ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE

АРБ ПРО

ФАСИЛИТАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

1. НАЗНАЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Назначение стратегического планирования – разработка стратегии, нацеленной на построение устойчивого во времени и пространстве бизнеса, **способного достичь лидерской позиции на выбранных рынках.**

Устойчивым мы называем рентабельный бизнес, растущий, управляемый без форс-мажоров и набирающий капитализацию, преимущественно на силе бренда и других нематериальных активов.

ФАСИЛИТАЦИЯ

Это профессиональная организация процесса групповой работы, направленная на прояснение и достижение поставленной цели. Во время фасилитации ведущий ведет участников по заранее подготовленной процедуре, чтобы в итоге прийти к результату, который будет понят и принят всеми и каждым из участников.

ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ФОРМАТЕ ФАСИЛИТАЦИИ ПОЗВОЛЯЕТ

Сформулировать стратегию, консолидировав знания и экспертизу руководителей Компании

Поддержать процесс генерации идей экспертным мнением консультантов

Сформировать приверженность руководителей среднего звена сформулированной стратегии через их вовлечение в поиск путей реализации

...А ТАКЖЕ

Развить у руководителей навык структурирования управленческой информации

Сформировать технологию обсуждения и принятия решений, которая бы наилучшим образом соответствовала корпоративной культуре и задачам

КОГДА РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИИ...

...нацелены на создание транформирующей, прорывной стратегии, разработка которой требует радикального расширения сознания и информационного поля...

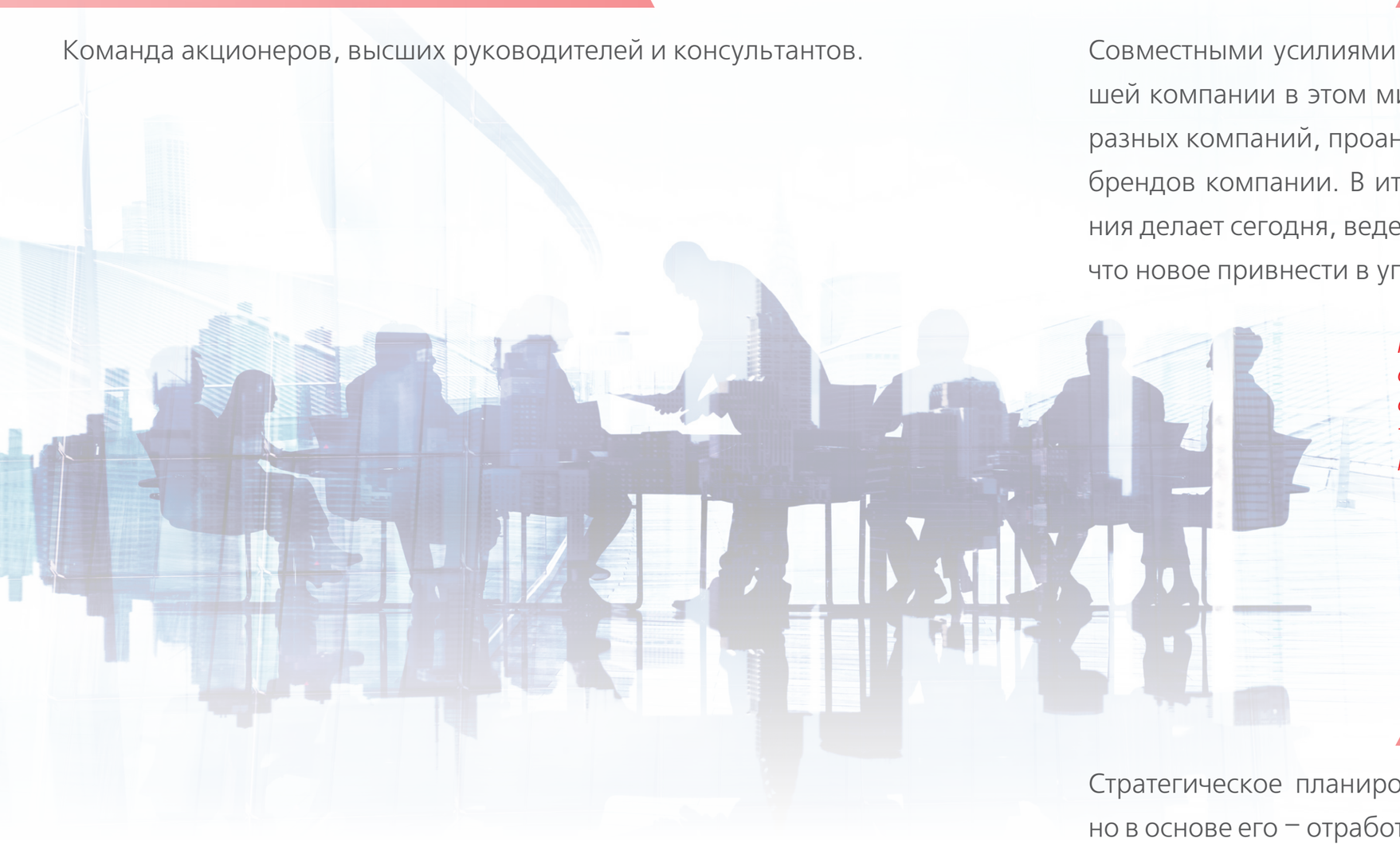
...считают, что Компания близка к пределу роста, и ее дальнейшее развитие или выживание требует начать делать что-то по-новому и, не исключено, с новыми людьми...

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

определенную меру экспертного участия, вовлеченности ведущего в процесс подготовки и ведения стратегической сессии. Насколько большую или малую меру, определяется при подписании договора и уточняется по ходу подготовки стратегической сессии. В этом заключается особенность предложения ГК «Институт Тренинга – АРБ Про».

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Команда акционеров, высших руководителей и консультантов.



РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

Стратегический план. Это рабочий документ (не декларация), который фиксирует согласованный взгляд акционеров и высших руководителей на будущее компании и путь к этому будущему.

Согласованность взглядов достигается за счет масштабной информационной подготовки и открытого диалога «без купюр».

К ЧЕМУ МЫ ПРИДЕМ

Совместными усилиями мы хотим увидеть мир будущего и место вашей компании в этом мире. Мы изучим тенденции рынка и стратегии разных компаний, проанализируем генераторы прибыли и восприятие брендов компании. В итоге мы зафиксируем, что из того, что Компания делает сегодня, ведет ее в это будущее, что и как следует изменить, что новое привнести в управление, бренд и т.д.

Мы предлагаем ориентироваться на 10-летний горизонт. Если главный акционер примет решение о проектировании стратегии на близком горизонте, скажем, 3 года, мы сконцентрируемся на решениях трехлетнего горизонта, но все равно исходя из того, куда движется рынок в десятилетней перспективе.

КАК МЫ БУДЕМ РАБОТАТЬ

Стратегическое планирование индивидуально для каждого бизнеса, но в основе его – отработанная на опыте большого числа компаний технология. Мы предложим стиль взаимодействия, формат обсуждения и презентации результатов максимально комфортными для руководителей Компании, но будем строго придерживаться нашей технологии.

Это необходимо, для того чтобы обеспечить: разумную достаточность детализации анализа и вовлечения сотрудников компании, полноту выводов, привязать качественные результаты (например, концепцию бренда, решение по каналам продаж, лояльность потребителей и персонала) к долгосрочному финансовому результату Компании.

2. ЭТАПЫ ПРОЕКТА

Мы предлагаем провести проект в 2 этапа. Каждый этап, в соответствии с нашей технологией, будет включать серию интервью, период подготовки, сессию стратегического планирования (ССП) и сопровождение.

ЭТАП 1 согласование взгляда на рынок, диагностика Компании и разработка стратегии

1. Описание рынка Компании
2. Диагностика экономического состояния Компании
3. Диагностика продаж Компании
4. Стратегический план
5. Первоочередные действия, необходимые для верификации стратегии и запуска изменений в Компании

ЭТАП 2 уточнение и оцифровка стратегии

1. Уточнения и дополнения в Стратегический план
2. Уточнения и дополнения в диагностику Компании (в т.ч. по итогам закрытия 2014 года)
3. Экономическая модель к стратегическому плану
4. Управленческие решения по стратегически приоритетным задачам

Главным документом является Стратегический план и экономическая модель. Документы указаны в логической последовательности, соответствующей рассмотрению на стратегической сессии.

Группа Компаний
«Институт Тренинга – АРБ Про»
Основана в 1993 году

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE

АРБ ПРО

www.arb-pro.ru | www.training-institute.ru