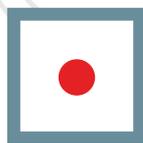


Данное исследование – взгляд аналитиков АРБ Про на компанию, ее приоритеты. В основе исследования – данные из открытых источников, официальных отчетов компании, платная аналитика по рынку, экспертные знания консультантов и аналитиков АРБ Про. Для подготовки исследования аналитиками не использовались закрытые внутренние документы компании.



ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



АРБ ПРО

Группа Компаний «Институт Тренинга – АРБ Про»

СОДЕРЖАНИЕ

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ	3
БИЗНЕС-ИДЕЯ. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	3
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ: СОЧЕТАНИЕ ОПЫТА В РЕАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ И MLM	4
БАЗОВЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ	5
1. ВЫСТРАИВАНИЕ ШИРОКОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКТОВ	5
2. 5 ВАРИАНТОВ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ:.....	8
3. БОНУСНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КЛИЕНТОВ	10
4. ПРОДВИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ.....	10
5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЮДЕЙ С БОЛЬШОЙ ДЕЛОВОЙ СЕТЬЮ	10
6. ДЕМОНСТРАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	11
7. ПРОДВИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ЗВЕЗД.....	11
8. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИИ С МЕНЕДЖЕРАМИ	12
9. СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ	12
РЕЗЮМЕ	13
ИСТОЧНИКИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА:	13
ОБЛАСТИ РИСКА.....	13

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ

МИССИЯ:

Дать возможность людям состояться. Изменить уровень жизни, состояние здоровья, внешний вид и внутреннее духовное состояние.

ЦЕННОСТИ:

ПОЛЕЗНО

БЕЗОПАСНО

ЭФФЕКТИВНО

БИЗНЕС-ИДЕЯ. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Мультинациональный производитель с широким портфелем продуктов внутри одной категории (функциональное питание, красота и уход за собой, уход за домом)

Основана: 2000

ЦО: Новосибирск

Выручка 2015: ~ 1,038 млрд руб.

География: Россия (83 региона), Казахстан, Киргизия, Украина, Белоруссия, Латвия, Литва, Эстония, 2017 – открытие в США. За 4 месяца 2017 г. открыто 3 новых магазина: в Красноярске, Кыргызстане, Воронеже

Число офисов: 64 розничных магазина 230 сетевых офиса

Ассортимент в РФ и СНГ: 12 торговых марок (19 линий, объединенных 3-мя направлениями: здоровье, красота, дом; >190 SKU)

Число зарегистрированных менеджеров: >1 млн

Число активных менеджеров: ~ 15 тыс.



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ: СОЧЕТАНИЕ ОПЫТА В РЕАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ И MLM



Дмитрий Хохлов

Президент компании



Роман Товстик

Вице-президент
по маркетинговой политике



Юлия Гольдорт

Вице-президент
по региональной политике



Сильванно Бонне

Вице-президент
по международной политике

-
- 2000** Создание компании New Life в Новосибирске российскими предпринимателями: Дмитрием Хохловым, Юлией Гольдорт (ex –Vision, первый 18-летний лидер в РФ) и Романом Товстиком
 - 2003** Бизнес становится международным: к концепции NL International присоединились французские партнеры (Сильванно Бонне). Выход на рынок функционального питания Energy Diet
 - 2002** Запущена новая линия косметики по уходу за телом на основе натуральных компонентов BL – размещенное производство на Тринити М)
 - 2006** NL Europe вошла в Европейскую Ассоциацию прямых продаж FEDSA (позднее – SELDIA)
 - 2008** Разработана линия экосредств по уходу за домом Fineeffect
 - 2010** Старт проекта **Магазины по всей России**. В первый год открыто >15 ТТ
 - 2011** Бриллианты NL впервые совершили путешествие в США
 - 2012** Заработал сервис доставки продукции из ИМ в любую точку РФ (через постаматы PickPoint)
 - 2013** Запуск круглосуточного Call-центра. Запуск приложения **Общий каталог** в Play Market, IOS. Старт программы **Автобонус** в партнерстве с компанией Mercedes-Benz (в окт. 2016 отгружено >220 автомобилей)
 - 2014** Компания «НЛ Континент» вошла в сотню лучших работодателей РФ

БАЗОВЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ

1. ВЫСТРАИВАНИЕ ШИРОКОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКТОВ

ПИТАНИЕ

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">2003</p>		<p>Energy diet Сбалансированные продукты</p> <p> Для молодых энергичных людей</p> <p> Laboratories svm (Франция)</p>	<p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Интернет-магазин ◆ Розничный магазин ◆ MLM </p> <p> http://www.energydiethd.com</p> <p> В контакте 27 915</p> <p> facebook. 1139</p> <p> YouTube 34 видео ~29 400 просмотров</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">2003</p>		<p>Slim energy Линейка продуктов для похудения</p> <p> Для молодых девушек от 20 лет</p> <p> Laboratories svm (Франция)</p>	<p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Интернет-магазин ◆ Розничный магазин ◆ MLM </p> <p> http://nlstar.com/catalog/energyslim/</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">2014</p>		<p>Starfit Сила твоей тренировки Спортивные батончики для набора мышечной массы и активного похудения</p> <p> Для занимающихся спортом</p> <p> ООО «АРТ Современные научные технологии» (Московская обл.)</p>	<p> 7 SKU <ul style="list-style-type: none"> ◆ Интернет-магазин ◆ Розничный магазин ◆ MLM </p> <p> http://www.starfitsport.com</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">2008</p>		<p>Greenflash Витаминно-минеральные комплексы общеукрепляющего и направленного действия</p> <p> Для всех возрастов</p> <p> ООО «НЛТехнология» (Новосибирская обл.)</p>	<p> 25 SKU <ul style="list-style-type: none"> ◆ Интернет-магазин ◆ Розничный магазин ◆ MLM </p> <p> http://www.green-flash.ru/</p>

2006

JOYFIELD

Joyfield

Фруктовые батончики



Для девушек от 18 лет, ведущих активный образ жизни



12 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



ООО «НЛТехнология» (Новосибирская обл.)



<http://www.joyfield.ru/>

2002

ENERWOOD

Enerwood

Фиточаи, чайные напитки



Для людей от 35 лет



36 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



ООО НПФ «Золотая долина» (Новосибирск)



<http://www.enerwood.ru/>



3 Видео
~2242 просмотров

2014

ENERGY PRO

Energy PRO

Спортивное питание



Для людей, занимающихся спортом



5 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



ООО «НЛТехнология» (Новосибирская обл.)



<http://nlstar.com/catalog/energypro/>



3 Видео
~15 511 просмотров

КРАСОТА

2001

Be Loved

Be Loved

Коллекции для ухода за кожей лица и тела



Для девушек и женщин



33 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



ООО НПК «Эрилем» (Новосибирская обл., Россия)



<http://www.bl-cosmetics.com/>



5 видео
~3500 просмотров

2001

Tenero
TENERO COSMETICS

Tenero

Натуральная декоративная косметика



Для девушек (косметика премиум-класса)



51 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



Италия (Bagnolo Cremasco), Германия



<http://nlstar.com/catalog/tenero/>



9 видео
~5915 просмотров

2010

occuba®

Occuba

Линия средств по уходу за волосами и кожей головы



Девушки, мужчины от 25 лет, парикмахеры



16 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM
- ◆ Парикмахерские



Германия (JoJo Haircosmetics)



<http://www.occuba.com/>



2 видео
~1850 просмотров

2009

AB
LAB FOR MEN

Lab for man

Линия для ухода за мужской кожей



Для мужчин от 30 лет



12 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



ООО НПК «Эрилем» (Новосиб. обл., Россия)



<http://www.lab-for-men.com/>

2004

CRISPENTO®
Deodorant

Crispento

Твердые дезодоранты для тела и обуви



Для людей старше 25 лет



3 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



Тимелькам (Австрия)



<http://www.crispento.com/>

ДОМ

2008

Fineffect
Здоровье вашего дома

Fineffect

Средства для бытовых поверхностей и тканей



Для женщин с детьми,
для аллергиков



13 SKU

- ◆ Интернет-магазин
- ◆ Розничный магазин
- ◆ MLM



Technostar Holding AG
(Германия)



<http://www.fineffect.com/>



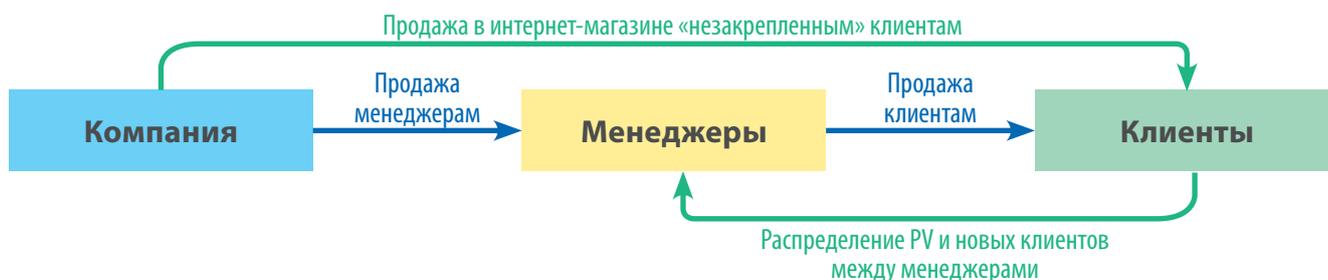
3 Видео
~15 511 просмотров

2. 5 ВАРИАНТОВ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ:

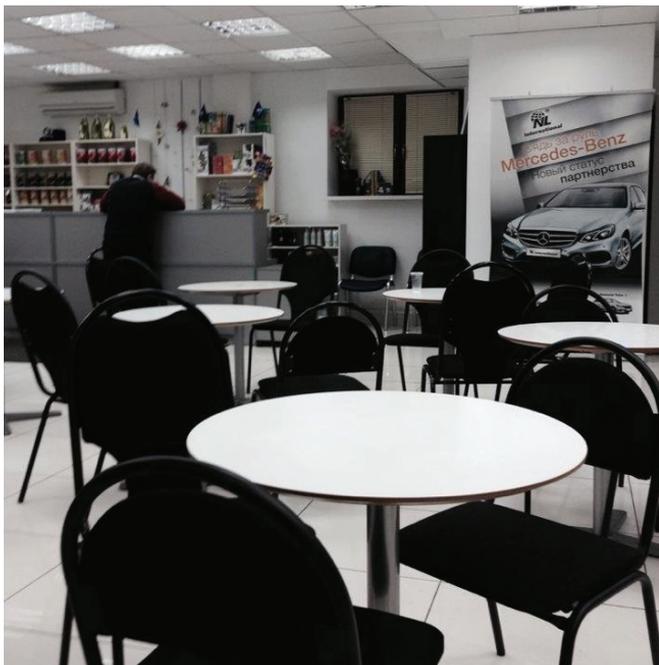
1. В фирменных магазинах (оплата банковской картой, наличными, внутренний счет)
2. В офисах NL (наличные)
3. На сайте (банковская карта)
4. По телефону (система QIWI, оплата при получении)
5. Через мобильное приложение (банковская карта, внутренний счет)

*Экспресс-доставка,
доставка до двери,
до постамата,
до офиса NL*

Классическая схема + Открытый вход

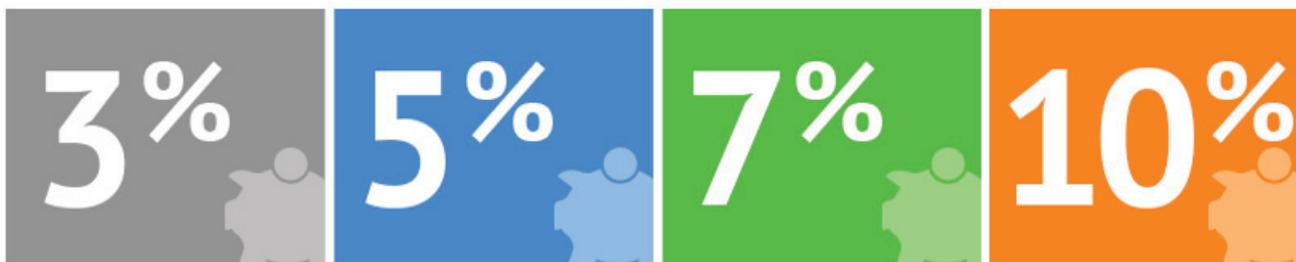


В офисах компании в отдельных помещениях также расположены магазины NL:



3. БОНУСНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Client Club – скидка для покупателей от 3% до 10%



3% с каждой покупки поступают на ваш подарочный счет

Сумма ваших покупок достигла **10 000 рублей** – 5% с каждой последующей покупки поступают на ваш подарочный счет

Сумма ваших покупок достигла **25 000 рублей** – 7% с каждой последующей покупки поступают на ваш подарочный счет

Сумма ваших покупок достигла **50 000 рублей** – 10% с каждой последующей покупки поступают на ваш подарочный счет

4. ПРОДВИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

Екатерина Усманова – фитнес-модель и медийная личность, чемпионка России по фитнес-бикини.

Алена Заварзина и Вик Уайлд призеры Олимпийских игр-2014, сноубордисты.

Сергей Агапкин – телеведущий, медик, консультант NL по функциональному питанию.

Расул Мирзаев – чемпион России по ММА, обладатель Кубка мира по панкратиону, чемпион мира и обладатель Супер-кубка по боевому самбо.

Наталья Шульга – нутрициолог, практик-консультант по сбалансированному питанию и коррекции веса.



5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЮДЕЙ С БОЛЬШОЙ ДЕЛОВОЙ СЕТЬЮ

Анна и Олег Черняховские

- Рост группового объема 13 224% за 2014 год
- Основатели фотостудии All in Fashion (2010 г., 28 франшиз в разных городах), менеджеры компании NL International (с 2014 г.), собственная линия одежды
- **Активное продвижение продукции в социальных сетях. Число подписчиков:** VK – 18,9 тыс. Instagram – 440 тыс., Periscope – 51 тыс.
- **Привлекают молодое поколение** – от 18 до 30 лет



wowporno

10 509 публикаций 440тыс. подписчиков Подписки: 745

●Олег и Анна Черняховские●DT5 ●ТОП лидеры NL Int. ●КТО ХОЧЕТ К НАМ В КОМАНДУ - ПИШИТЕ НА ПОЧТУ: wowporno.rabota@ya.ru ●Periscope: WOWPORNO ●ID: 007-224328 ●Наш магазин: nlistar.com/ref/2EJGeQ

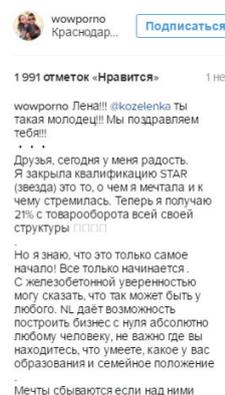
6. ДЕМОНСТРАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Анна и Олег Черняховские:

Собственные результаты:



Результаты менеджера сети:



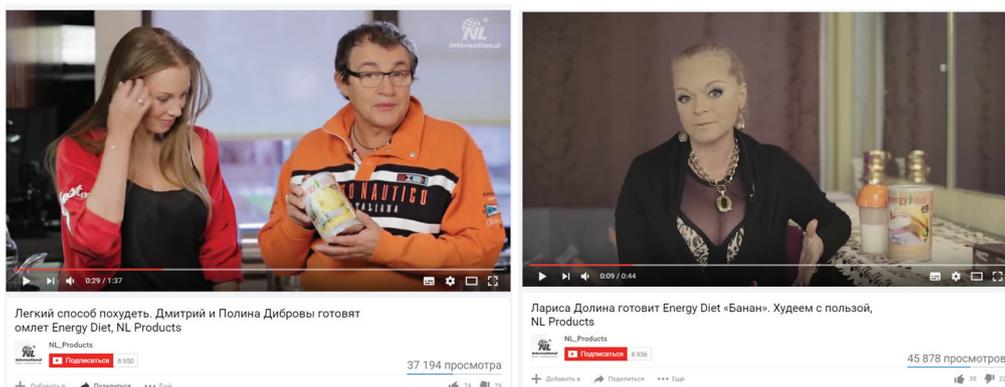
7. ПРОДВИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ЗВЕЗД

Друзья компании (переговоры ведет президент компании): Костя Цзю, Федор Конюхов, Ирина Хакамада, Лариса Долина, Дмитрий Дибров, Тимур Родригез, Ираклий Квирикадзе, Тимур Бекмамбетов:

- Интервью на сайте NL
- Видео на YouTube
- Выступление на конференциях



Видео-проект на YouTube «Готовим еду Energy Diet со звездами»:



8. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИИ С МЕНЕДЖЕРАМИ



Магазин NL:

- iTunes
- Google Play (кол-во установок 50-100 тыс.)



Бизнес-предложение NL (презентация)

- iTunes
- Google Play (кол-во установок 10-50 тыс.)



Format NL 2013 (история, итоги, планы)

- iTunes
- Google Play (кол-во установок 1-5 тыс.)



Format NL 2013 (корпоративное издание)

- iTunes
- Google Play (кол-во установок 1-5 тыс.)



NL reader (корпоративное коммуникационное приложение для менеджеров NL)

- iTunes
- Google Play (кол-во установок 5-10 тыс.)

9. СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

2007 Запуск детского благотворительного фонда «Солнечный город»

2010 Компания становится генеральным спонсором и соорганизатором экспедиции сибирского мореплавателя Анатолия Кулика «Через океаны с Energy Diet».

2011 Благотворительный фонд «Солнечный город» стал обладателем «Социального Оскара», в номинации «Профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства» Всероссийского фестиваля «СоДействие»

2012 1060 менеджеров компании перечислили в фонд «Солнечный город» 9 943 462 руб.

В проект «Новая семья» вложили 4 260 000 руб. (11 детей обрели дом)

РЕЗЮМЕ

ИСТОЧНИКИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА:

- **80% ассортимента** – высокооборотачиваемая продукция (функциональное питание, спортивное питание и т.д.)
- **Мультиканальные продажи:** фирменные магазины, офисы компании, интернет-магазин, телефон, мобильное приложение
- **Позиционирование бренда:** продукция для здоровья. Консультанты не продают, а рекомендуют для улучшения здоровья и самочувствия клиентов
- **Выход на рынок США в 2017**
- **Продвижение с помощью звезд, лидеров мнений, людей с большой деловой сетью**

ОБЛАСТИ РИСКА

- **Сдерживание развития компании французским партнером Сильванно Бонне**
- **Возможная каннибализация интернет-продаж собственным интернет-магазином компании** (нет регистрации для клиентов) **у консультантов** (регистрируют клиента под свой менеджерский номер)

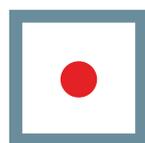
Данное исследование – взгляд аналитиков АРБ Про на компанию, ее приоритеты. В основе исследования – данные из открытых источников, официальных отчетов компании, платная аналитика по рынку, экспертные знания консультантов и аналитиков АРБ Про. Для подготовки исследования аналитиками не использовались закрытые внутренние документы компании.

it-arb.ru

info@arb-pro.ru | info@training-institute.ru

www.arb-pro.ru | www.training-institute.ru

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



АРБ ПРО