

Президентская программа. Executive MBA

День открытых дверей



Сергей Макшанов



Елена Сысуева

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Сергей Макшанов

Бизнес-эксперт, Управляющий
ГК «Институт Тренинг – АРБ Про»,
разработчик стратегий российских и
транснациональных компаний, автор
статей о значимости стратегического
управления в бизнесе
arb-pro.ru

Суть стратегического управления

Вводные замечания



- **«Своей думкой богатеем»**
- **Создание несокрушимого во времени бизнеса**
- **Ответы на вопросы и принятие решений:**
 - *Что будет:* С Компанией, с командой, с первым лицом (с Вами)
 - *Как это будет:* базовый способ и стиль
- **Появление «стратегических инвариантов»**
 - Контраст + структура
 - Комплексное резервирование и пробы на приемлемом уровне риска в собственном бизнесе
 - Резервирование и пробы на высоких уровнях риска в частично контролируемом бизнесе

Фундаментальные идеи (принципы) стратегического управления

Принцип КОНТРАСТА

- Контраст – явное, отчетливое отличие от других участников рынка.
- Выделиться на рынке (стать фигурой на фоне) можно за счет **уникальной политики ассортимента** (предложив эксклюзивный товар или услугу), а также за счет роста экспертизы ключевых сотрудников.

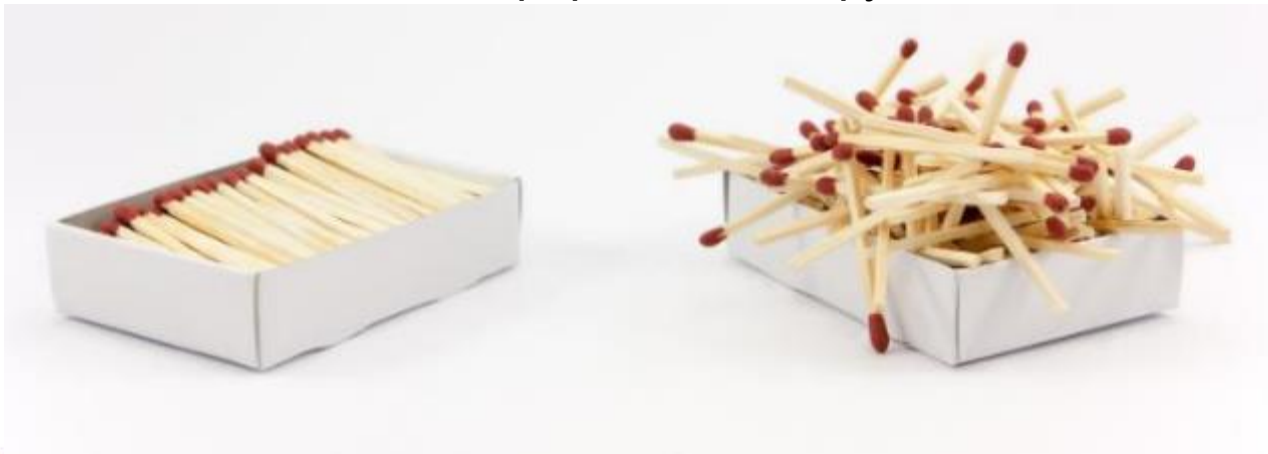


Фундаментальные идеи (принципы) стратегического управления



Принцип ЗАМЕЩЕНИЯ ХАОСА СТРУКТУРОЙ

- Хаос - нецеленаправленное состояние любой системы, рано или поздно он начинает мультиплицироваться
- **Противопоставить ему можно структуру**, то есть **способ связи между элементами системы** (базовая структура (уровень бизнеса в целом), в бизнес-единицах связи между филиалами, отделами, руководителями)
- 3 способа связи: иерархический, функциональный и неформальный





КЛЮЧЕВОЙ

продукт любой страны и компании

ЧЕЛОВЕК

18 нобелевских премий



Уровень развития ЧЕЛОВЕКА
определяется уровнем развития его контактной сети
и содержанием деятельности этих людей

Формула личности



$$Л = З + У + П + И$$



Уильям Джеймс



Джордж К. Хоманс

СИНГУЛЯРНОСТЬ



Информационная сингулярность
наступила в 2011 году – скорость
поступления информации такова, что
индивидуальное сознание не может ее
воспринять и переработать

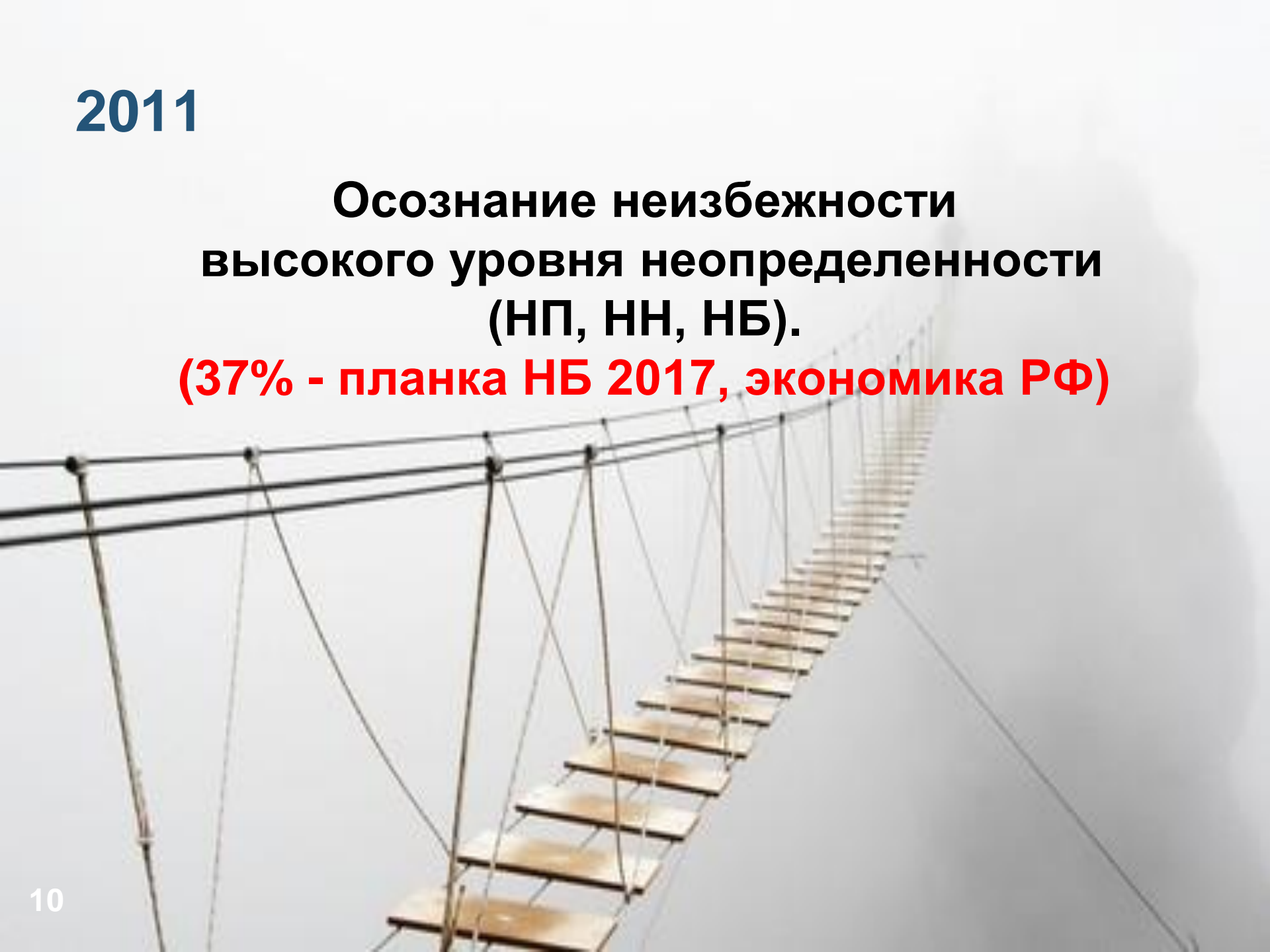


Наступление **технологической
сингулярности** приведет действие
неопределенности к максимуму
воздействия на экономику, общество,
технологии.

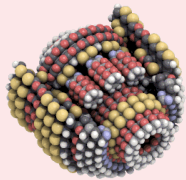
2011

**Осознание неизбежности
высокого уровня неопределенности
(НП, НН, НБ).**

(37% - планка НБ 2017, экономика РФ)



Длинные тренды



Рост новой реальной и виртуальной экономики:
робо – крио – теле – web – био – эко – нано –
диджитал-продукты и технологии



Смещение центра экономического роста в ЮВА



Устойчивость рынков продуктов с коротким циклом
потребления



Сохранение доминирующей роли финансовых рынков
(учитываем влияние тренда 1 – блокчейн)



Рост значимости свободного времени

Длинные тренды



Рост продолжительности жизни населения



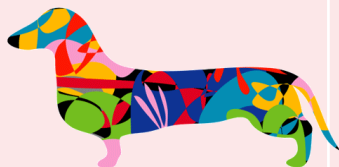
Доминирование женщин в принятии решений о покупках



Рост цен на продукты питания



Развитие аутсорсинга



Рост значимости дизайна

Эксплуатация неопределенности



Скорость и непрерывность – ключевые факторы бизнес-успеха в ближайшем будущем:

- в комплексном резервировании ресурсов
- в создании нового предложения (товаров, услуг, технологий) – **ЭКСПЛУАТАЦИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**
- в адаптации к сменяющимся условиям ведения бизнеса (отраслевым и законодательным)
- в привлечении и стабилизации штата ключевых «мультифункциональных» сотрудников, воплощение в компании **организационных симметрий**.

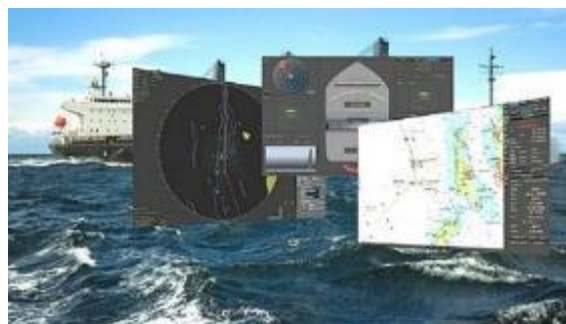
Новый базис конкуренции: ВХОД В ЭКОНОМИКУ А1Б1



РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

А1

А2



Б1

Б2

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА



ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ



Елена Сысуева

Руководитель направления
«Стратегический маркетинг»,
разработчик корпоративных
интернет-стратегий, автор серии
обзоров «Интернет для бизнеса»,
arb-pro.ru

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ ПРОДУКТА

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ

HR-СТРАТЕГИЯ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



~150 000 000

Яндекс

~6 000 000 000

Google

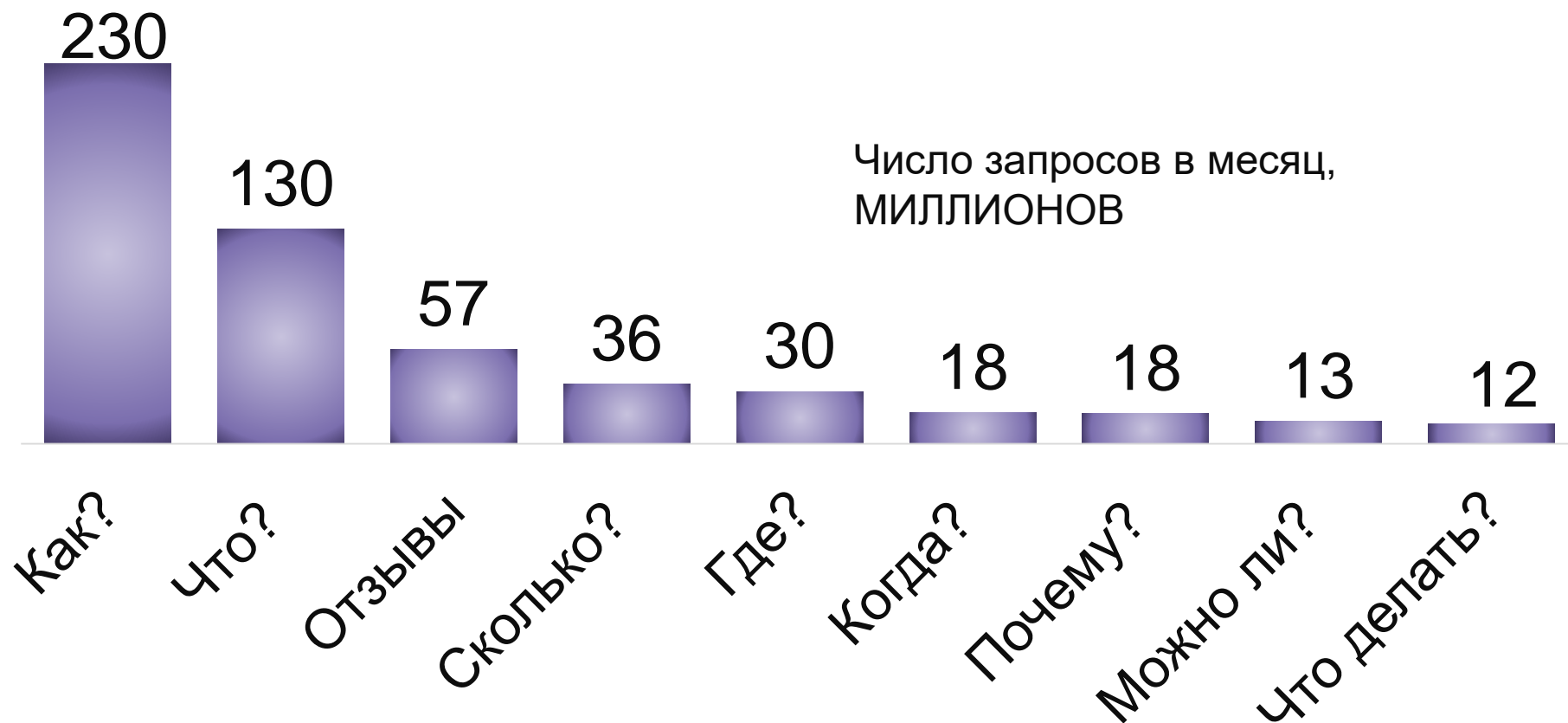
ЧИСЛО ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СУТКИ

**по 100% жизненных потребностей
Интернет - источник информации №1**

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



Люди ищут...



*Усредненные данные по запросам в Яндексе, 2016

Люди ищут...



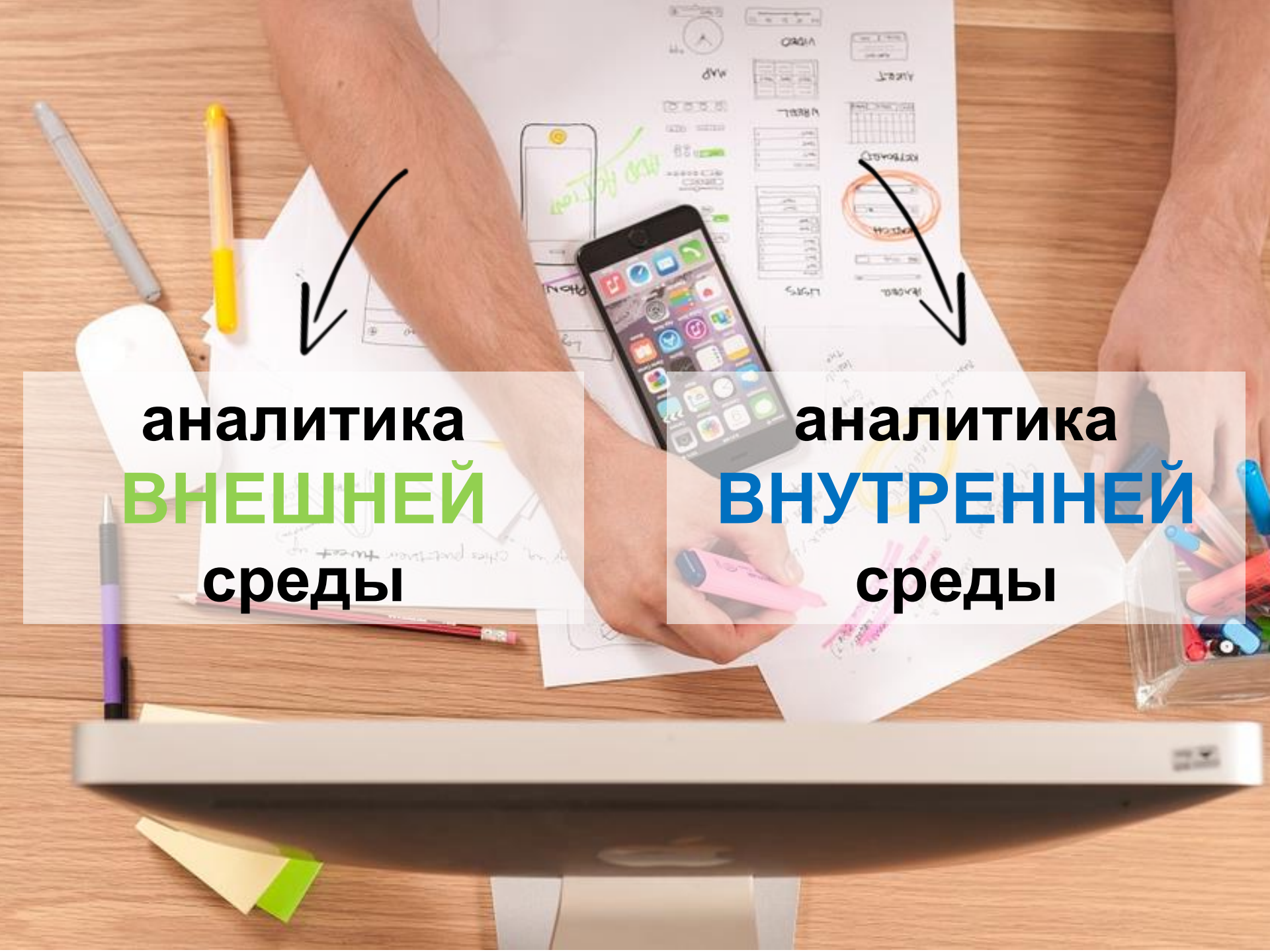
А мой бизнес видно?

А каков объем
сформированного и
Несформированного
спроса в моем рынке?

**А как действуют
прямые и косвенные
конкуренты?**

**На что сделать ставку
моей компании
в освоении спроса?**

Как отслеживать эффективность и планировать бюджеты?



**аналитика
ВНЕШНЕЙ
среды**

**аналитика
ВНУТРЕННЕЙ
среды**

2-25% годовой выручки – онлайн для B2B



Abbott



JOHN DEERE



P&G



ExxonMobil

CATERPILLAR

Johnson
Controls



amazonbusiness



COLGATE-PALMOLIVE

KraftHeinz

ConAgra
Foods



Kimberly-Clark

Johnson & Johnson

B2B e-commerce – механика и нюансы

Что общего?

1. **Классификатор клиентской базы Autodesk**
2. **Альтернативные способы использования алюминия в различных сферах Русал**
3. **Модель точного прогнозирования спроса на хлебобулочные изделия на основе исторических данных по продажам Grupo Bimbo**
4. **20 видов шоколада Ritter Sport**
5. **Категорийный классификатор товаров eBay**
6. **Создание Facebook пространств на 70 языках мира**
7. **Метод оценки обратной связи, которая может интерпретировать нюансы выражения эмоций в Unilever**
8. **Система обнаружения отвлекающихся водителей. Контроль состояния водителей компании State Farm**

Знание внутри компании
ограничено в единицу времени

**Как создавать новое с
привлечением сотен
умов?**

L'ORÉAL®



К 2021 - 1 млрд. клиентов в
базе данных по полу, возрасту,
цвету и типу волос, кожи,
предпочтениям и др.
Поставщик **ПЕРСОНАЛЬНОЙ**
КОСМЕТИКИ



...tone — ве
... в мире мо
... тинга.БРИ
... Африка, Ту
... СЕМ игрок
... кроме P&G



Segmento — агентство
медийной таргетированной
рекламы на основе офлайн и
онлайн данных
>80 млн. сегментированных
контактов в РФ — B2C и B2B

Как интернет **МЕНЯЕТ** корпоративную стратегию компаний?

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ ПРОДУКТА

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ

HR-СТРАТЕГИЯ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



Подарок...

arb-pro.ru



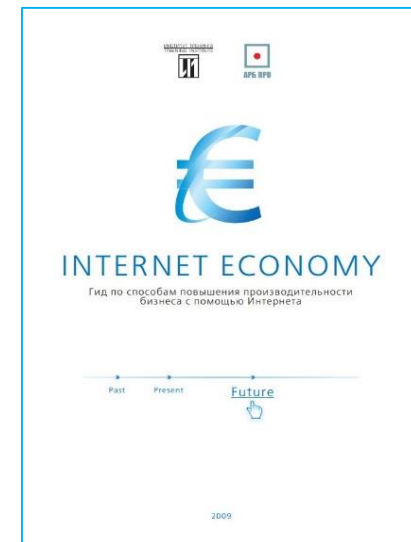
2016



2014



2011



2009