

Президентская программа. Executive MBA

День открытых дверей



Сергей Макшанов



Елена Сысуева

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Сергей Макшанов

Бизнес-эксперт, Управляющий
ГК «Институт Тренинг – АРБ Про»,
разработчик стратегий российских и
транснациональных компаний, автор
статьй о значимости стратегического
управления в бизнесе
arb-pro.ru

Суть стратегического управления

Вводные замечания



- «Своей думкой богатеем»
- Создание несокрушимого во времени бизнеса
- Ответы на вопросы и принятие решений:
 - *Что будет*: С Компанией, с командой, с первым лицом (с Вами)
 - *Как это будет*: базовый способ и стиль
- Появление «стратегических инвариантов»
 - Контраст + структура
 - Комплексное резервирование и пробы на приемлемом уровне риска в собственном бизнесе
 - Резервирование и пробы на высоких уровнях риска в частично контролируемом бизнесе

Фундаментальные идеи (принципы) стратегического управления

Принцип КОНТРАСТА

- Контраст – явное, отчетливое отличие от других участников рынка.
- Выделиться на рынке (стать фигурой на фоне) можно за счет **уникальной политики ассортимента** (предложив эксклюзивный товар или услугу), а также за счет роста экспертизы ключевых сотрудников.



Фундаментальные идеи (принципы) стратегического управления

Принцип ЗАМЕЩЕНИЯ ХАОСА СТРУКТУРОЙ

- Хаос - нецеленаправленное состояние любой системы, рано или поздно он начинает мультиплицироваться
- Противопоставить ему можно структуру, то есть способ связи между элементами системы (базовая структура (уровень бизнеса в целом), в бизнес-единицах связи между филиалами, отделами, руководителями)
- 3 способа связи: иерархический, функциональный и неформальный





КЛЮЧЕВОЙ

продукт любой страны и компании

ЧЕЛОВЕК

18 нобелевских премий



Уровень развития ЧЕЛОВЕКА
определяется уровнем развития его контактной сети
и содержанием деятельности этих людей

Формула личности



Л = З + У + П + И



Уильям Джеймс



Джордж К. Хоманс

СИНГУЛЯРНОСТЬ



Информационная сингулярность наступила в 2011 году – скорость поступления информации такова, что индивидуальное сознание не может ее воспринять и переработать



Наступление **технологической сингулярности** приведет действие неопределенности к максимуму воздействия на экономику, общество, технологии.

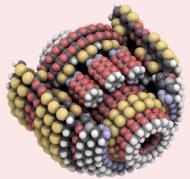
2011

**Осознание неизбежности
высокого уровня неопределенности
(НП, НН, НБ).**

(37% - планка НБ 2017, экономика РФ)



Длинные тренды



Рост новой реальной и виртуальной экономики:
робо – крио – теле – web – био – эко – нано –
диджитал-продукты и технологии



Смещение центра экономического роста в ЮВА



Устойчивость рынков продуктов с коротким циклом
потребления



Сохранение доминирующей роли финансовых рынков
(учитываем влияние тренда 1 – блокчейн)



Рост значимости свободного времени

Длинные тренды



Рост продолжительности жизни населения



Доминирование женщин в принятии решений о покупках



Рост цен на продукты питания



Развитие аутсорсинга



Рост значимости дизайна

Эксплуатация неопределенности

Скорость и непрерывность – ключевые факторы бизнес-успеха в ближайшем будущем:

- в комплексном резервировании ресурсов
- в создании нового предложения (товаров, услуг, технологий) –
ЭКСПЛУАТАЦИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
- в адаптации к сменяющимся условиям ведения бизнеса
(отраслевым и законодательным)
- в привлечении и стабилизации штата ключевых
«мультифункциональных» сотрудников, воплощение в компании
организационных симметрий.

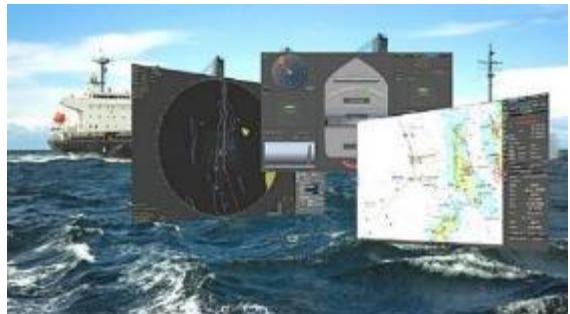
Новый базис конкуренции: вход в экономику А1Б1



РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

A1

A2



ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Б1

Б2



ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ



Елена Сысуева

Руководитель направления
«Стратегический маркетинг»,
разработчик корпоративных
интернет-стратегий, автор серии
обзоров «Интернет для бизнеса»,
arb-pro.ru

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ

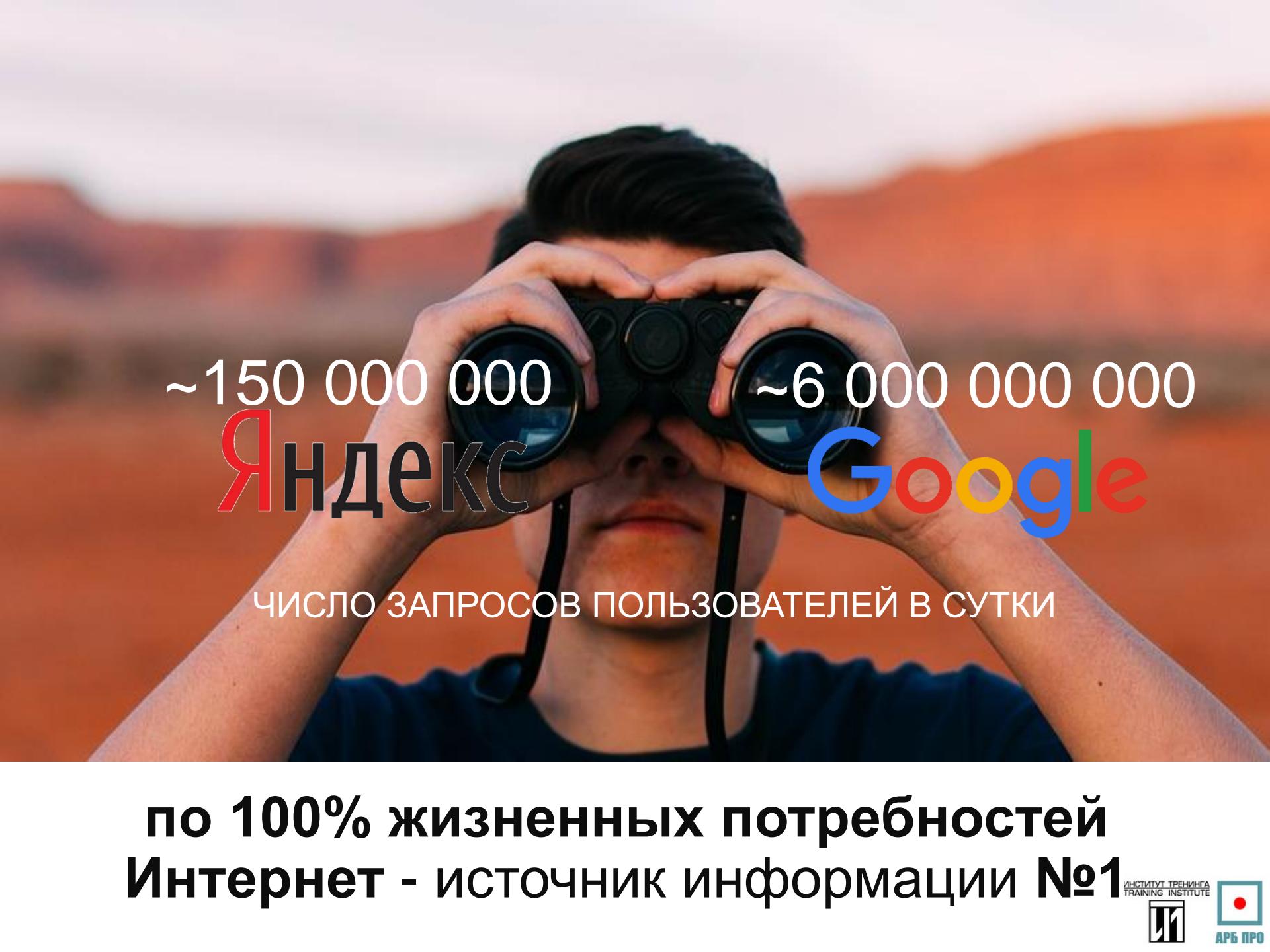
СТРАТЕГИЯ ПРОДУКТА

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ

HR-СТРАТЕГИЯ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



~150 000 000

Яндекс

~6 000 000 000

Google

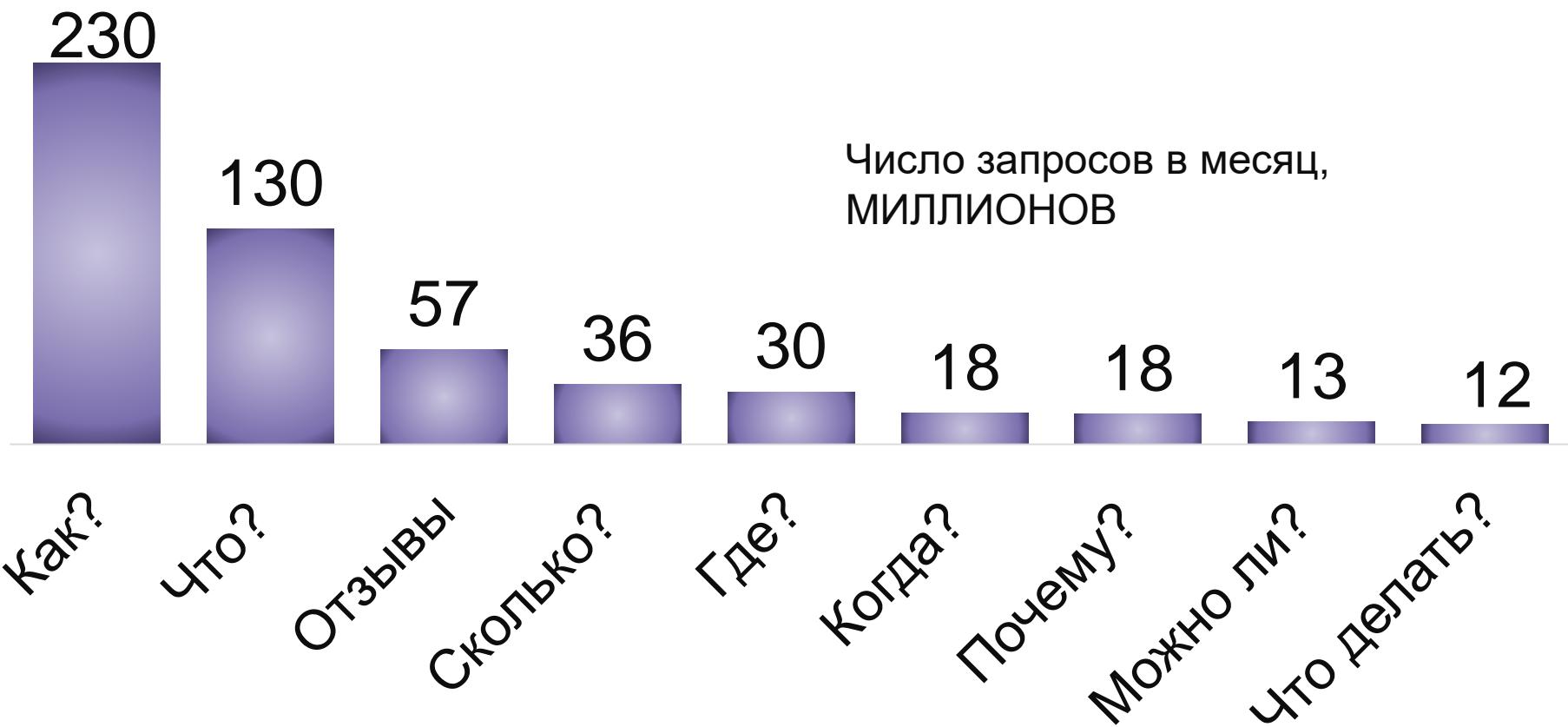
ЧИСЛО ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СУТКИ

по 100% жизненных потребностей
Интернет - источник информации №1

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



Люди ищут...



*Усредненные данные по запросам в Яндексе, 2016

Люди ищут...



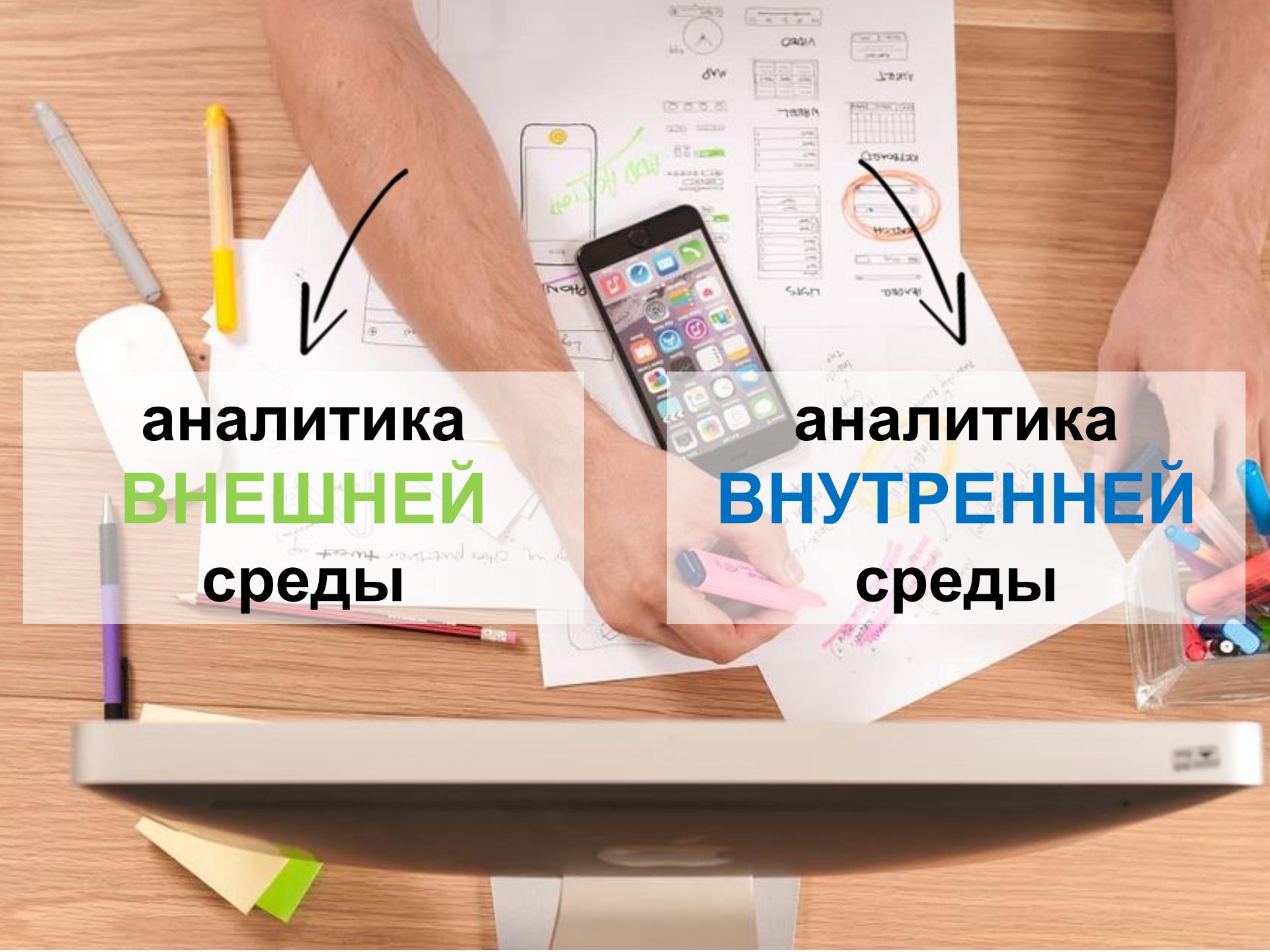
А мой бизнес видно?

А каков объем
сформированного и
Несформированного
спроса в моем рынке?

**А как действуют
прямые и косвенные
конкуренты?**

**На что сделать ставку
моей компании
в освоении спроса?**

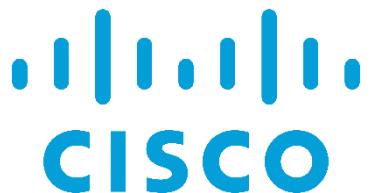
Как отслеживать эффективность и планировать бюджеты?



аналитика
ВНЕШНЕЙ
среды

аналитика
ВНУТРЕННЕЙ
среды

2-25% годовой выручки – онлайн для B2B



Abbott



JOHN DEERE



~~ExxonMobil~~

CATERPILLAR

Johnson
Controls



amazonbusiness



COLGATE-PALMOLIVE

KraftHeinz

ConAgra
Foods®



Kimberly-Clark

Johnson & Johnson

B2B e-commerce – механика и нюансы

Что общего?

1. Классификатор клиентской базы Autodesk
2. Альтернативные способы использования алюминия в различных сферах Рusal
3. Модель точного прогнозирования спроса на хлебобулочные изделия на основе исторических данных по продажам Grupo Bimbo
4. 20 видов шоколада Ritter Sport
5. Категорийный классификатор товаров eBay
6. Создание Facebook пространств на 70 языках мира
7. Метод оценки обратной связи, которая может интерпретировать нюансы выражения эмоций в Unilever
8. Система обнаружения отвлекающихся водителей. Контроль состояния водителей компании State Farm

Знание внутри компании
ограничено в единицу времени

**Как создавать новое с
привлечением сотен
умов?**



К 2021 - 1 млрд.клиентов в базе данных по полу, возрасту, цвету и типу волос, кожи, предпочтениям и др.

Поставщик **ПЕРСОНАЛЬНОЙ** косметики



dtone — ведущая в мире **медиа-платформа** для маркетинга. БРИТания, Африка, Туризм, ВСЕМ игрокам кроме P&G



Segmento – агентство медиейной таргетированной рекламы на основе офлайн и онлайн данных
>80 млн.сегментированных контактов в РФ – B2C и B2B

Как интернет МЕНЯЕТ корпоративную стратегию компаний?

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ ПРОДУКТА

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ

HR-СТРАТЕГИЯ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



Подарок...

arb-pro.ru



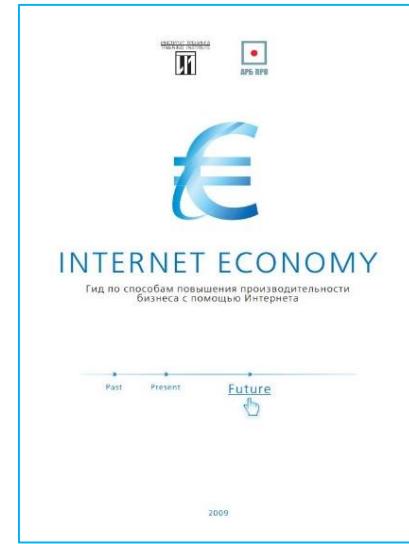
2016



2014



Эффективные практики управления интернет-магазином



2009