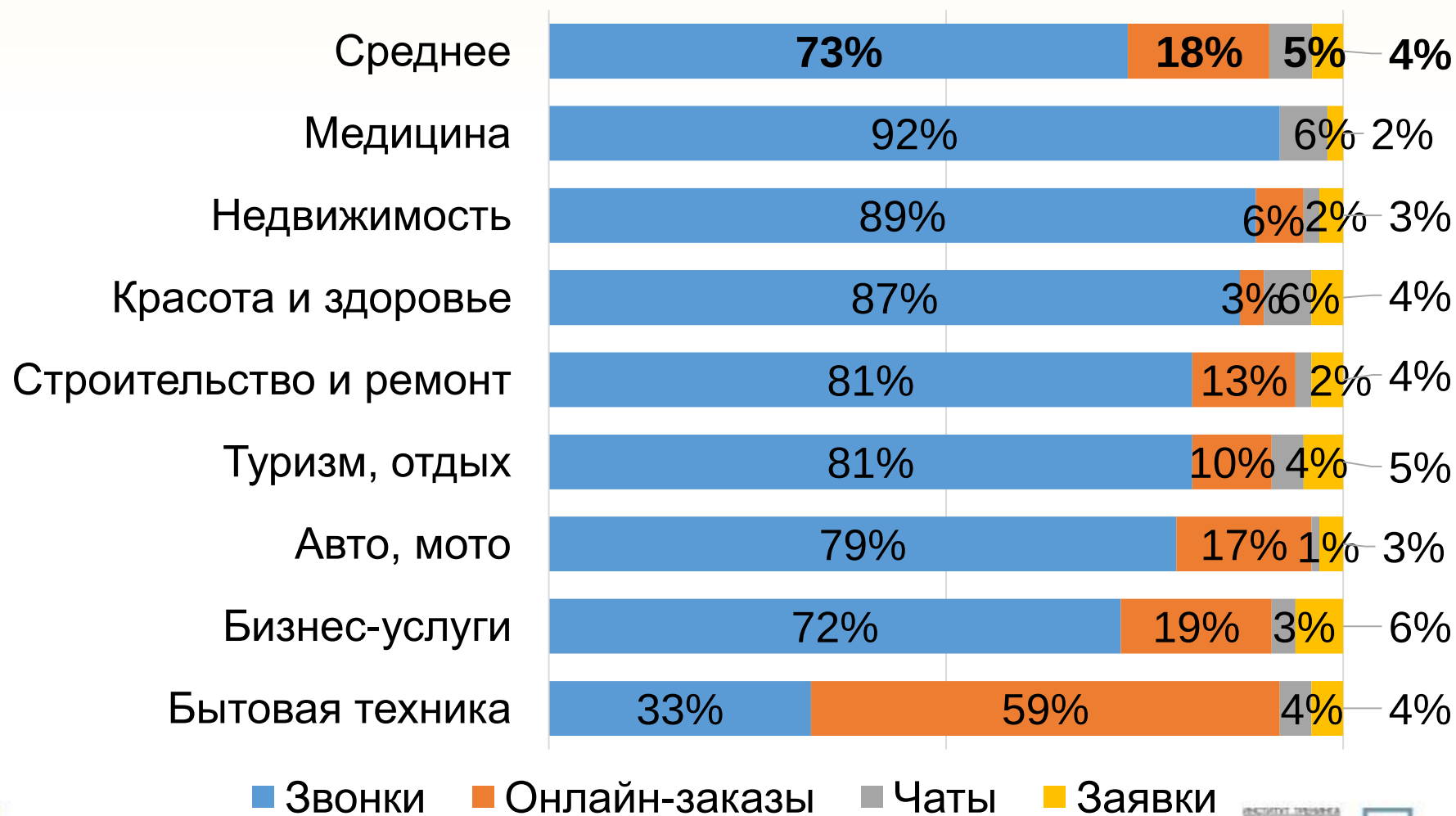






Какой % обращений в Вашу компанию
идет через телефон?

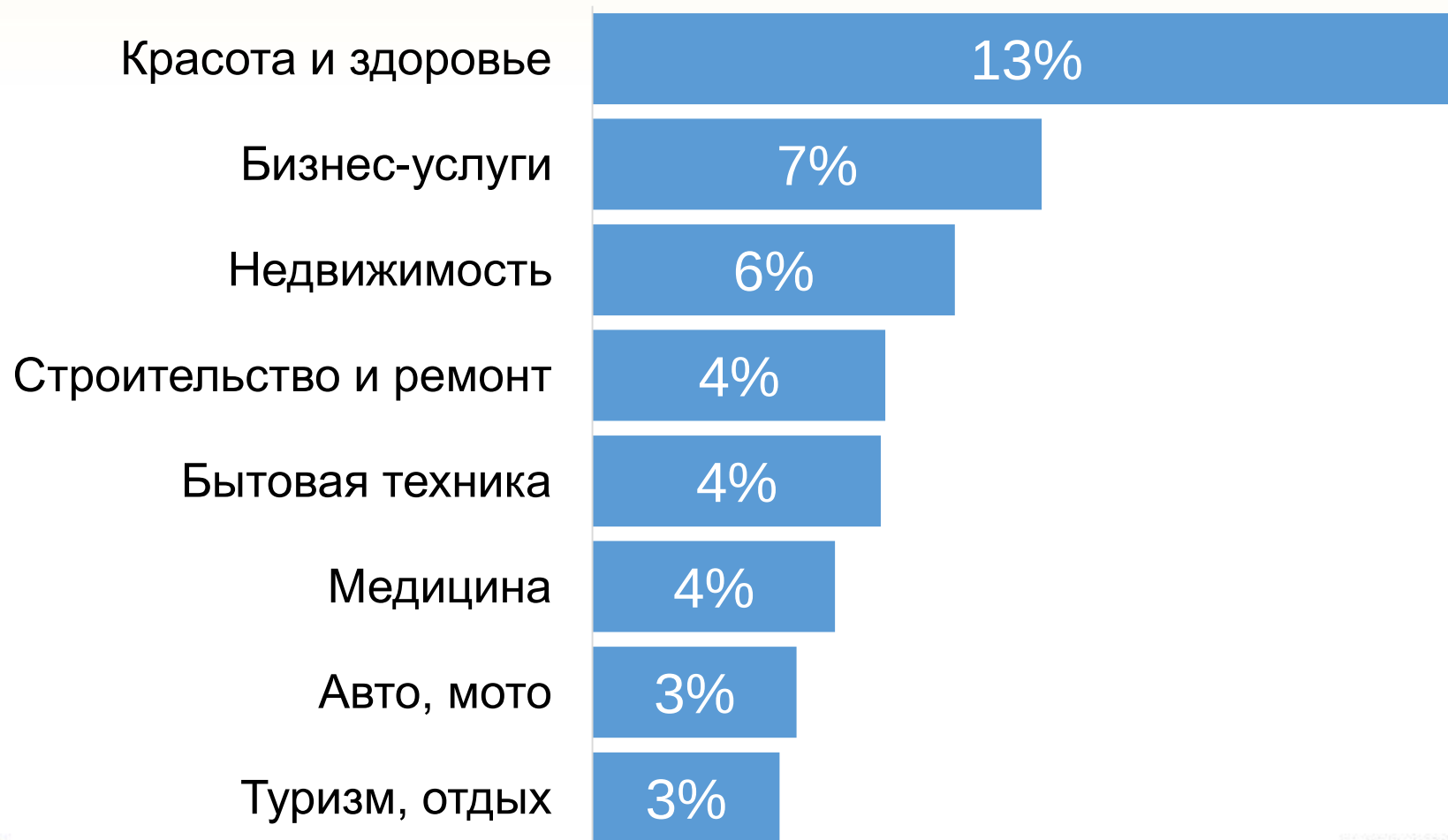
Основной вид коммуникации клиента с МСБ в онлайне - звонки





Какой % звонков в компанию
остается без ответа?

Процент пропущенных звонков по секторам



Современные сервисы позволяют не пропускать ни одного звонка и отслеживать эффективность рекламных каналов

CoMagic



Яндекс

Метрика

Источник	Расходы	Обращ.	CPA*	Клиенты	CAC*	Доход	ROI*
Я.Директ	74 000	112	661	40	1 850	80 000	108%
Коллтре.	16 000	46	348	16	1 000	32 000	200%
Calltouch	9 000	14	642	2	4 500	4 000	44%
Adwords	32 000	21	1 524	14	2 285	28 000	87%
Брошюра	20 000	11	1 818	2	10 000	4 000	20%
Email	5 000	10	500	1	5 000	2 000	40%

Создание ИОД для принятия решений

1. Счетчики превращаются в BI инструмент для бизнеса

- Google Analytics 360 Suite – интеграция всех аналитических сервисов в единый продукт с возможностью кастомизации



2. Аналитика СМИ и соц.сетей – рост охвата площадок

- Brand Analytics: подключил к своей базе крупнейшие медийные ресурсы Украины и Казахстана.



3. Мониторинг онлайн-продаж бренда/продукта по всему рынку

- Мониторинг 300 миллионов продуктов в 40 странах мира для ритейлеров и FMCG-производителей



2005



BTL POS Радио Наружная реклама Указатели

Яндекс.Директ

Begun

CEO

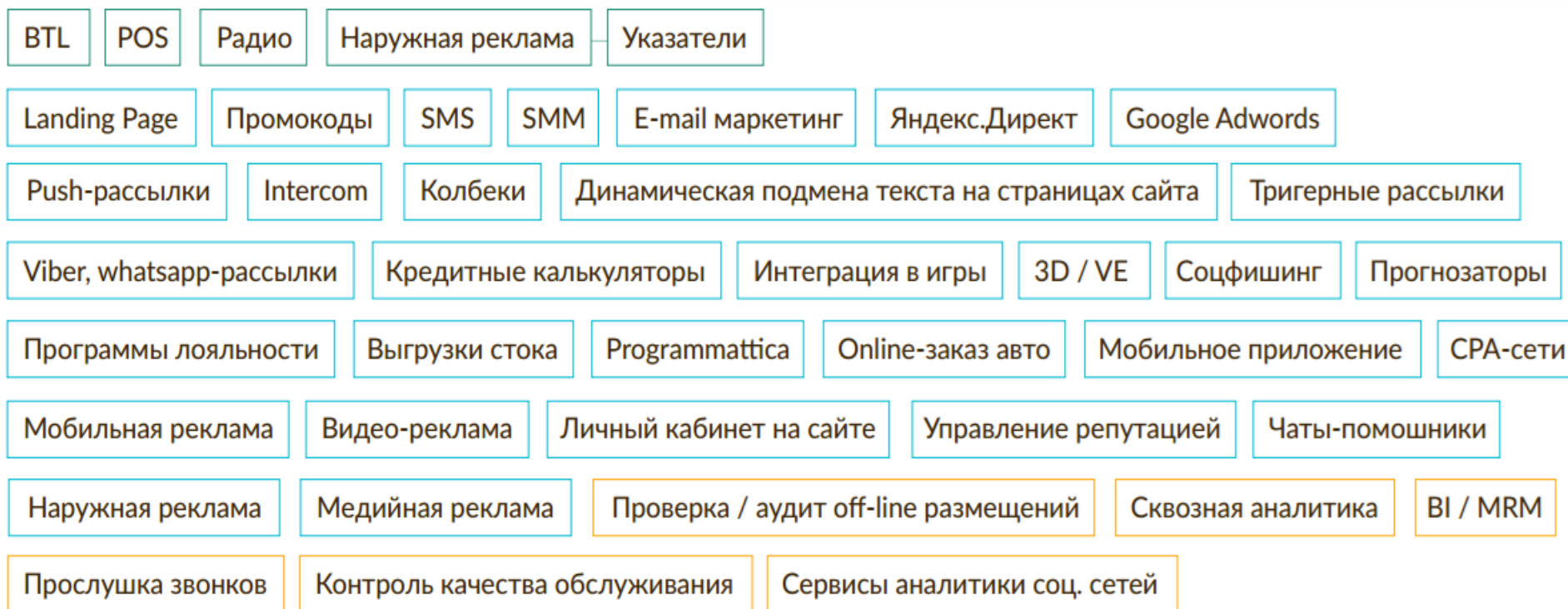
Сотрудник



Агентство



2016



Управляющий



Сотрудники



Фрилансеры



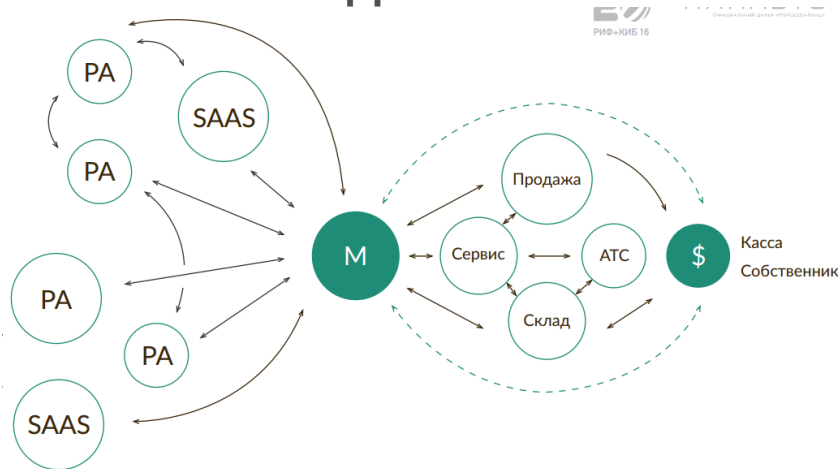
Агентства и сервисы



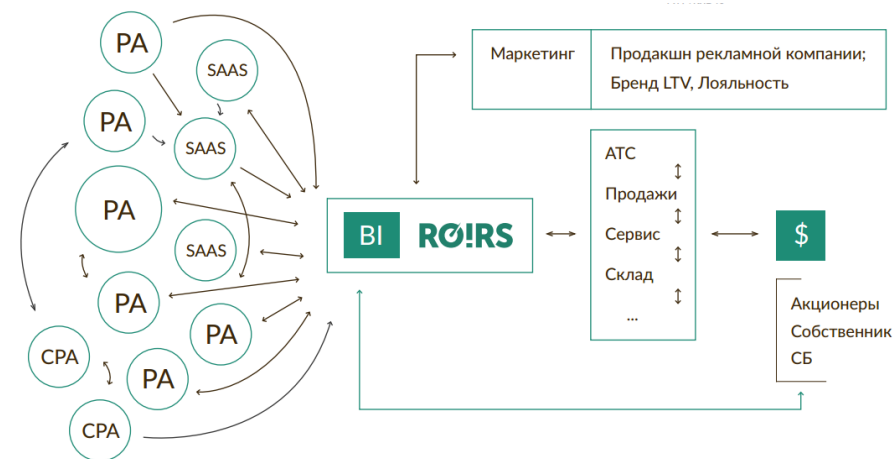
Маркетинг становится сквозной функцией компании

- Сквозная аналитика предполагает upgrade бизнес-процессов и оргструктуры компании.

ДО

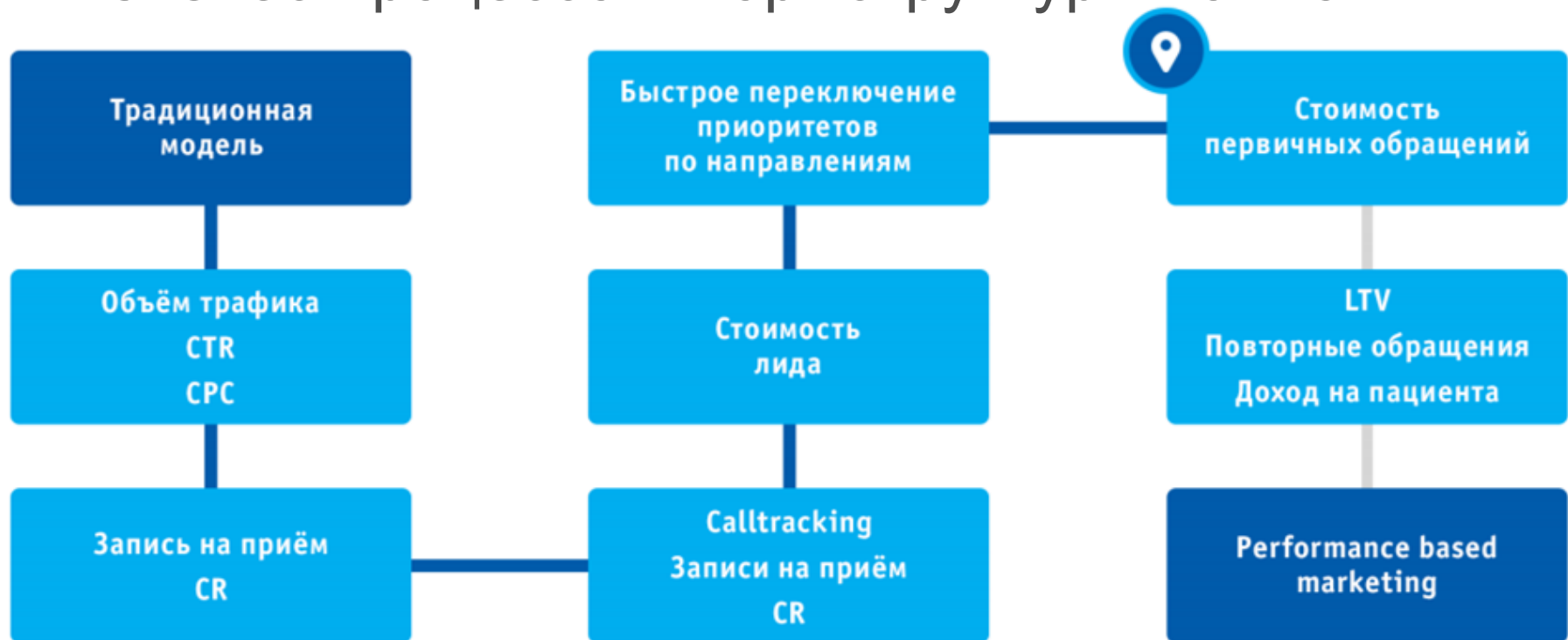


ПОСЛЕ



Маркетинг становится сквозной функцией компании

- Сквозная аналитика предполагает upgrade бизнес-процессов и орг.структуры компании.





Развитие e-commerce в РФ



1. **Рост комплексного предложения сервисов и инструментов продаж в портфеле крупнейших игроков на российском рынке Яндекс, Вконтакте, Avito, Aliexpress**
2. **Рост присутствия и рыночной силы китайских площадок в РФ**
3. **Мобильные устройства – драйвер e-commerce и получения справочной информации**
4. Магазины в 2015-16 году **начинают заменять внутренние процессы внешними** за счет существенного роста качественного предложения в рынке – логистика, реклама, колл-центры, платежные сервисы...

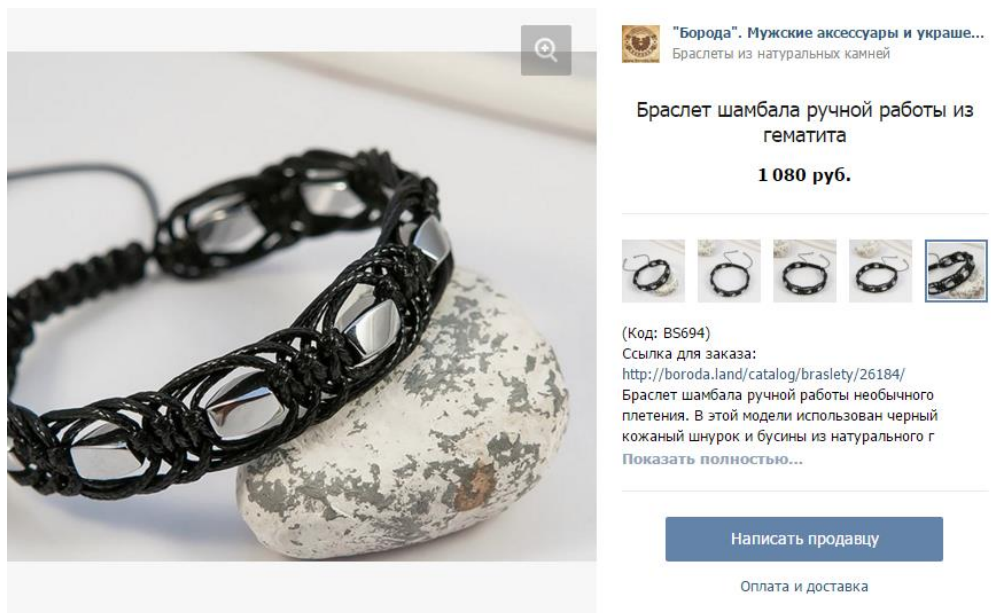
Развивает комплексный пакет сервисов агрегаторов для интернет-магазинов и МСБ работающих по принципу 1 договор – комплексный сервис



Вконтакте для МСБ



- 2015 - сервис «Товары ВКонтакте» - позволяет на базе сообществ создавать каталоги товаров
- **2016 - запуск маркетплейса на базе «Товары»**
- Тестируется сервис «Товары» на мобильных приложениях Windows и iOS, в ближайшей перспективе запуск на Android



600 000

Сообществ
воспользовались
сервисом

- Avito – вышел в B2C сегмент. Предлагает компаниям рекламные возможности на площадке

Avito Авто Недвижимость Работа Услуги ещё...

Подать объявление

Любая категория **смартфон sony c4** Москва Станция метро Найти

искать только в названиях только с фото Сохранить поиск

Все объявления в Москве 4

Бытовая электроника 4

DAS HAUS Производим и собираем эксклюзивные бани VIP-класса

Все Частные Компании По дате

Sony Смартфон Sony Xperia C4 E5303 Black от Me 17 990 руб. **Реклама**

2G, 3G, 4G, Wi-Fi; ОС Android; Дисплей сенсорный емкостный 16,7 млн цв. 5.5"; Камера 13 Мрiх, AF; Разъем для карт памяти; MP3, ...
moscow.shop.megafon.ru О рекламодателе

☆ **Sony E5303 (Xperia C4 4G/LTE) Black** 22 797 руб.

Телефоны | Беталинк
м. Савеловская
9 апреля 08:49

VIP-объявления

Негретый натур. чистый сапфир 6.62 к. GIA



blondinka.ru
служба интернет-рекламы

Инвестиции:	23 912 руб
Доходы:	962 471 руб
Заказы:	215

2. Рост рыночной силы китайских интернет-холдингов на российском рынке



AliExpress - центры выдачи заказов с фев.15
+ платежная система + РЦ



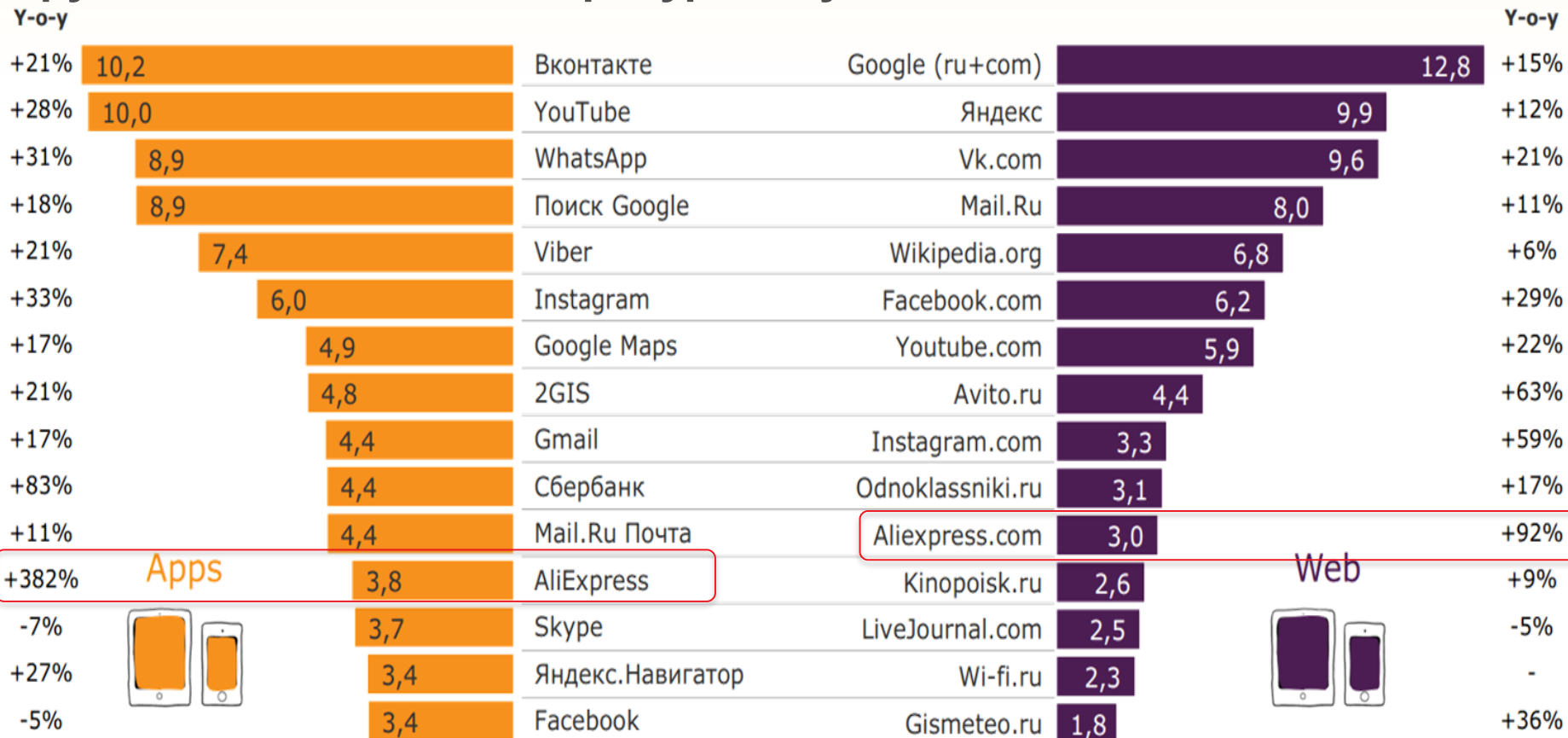
JD.com - собственные логистические
мощности + склады в России и странах на
границе с РФ



Площадка для российских игроков –
продажи товаров российских игроков с
доставкой со складов в РФ

Китайская е-инфраструктура

Крупнейшие мобильные ресурсы Рунета по месячной посещаемости



3. Мобильные устройства – драйвер e-commerce и получения справочной информации

Трафик со смартфонов растет среди пользователей всех возрастных групп РФ. На фев.2016

12-24 года 93% 83%
Мобайл > Десктоп

25-44 года 75% 73%
Мобайл ~ Десктоп

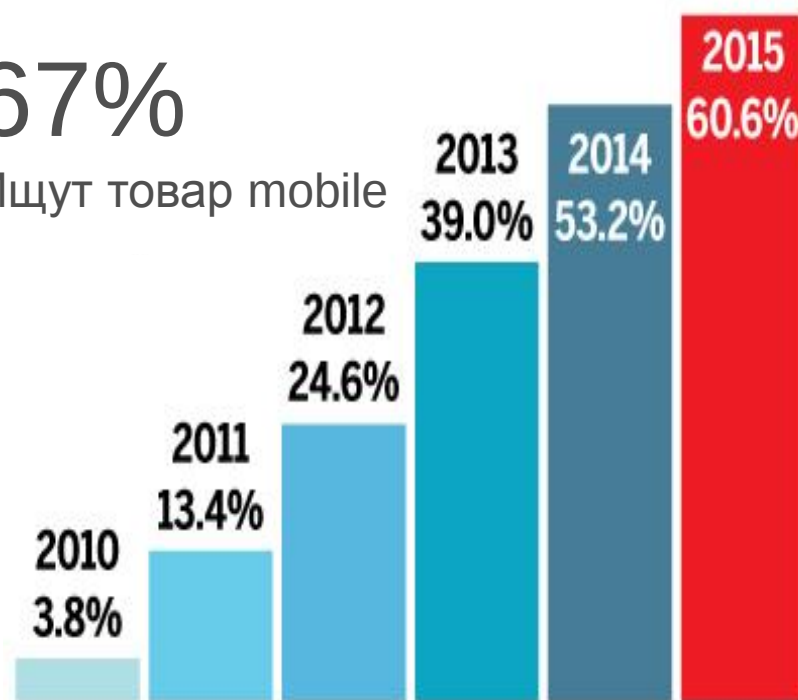
45 лет+ 25% 45%
Мобайл < Десктоп

Данные TNS

Доля трафика топ-500 ИМ со смартфонов

67%

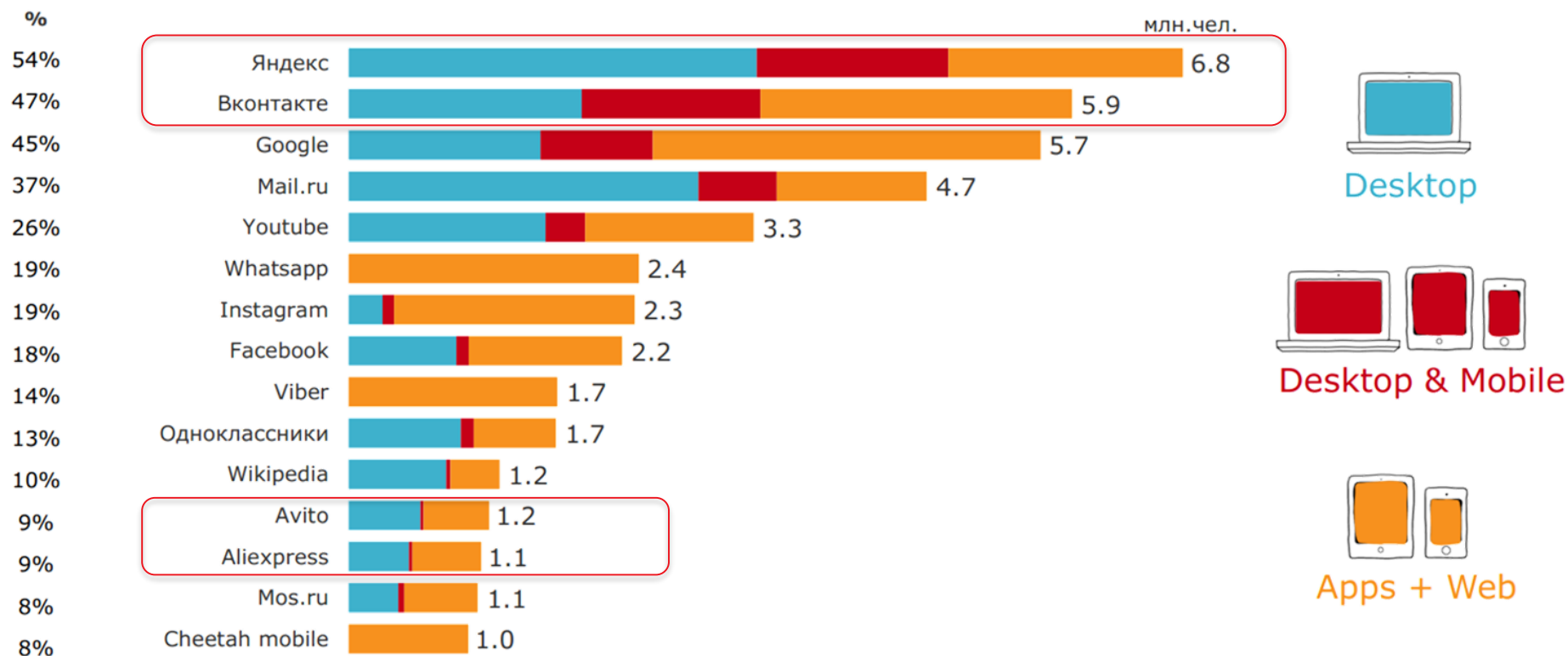
Ищут товар mobile



Данные Internet Retailer Top 1000

3. Мобильные устройства – драйвер e-commerce и получения справочной информации

ТОП-15 ресурсов Рунета по суточной посещаемости



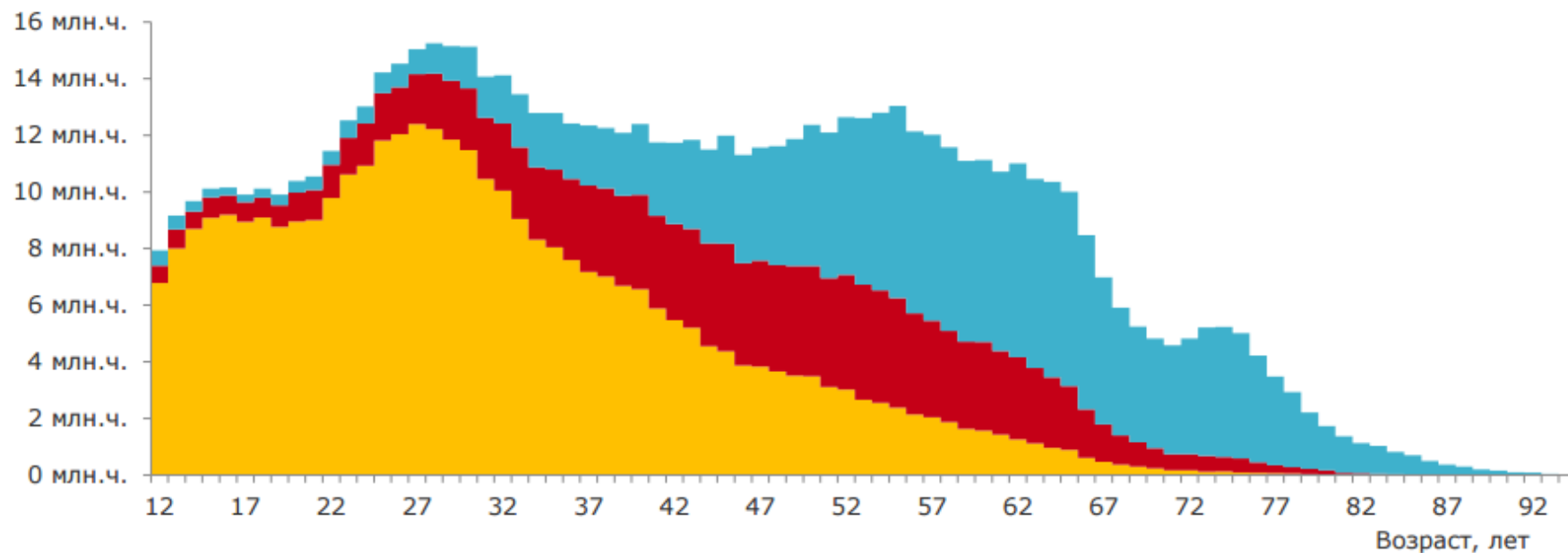
Данные: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, февраль 2016, 12-64 лет, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения, учтена аудитория и десктопная, и мобильная (приложения и браузеры)

Mobile first



Месячная аудитория mobile и desktop в разных возрастных группах

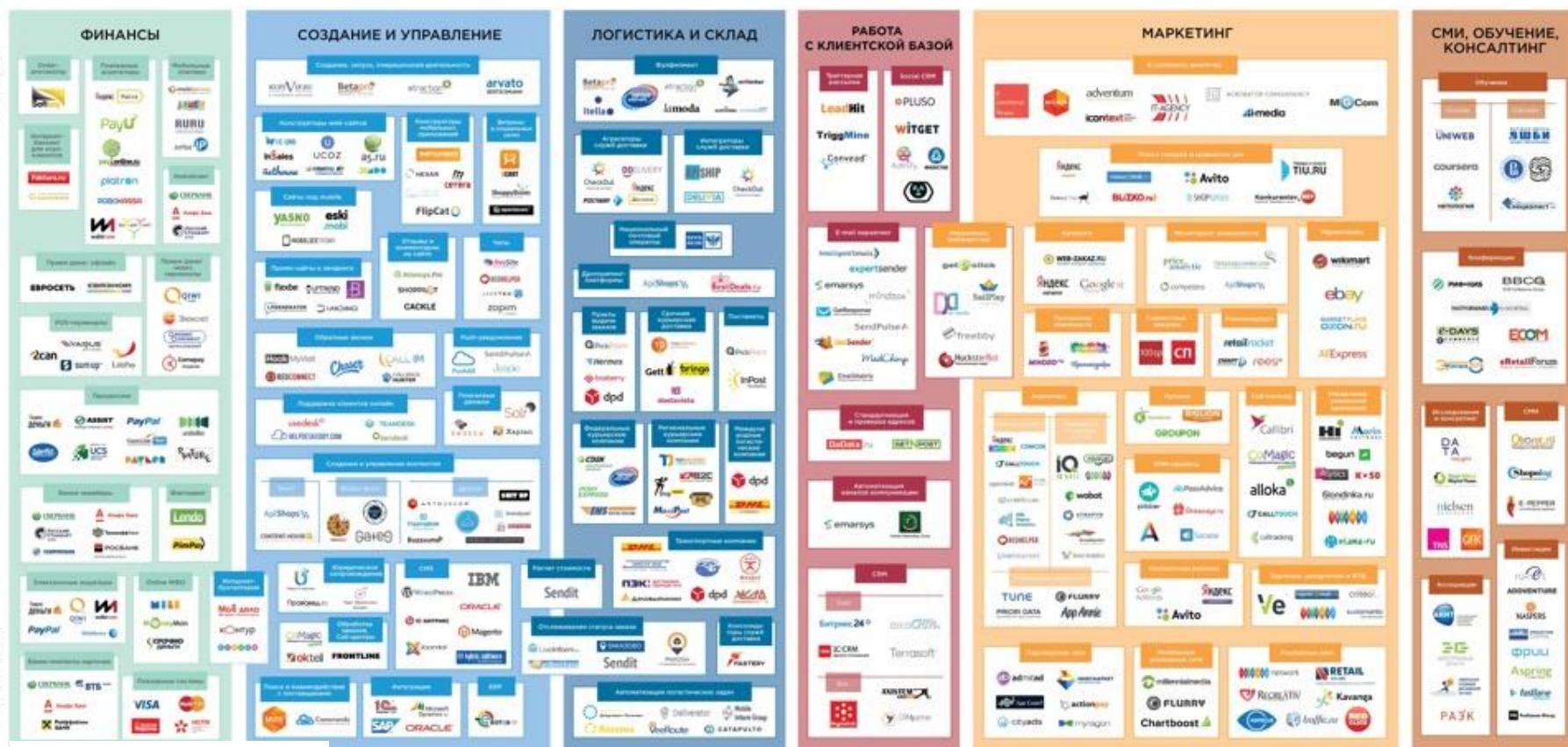
■ Mobile ■ Desktop only ■ Не в сети (из них 58% = Россия 0-99k)



ЭКОСИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ – 2016

Полный сервис

Инфраструктура



Полный сервис

Инфраструктура



По горизонтали

Сверху мы поставили сервисы, предоставляющие полный спектр услуг в рамках бизнес-процесса. Чем дальше вниз мы движемся, тем более инфраструктурные проекты мы видим.

Разделы

Внутри каждой вертикали присутствует много групп (блоков) иногда объединенных даже в агрегации. Каждая группа — это отдельные сервисы (конкуренты).

Агрегации объединяют схожие блоки, решающие схожие задачи. В каждом блоке мы ставили несколько логотипов, выделяя те сервисы, которые на наш взгляд являются наиболее значимыми в группе.

КАРТА ЭКОСИСТЕМЫ — это не картинка, но процесс, который развивается с течением времени. Мы работаем над этой картой, и мы принимаем помощь в виде предложений и комментариев.



ECOMMERCE.DATAINSIGHT.RU

DATA
insight



www.datainsight.ru



a@datainsight.ru



facebook.com/DataInsight



vk.com/data_insight

ФИНАНСЫ

Order-processing



Платежные агрегаторы



Мобильные платежи



Интернет-банкинг для корп. клиентов



Инвойсинг



Прием денег через терминалы



Прием денег офлайн



POS-терминалы



Процессинг



Банки-эквайеры



Факторинг



Интернет-бухгалтерия



Электронные кошельки



Банки-эмитенты карточек



Online МФО



Платежные системы



ЛОГИСТИКА И СКЛАД

Фулфилмент

Betapro
Фулфилмент - это так нас

itella



etraction
Агентство по доставке

lamoda



reWorker

KUPIVIRRU | e-COMMERCE

Агрегаторы служб доставки



CheckOut
Агрегатор доставки

DDelivery

POSTWAY

Яндекс

Доставка

Интеграторы служб доставки

APISHIP

DELIVIA



CheckOut
Агрегатор доставки

Национальный почтовый оператор



Дропшипинг-платформы

ApiShops



BestDeals.ru
Успешная торговля начинается здесь

Пункты выдачи заказов

PickPoint

Hermes

boxberry

dpd

Срочная курьерская доставка



Today Delivery
доставка сегодня

Gett

dostavista

bringo

Постаматы

PickPoint

InPost
Почтоматы

Федеральные курьерские компании

CDEK
логистические решения

EMS
RUSSIAN POST



PONY EXPRESS

Региональные курьерские компании

TOPDELIVERY
Самые быстрые доставки

Shop logistic

B2C
ПЛАТЕЖИ И ЛОГИСТИКА



MaxiPost

Международные логистические компании

dpd

DHL
e-COMMERCE

Расчет стоимости

Sendit

Транспортные компании

DHL

ЭНЕРГИЯ
TRANSPORTING COMPANY

ПЭК
ДОСТАВЛЯЕМ СБОРНЫЙ ГРУЗ

ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ



ЖАД
КАРГО

dpd



ЖЕЛДОР
ДОСТАВКА

Консолидаторы служб доставки

FASTERY

Отслеживание статуса заказа

LiveInform.ru

eDost.ru

ЗАКАЗОВО

Sendit



Post2Go
ОТслеживание посылов

Автоматизация логистических задач

Департамент Логистики

Deliverator

VeeRoute

Aurama

Mobile Inform Group

CATAPULTO

СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Создание, запуск, операционная деятельность

KUPIVIP.RU
E-COMMERCE SERVICES

Betapro
Информация для 100 000

etraction
a division of the magenta

arvato
BERTELSMANN

ShoppoBoom
интернет-магазин одежды

openboom

X-CART

Конструкторы web-сайтов

1C-UMI
InSales
nethouse
UCOZ
a5.ru
AdVantShop.NET
E-commerce Solution
JIMDO

Конструкторы мобильных приложений

NOTISSIMUS
FlipCat
HEXAR
cetera
Ingram
TODAY AT 100

Сайты под mobile

YASNO
eski
mobi
MOBILIZETODAY

Промо-сайты и лендинги

flexbe
LPTREND
LPGENERATOR
LANDINGI

Чаты

JivoSite
zopim
REDHELPER
LIVETEX

Отзывы и комментарии на сайте

Mneniya.Pro
SHOPPILOT
CAKCLE

Push-уведомления

SendPulse
Jeapie
PushAll

Обратные звонки

Hook MyVisit
Chaser
CALL IM
REDCONNECT
CALLBACK HUNTER

Поддержка клиентов онлайн

usedesk
HELPSDEKEDDY.COM
TEAMDESK
zendesk

Создание и управление контентом

Текст

ApiShops
CONTENT-HOUSE

Видео-фото

Planet 108
Gate9

Другое

ARTOUCHER
FlippingBook
Buzzsumo
SUIT UP
brandquad
SHOWROOM
RANDOM USER GENERATOR

Поисковые движки

Solr
Xapian
ENDECA

Интернет-бухгалтерия

Моё дело
Интернет-бухгалтерия
контур
КНОПКА

Юридическое сопровождение

Зарцын & партнеры
юридическая компания
Правовед.RU
Правовед.RU
Россия

Обработка заказов, Call-центры

oktell
FRONTLINE
CoMagic

CMS

1C-БИТРИКС
WordPress
MAGENTA
Joomla!
hybris software
A-SAP Company

Расчет стоимости

Sendit

Поиск и взаимодействие с поставщиками

Comerando
e-commerce connector
MiiX

Интеграция

1C
SAP
ORACLE
Microsoft Dynamics AX

ERP

eretex

Отслеживание статуса заказа

LivInform.ru
eDostiru
Sendit
Post2Go
DELIVERY-STATUS TRACKER

РАБОТА С КЛИЕНТСКОЙ БАЗОЙ

Триггерная рассылка

Social CRM



E-mail маркетинг



Управление лояльностью

Стандартизация и проверка адресов

Автоматизация каналов коммуникации

CRM

SaaS

Box

МАРКЕТИНГ



Рекомендуем свериться

1. Что ваш сайт поддерживает новый браузер Vivaldi, – менеджер отслеживает новинки
2. У мобильной/адаптивной версия сайта а) есть целевые действия, б) верстка корректна



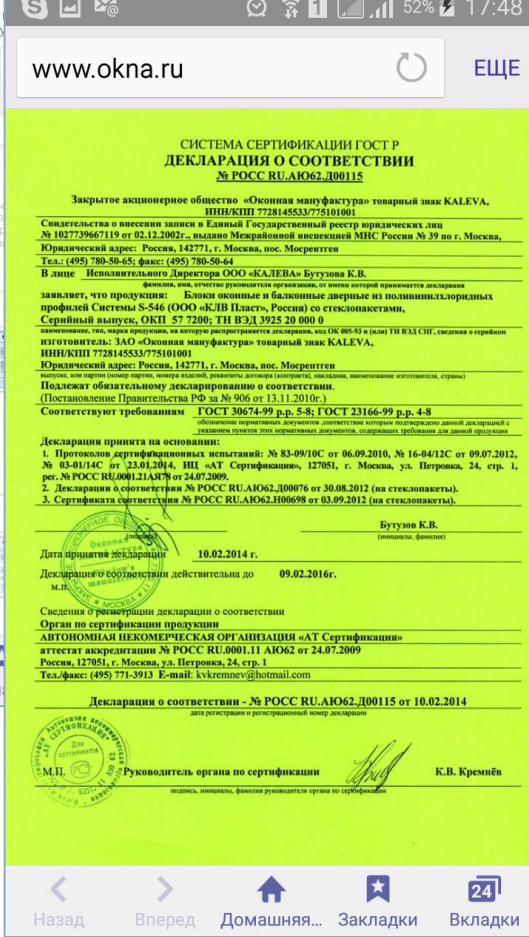
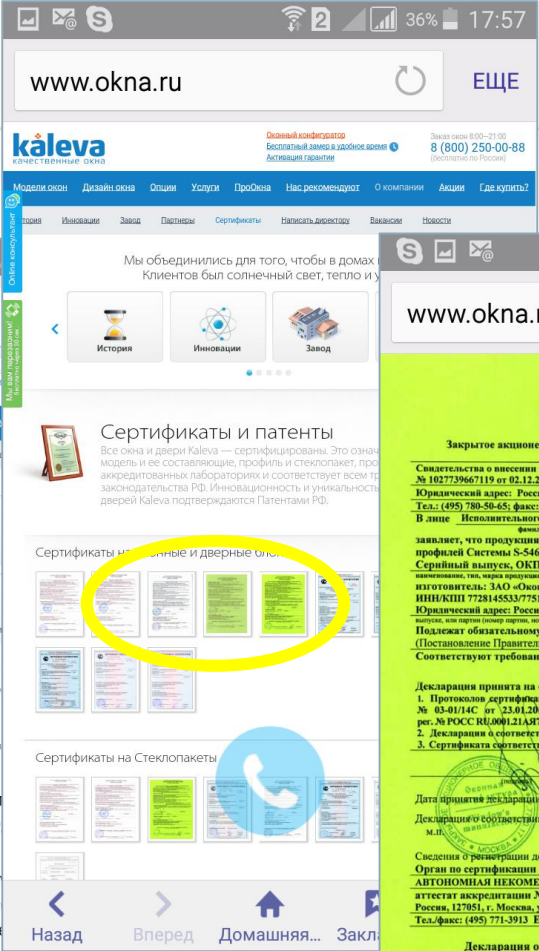
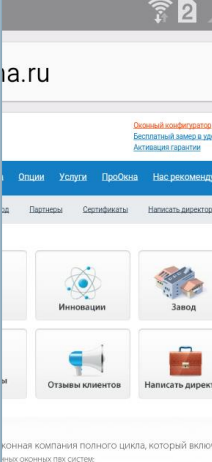
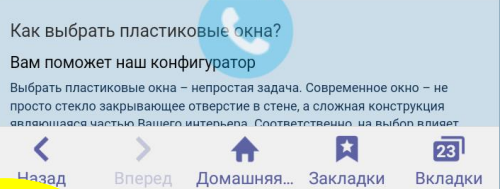
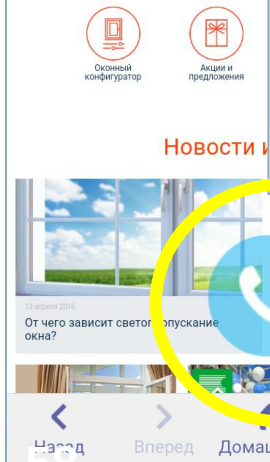
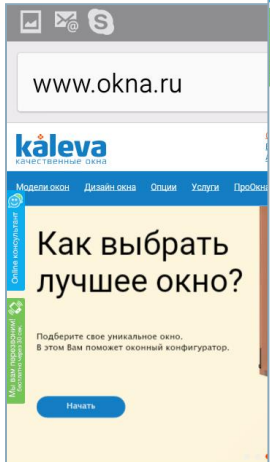
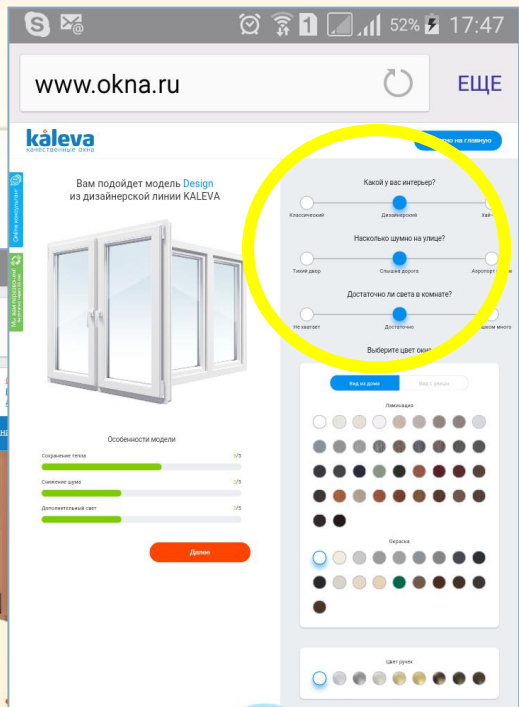
30% трафика всех
ОС (Android) мира

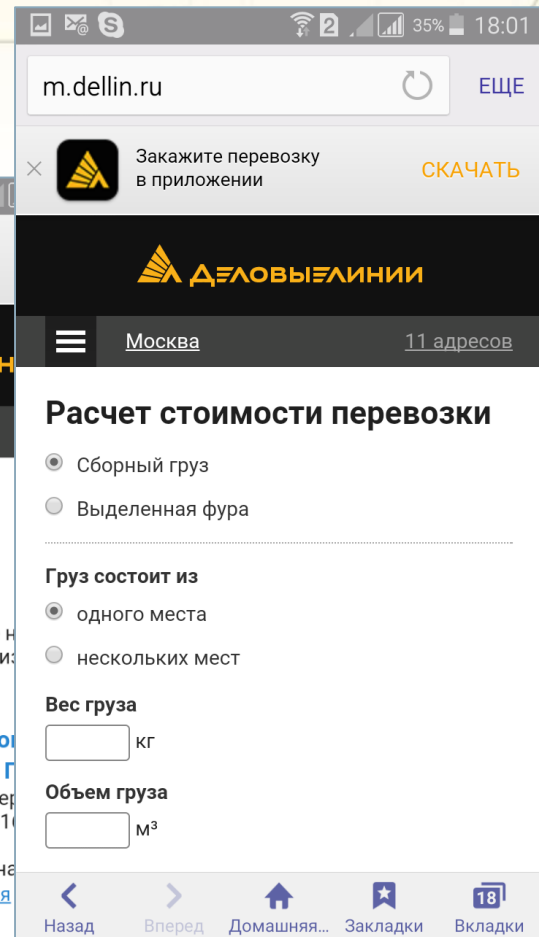
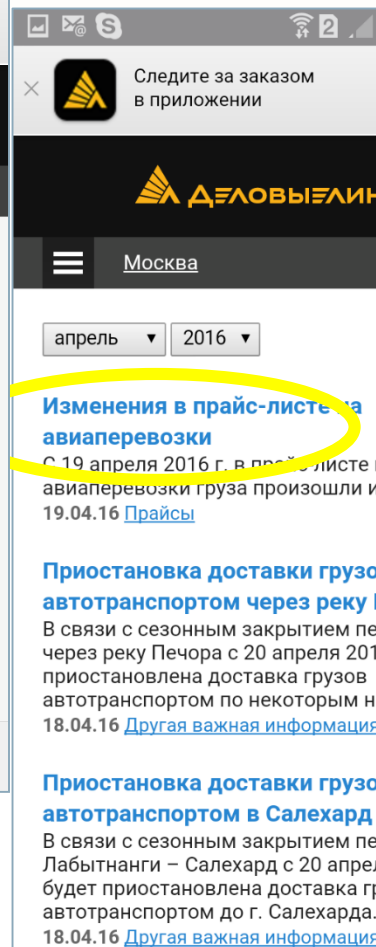
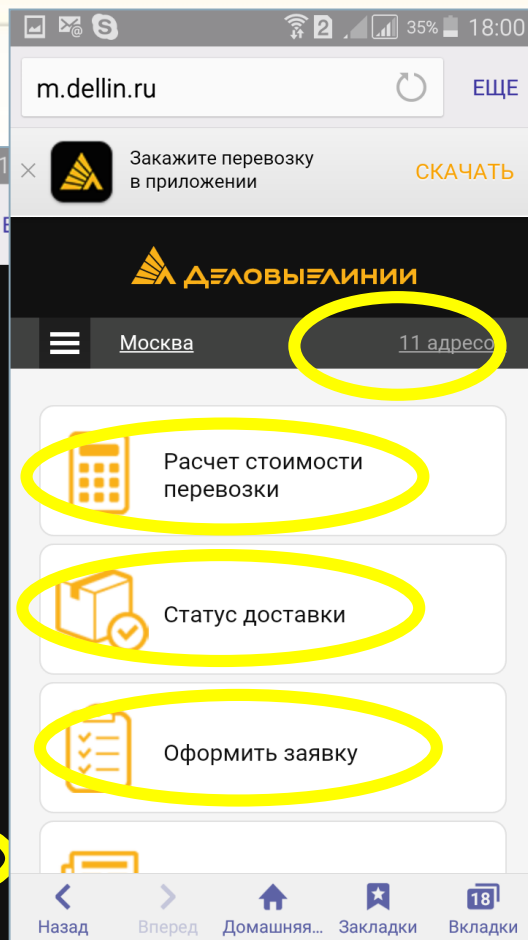
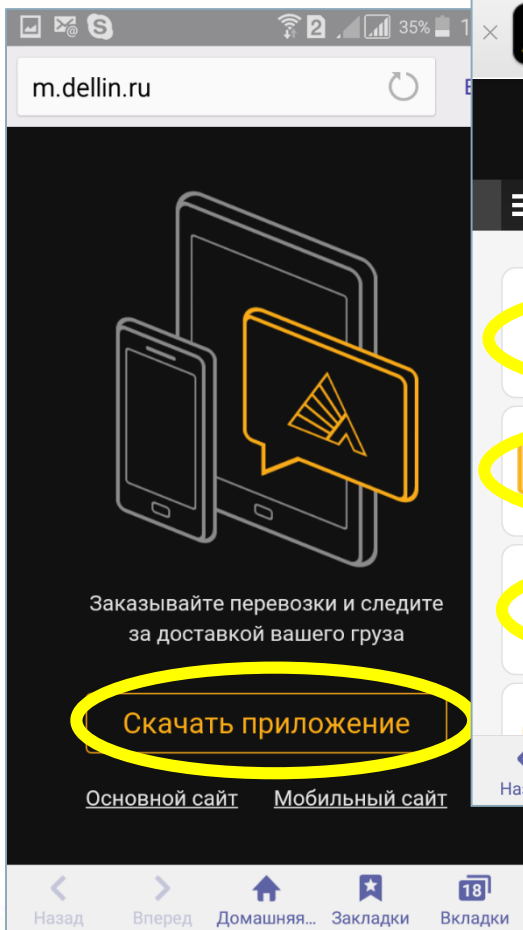


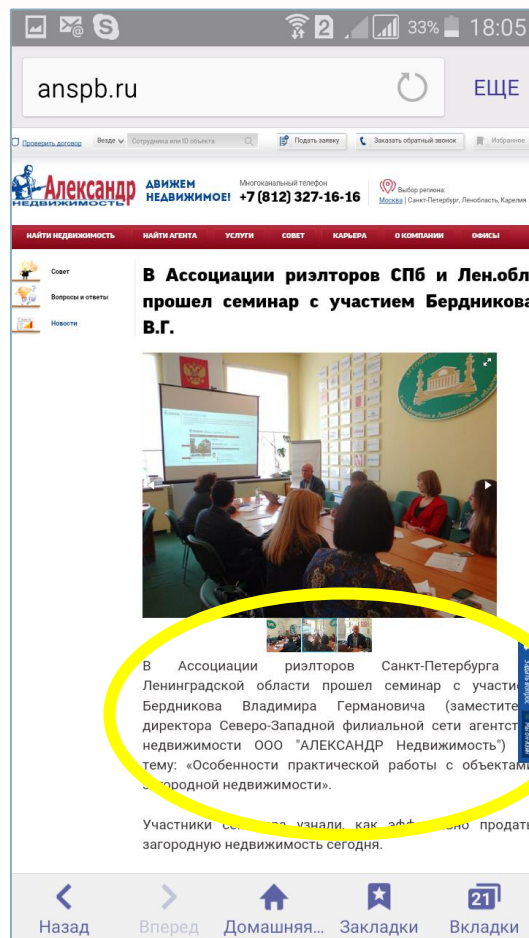
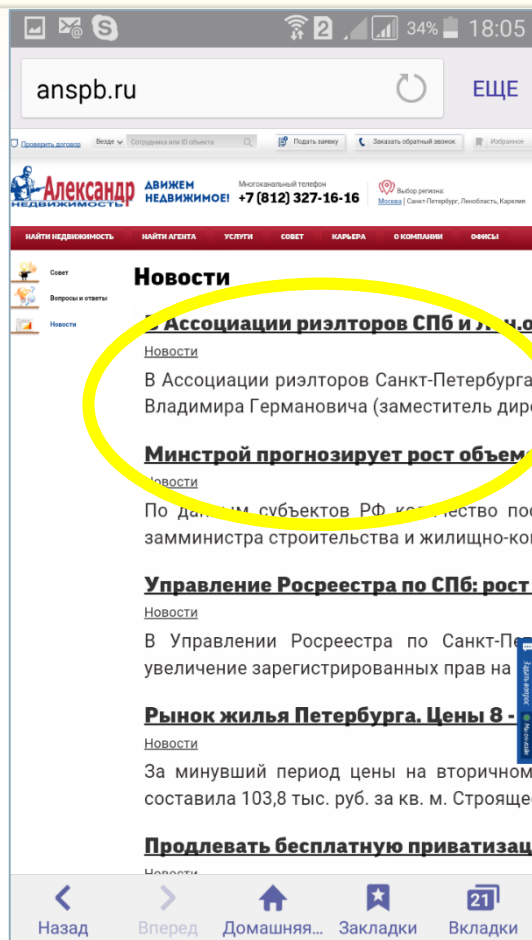
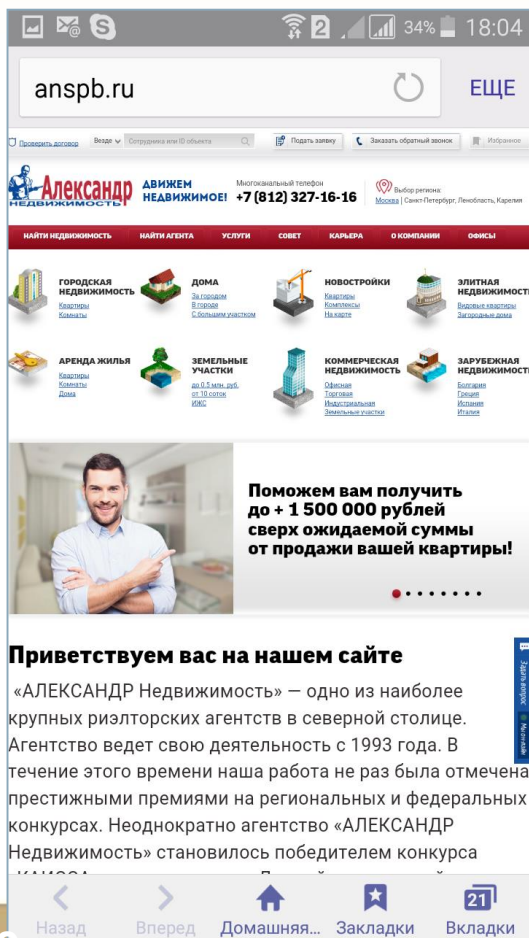
91% трафика
поисковых систем мира

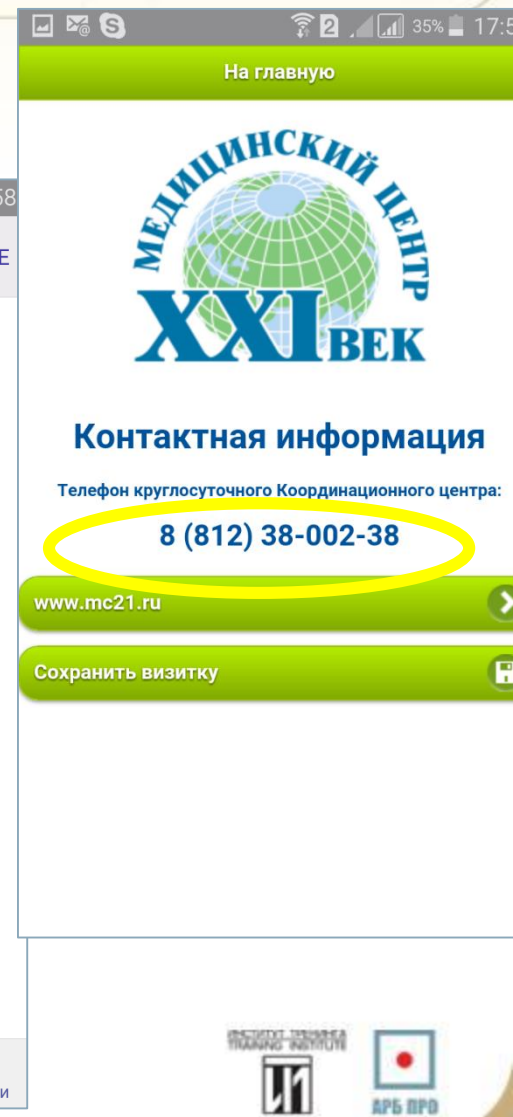
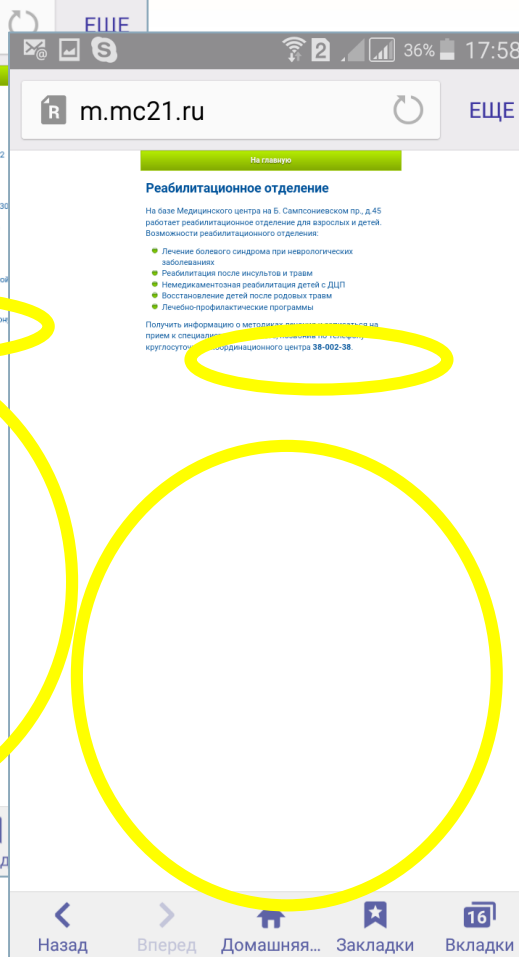
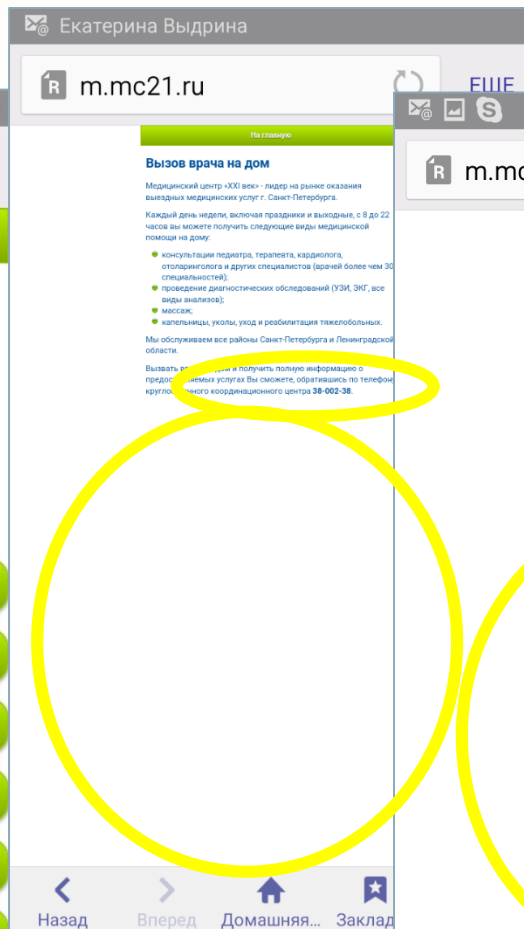


47% трафика всех
браузеров (CHROME)
мира









Рекомендуем свериться



3. **Телефон** в мобильной версии **кликабельный**
(`<a href="tel:+7 111 11 11">+7 111 11 11</a>`)
4. **Активная новостная лента** – минимум 1-2 публикация в неделю (+ больше поводов в поисковых системах) с уникальным контентом, работающим на SEO
5. **На сайте есть многопрофильный умный поиск** (иерархический, в разных языковых раскладках, с описками и т.п.)

Рекомендуем свериться



6. **Сайт выстроен в логике повышающих осязаемость предложения сервисов** – фото и видео ряд проектов (косвенное портфолио), брошюра, отражение наличие на складе, каталоги для скачивания в формате .pdf, калькуляторы услуг и т.п.
7. Слайдеры на сайте акцентированно продвигают приоритетные товары и услуги, решения
8. **Семантическое ядро сайта адаптировано под поисковые запросы**

Рекомендуем свериться



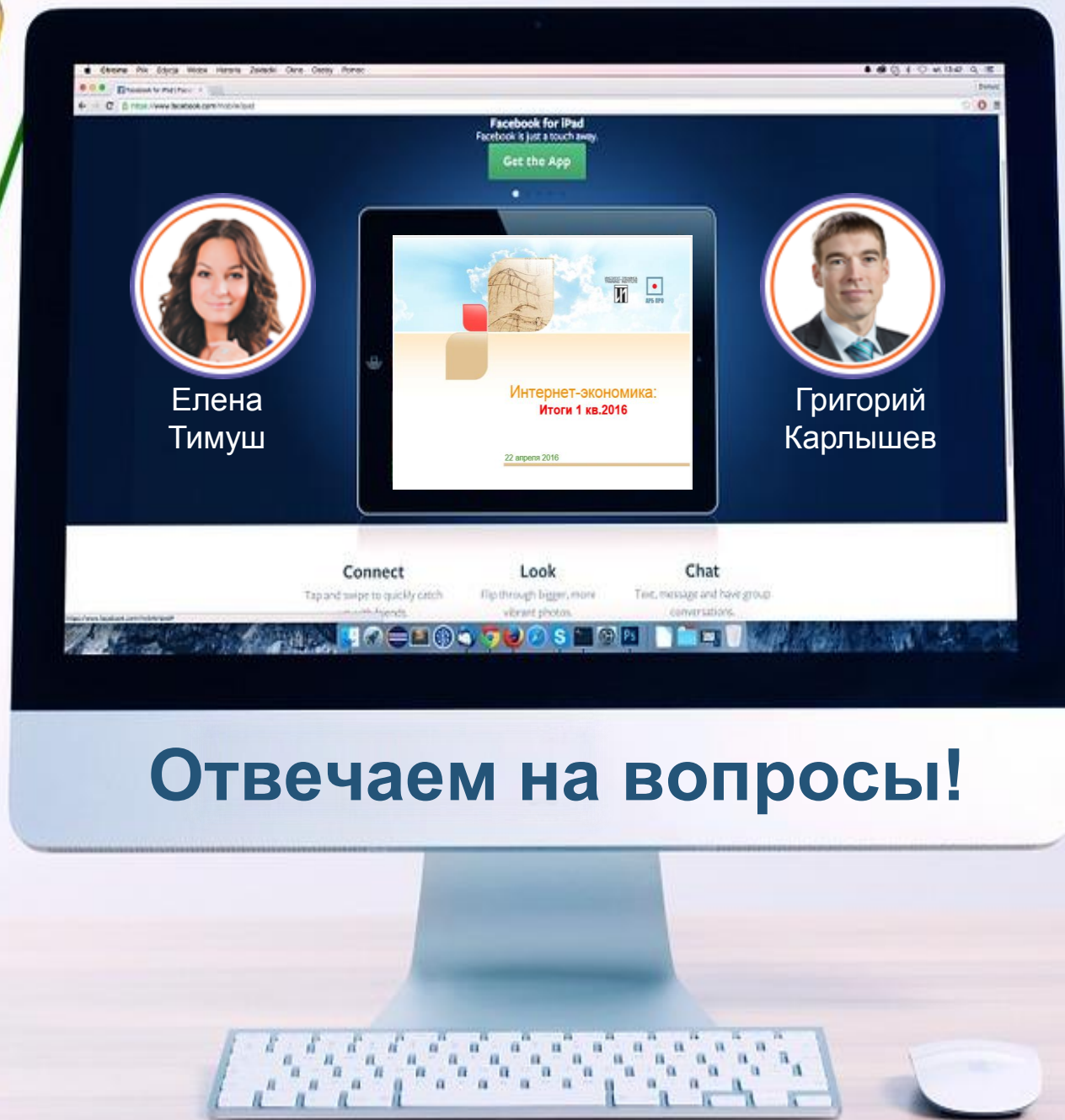
9. **Взаимодействие с клиентом мультиканальное и отражает потребности целевых клиентов**

1. Phone 2. Email 3. SMS 4. Social 5. Apps 6. WhatsApp/Viber

10. Измеряется эффективность работы каждого канала, в идеале по каждому клиенту

11. База рассылки не содержит **спам-ловушки**.
Пользователи, не открывающие письма в течение года удаляются из базы

12. **Поисковая выдача содержит** повышающие конверсию **ссылки** на ключевые разделы сайта (категория, акция, отзывы, адреса) **сниппеты**



Отвечаем на вопросы!