



АРБ ПРО

КОНСАЛТИНГ



Консалтинговое направление

ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

Услуги для собственников

бизнеса и высших
руководителей



1.0

Корпоративная стратегия

Разработка и проведение стратегических сессий, фасилитаций; внедрение стратегических решений

2.0

Экономика компании

Повышение управляемости бизнеса

3.0

Стратегический маркетинг и продажи

Аудит и стратегия продвижения и продаж 360. Сессии цифровой трансформации для ТОП-команды. Аналитика продаж на маркетплейсах.

4.0

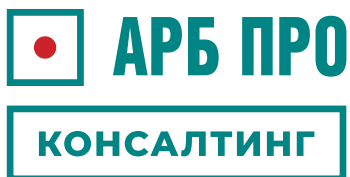
Технологии для бизнеса

Внедрение и адаптация прорывных технологий в бизнесе: робототехника, IoT, VR&AR, 3D, AI, блокчейн, Big Data

5.0

Маркетинговые исследования

Потребителя, отрасли, технологии, страны и компании



Работаем с 1993 года:

18 лет

конференция
«Базовые Стратегии»

90+

аудитов сайтов
и проектов по развитию
компаний в интернете

100+

маркетинговых
исследований для
топ-менеджеров
и маркетинговых
департаментов

1200+

проектов
по развитию
бизнеса

260+

диагностик
экономического
состояния компаний

270+

проектов по разработке
стратегий

Корпоративная стратегия

Программа
действий
для **каждого**
руководителя

arb-pro.ru/strategy



Наши инструменты:

- 7 факторов несокрушимости компании
- Структурная карта рынка
- Карта стратегических альтернатив
- Карта рисков
- Методика PIL (Profit, Interruptions & Losses)
- Матрица идеального ассортимента
- Методика выявления стержневой компетенции
- Технология постановки стратегических задач от бизнеса в целом до подразделений
- ⑦ Как построить стабильно растущий бизнес на том, что **ценишь и умеешь?**



Обновить

Апгрейд стратегии на 1-2 года

Вы получите:

- › Варианты быстрых некапиталоемких способов увеличения прибыли на имеющихся компетенциях и ресурсах

Усилить

Усиление рыночной позиции компании, наращивание доли рынка, достижение лидерства в своем рынке

Вы получите:

- › Бизнес-идею и путь ее реализации
- › Уникальные данные по объему и динамике рынка по сегментам
- › Экономическую модель
- › Совместно разработанную программу действий

Стартовать

Варианты диверсификации бизнеса

Вы получите:

- › Программу первоочередных действий, нацеленных на освоение новых компетенций и управление изменениями
- › Амбициозные стратегические альтернативы, обоснованные глубокой аналитикой рынка

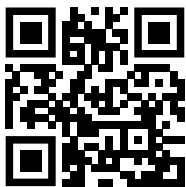
Стратегическое управление

в условиях изменений

Семинар-практикум
для владельцев
и топ-менеджеров

Проводится в **открытом**
и **корпоративном форматах**

- Интенсив-семинар, 2 дня
- Классический семинар, 3 дня



Расписание
открытых семинаров
arb-pro.ru/events

“ Как только компания вошла в устойчивое состояние сегодня, нужно сразу начинать работать на то, что обеспечит **устойчивость в будущем**

Руководители «Протек»

Очень понравилось. Рекомендуем для посещения всем сотрудникам среднего и высшего руководящего звена. В процессе прорабатывались методики выстраивания стратегии развития компании/продукта, способной оставаться жизнеспособной в условиях динамических изменений

Дмитрий Цараков

«Ingate»

Много нового узнал, очень много мыслей, которые теперь нужно внедрять. Блестящая подборка примеров, которые заставляют думать и переносить это на свою деятельность

Николай Шестаков

«YOU DO», «Adventum»

Информативно! Любопытно!
Познавательно!

Стратегия своими руками

ЦЕЛИ ПРАКТИКУМА

Вряд ли кто видит ситуацию внутри конкретного бизнеса лучше управленческой команды. На нашем практикуме каждая управленческая команда проработает свою стратегию по методике АРБ Про

- обозначит для себя «большую цель» на ближайшие 2–3 года
- подберет свой формат стратегической сессии и процедуру ее подготовки
- обозначит нюансы, которые сделают стратегическую сессию интересной, результативной и реально полезной для каждого из участников и для компании в целом
- определит, какую информацию о рынке и компании необходимо собрать для будущей стратегической сессии

РЕЗУЛЬТАТ

РЫНОК: ГДЕ МЫ

Объём:
сколько денег

Тренды:
что и как меняется

Карта рынка:
как разные компании строят бизнес, в чем рыночная сила

КОМПАНИЯ: КТО МЫ

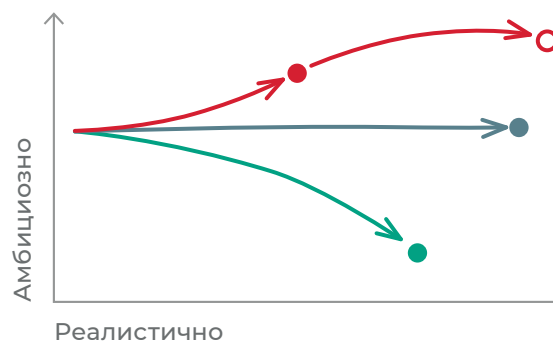
Ценности:
что ценим

Компетенции:
что умеем

Ресурсы:
что имеем

Генераторы прибыли:
на чем зарабатываем

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ



Экономика компании

1.0 —

20 лет работаем с
первичной документацией

800+ компаний разных
отраслей и масштабов

4.0 —

Разрабатываем
корпоративные проекты
«под ключ», в том числе
онлайн-форматы

2.0 —

Говорим о рисках,
актуальных и потенциальных
генераторах прибыли
бизнеса

5.0 —

«Ставим»
управленческий учет
в компаниях

3.0 —

Разрабатываем
показатели для
оперативного
мониторинга бизнеса



arb-pro.ru/finance

**Ваш бизнес может
больше!** Повысим
управляемость
и найдем
источники роста

На какой стадии находится управленческий учет в вашей компании?

- › Никогда еще этим не занимались. С чего начать?
- › Есть отдельные отчеты, но нет системы
- › Собирается и обрабатывается много данных, но информация используется недостаточно и не помогает планировать и принимать решения
- › Есть все необходимые данные для оценки актуального состояния, планирования и принятия решений

1.0 Стратегическое управление затратами

Тренинг в открытом или корпоративном формате

- Увидеть истинную картину экономики проектов, клиентов, продуктов компании
- Вовлечь сотрудников в процесс управления затратами и выработать новую культуру отношения к ресурсам компании
- Совместить экономию и стратегию

2.0 Приборная панель для бизнеса

Тренинг в открытом формате или разработка для компании

- Повысить управляемость бизнеса, управлять «по цифрам»
- Вовремя замечать проблемы и возможности
- Контролировать не результаты или их отсутствие, а действия, которые приводят к результатам

3.0 Стратегичность повседневности. PIL-подход

Семинар в открытом или корпоративном формате

- Выявить генераторы прибыли, потери и разрывы в бизнесе
- Обсудить с командой и запланировать конкретные действия по увеличению отдачи от бизнеса, не меняя его стратегии

4.0 Онлайн-курс «Генераторы прибыли»

- Проанализировать все, на чем компания зарабатывает и на чем может зарабатывать
- Получить максимальную отдачу от бизнеса, не меняя его стратегии

Стратегический маркетинг

и продажи

Что нужно именно вам?

Какова роль и где место интернета
в цепочке продаж вашей компании?

- Разберемся, как и что работает у вас сегодня
- Предложим решения, как вы можете зарабатывать больше
- Выясним, что и почему не работает
- Подберем решения для автоматизации маркетинга и продаж



В онлайнe сегодня
продается
**ВСЕ: клининг,
юридические
и мед. услуги,
электротехника.**

Напрямую или
опосредованно — можно
приводить клиентов
из онлайнa в офлайн
и наоборот. Онлайн =
10+ каналов продаж
и 100+ инструментов
продвижения

arb-pro.ru/internet

Наши услуги

1.0 Аудит и проект развития интернет-продаж компании 360°

Как digital работает на продажи, сервис, репутацию, лояльность, и что предпринять компании в ближайшие 1-12 месяцев

2.0 Аналитика продаж маркетплейсов Wildberries и Ozon

Рассчитаем потенциал продаж, проанализируем топовые SKU, топовых поставщиков, среднюю цену и оценим маржинальность

3.0 Digital-технологии для топ-команды

Интенсив-погружение команды в мир digital — какие технологии внедрить, что учесть в апгрейде корпоративной стратегии компании





4.0 **Исследование digital-активности лидеров рынка и конкурентов**

Держим руку на пульсе — что делают и каковы результаты лидеров рынка в онлайн

5.0 **Исследование лояльности клиентов**

Как считать, какие подходы и инструменты внедрять для мониторинга оттока, возврата, unit-экономики, и какие выводы из этого следуют



6.0 **Семинары, мастер-классы, выступления, модули MBA и EMBA**

Обеспечиваем слушателей передовой аналитикой о мировых трендах и технологиях мира digital, об эффективных стратегиях e-commerce

“ Всегда делаем
больше, чем
заявляем „



Елена Сысуева

Digital работает на пользу
бизнеса, когда в наличии...

Оргструктура и
ответственность
в топ-команде

– 2 –

Ясная позиция
первого лица,
подкреплённая
корпоративной
культурой

– 1 –

Наличие
танантов
в команде
и доступа к ним

– 3 –



Григорий Карлышев

Технологии

для бизнеса



Что предлагаем:

1. Технологии создания новых продуктов
2. Технологии создания операционных задач
3. Подбор интеграторов для внедрения технологии в ваш бизнес
4. Поисковая сессия: уточнение будущего компании, создание концепции нового бизнес-направления
5. Поиск потенциальных клиентов, готовых протестировать и внедрить ваш продукт

Мы поможем понять, какая технология подходит вашему бизнесу и задачам, подберем решение и интегратора

arb-pro.ru/technologies

Вы получите ориентир и избежите необдуманных шагов

- IoT – интернет вещей
- Робототехника
- 3D-печать и 3D-сканирование
- VR и AR – виртуальная и дополненная реальности

- AI – искусственный интеллект
- Блокчейн
- Big Data

Технологическая трансформация

Семинар

ПОЛЬЗА

1. Если вы цифровой бизнес, вы узнаете, в каких рынках и как стать компанией, диктующей правила игры, как из поставщика технологии стать разработчиком и поставщиком конечного продукта.
2. Если вы нецифровой бизнес, но верите в «цифру», вы узнаете, как оцифровать ваш бизнес и продукт.
3. Если вы считаете, что этот тренд идет мимо вашего бизнеса, вы узнаете, что ждать от ваших клиентов и конкурентов, которые верят в «цифру».

ВЫВОДЫ

- Какие технологии подходят вашему бизнесу и задачам; с чего начать внедрение и изменения в компании.
- Панорамный взгляд на прогноз развития технологий: что ждать, во что верить, что окажет наибольшее влияние.
- Как сочетание технологий и рыночных трендов изменит привычные процессы, продукты и способы ведения бизнеса.
- Какие профессии и компании под угрозой исчезновения или трансформации.



Копосов Роман

Двадцать лет назад интернет и «цифровые» технологии стали способом коммуникации.

Десять лет назад — способом управления почти для любой компании.

Сегодня интернет и «цифра» должны стать больше, чем бизнес-инструментом — органичной составляющей самого продукта



Идет набор!

arb-pro.ru/events/seminar-nesokrushimost-3

Программа, которая потребует от вас сфокусированной и последовательной работы **над собственным бизнесом** в течение 6 месяцев!

Несокрушимость 3.0

стратегический коучинг

1. Управление изменениями, роль лидера	2. Персонал и полная управленческая команда	3. Актуальные и потенциальные генераторы прибыли	4. Рынок: объемы и игроки, карта рынка
5. Тренды рынка и стратегические альтернативы	6. Продвижение и продажи в Интернете	7. Технологии	8. Стратегический концепт и прототипы
9. Каналы сбыта, торговые силы и мотивация	10. Контраст и знание клиента	11. Защита итоговых стратегических концептов	12. Постподдержка

По результатам курса вы:

- ✓ Выйдете на новый уровень осознанности в управлении бизнесом
- ✓ Начнете делать то, что никогда раньше не делали
- ✓ Доведете начатое до результата

В процессе коучинга вы получите:

- ✓ Внешний контроль: напоминания, подсказки по выполнению заданий, переходу на следующий этап
- ✓ Внутреннюю мотивацию: для прохождения программы нужно выполнить все задания



КОНСАЛТИНГ

Большой разбор

- онлайн-практикум обновления стратегии компании силами управленческой команды
- 5 модулей, домашние задания, сопровождение куратора

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКУМА

1. Найти место компании в пост-ковидной реальности — какие продукты, каким клиентам, через какие каналы сбыта должна предлагать компания, чтобы быть нужной рынку даже в условиях сократившегося платежеспособного спроса.
2. Получить максимальную отдачу от того, что компания имеет и умеет — ресурсы и компетенции.
3. Научиться работать с новыми типами клиентов.

Пройдите практикум от АРБ Про и сами сформируйте будущее для своей компании

 Новинка



Голиков Демид



Стрелкова Зоя

Вы смотрите на отчет за год и не видите, за счет чего бизнес будет выживать, расти, конкурировать через 3–5 лет. Есть ли будущее у продукта, у актуальной клиентской базы? Не устарела ли сама бизнес-модель?



Крупнейшая конференция
для собственников
и руководителей компаний

ТРЕНДЫ / АНАЛИТИКА / ПРОГНОЗЫ / РЕКОМЕНДАЦИИ

- Актуализация стратегии и поиск новых генераторов прибыли
- ★ Достоверная информация для управленческих решений
- Главные точки приложения сил, времени и денег компании



Проводится
с 2004 года
в **открытом и
корпоративном
форматах**

arb-pro.ru/events/bazovyie-strategii

КОНФЕРЕНЦИЯ ПОЛЕЗНА, ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ:

ЦЕЛЬ ИЛИ ГОТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Вы сможете:

- ✓ Убедиться, что ваша стратегия учитывает риски и делает бизнес несокрушимым
- ✓ Найти новые способы для реализации целей

ИДЕИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

Вы сможете:

- ✓ Проверить идеи до начала реальных вложений
- ✓ Детализировать план внедрения
- ✓ Найти аргументы для вовлечения сотрудников в их реализацию

АМБИЦИИ

Вы сможете:

- ✓ Определить точки роста вашего бизнеса
- ✓ Найти инструменты для реализации новых целей
- ✓ Увидеть неожиданные контрастные решения и «примерить» их на свою компанию

Разработали стратегию с АРБ Про?

- ❗ Текущая оперативная работа **продолжается**
- ❗ Добавились новые масштабные задачи, и в них нужно **начать разбираться**

Оставайтесь с АРБ Про, чтобы реализовать все, что было задумано на стратегической сессии

Коучинг для руководителей компании:

- УДЕРЖАТЬ цель в фокусе ключевых сотрудников компании
- ПРЕОДОЛЕТЬ возникающие препятствия
- подойти к решению задач НЕПРИВЫЧНЫМ для сотрудников способом

От экспертов, которые участвовали в разработке вашей стратегии и **понимают ваш бизнес-контекст**

Декомпозиция стратегических задач до рабочих мест и разработка «приборных панелей»:

- Закрепление центров ответственности с регулярным технологичным мониторингом прогресса
- Показатели для оценки вклада отдельных подразделений в реализацию целей компании и ее финансовый результат
- Показатели для контроля над процессами
- Обучение управлению с помощью показателей

Команда

АРБ Про



arb-pro.ru/about-us/#employees



Сергей Иванович Макшанов

Разработка корпоративных стратегий, коучинг владельцев бизнеса, программы личного развития

Управляющий
ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»



Демид Голиков

Разработка корпоративных стратегий, в том числе стратегий «второго дыхания» для компаний с историей, и вывод стартапов в состояние устойчивого роста

Директор АРБ Про



Роман Копосов

Разработка корпоративных стратегий, внедрение и адаптация прорывных технологий для промышленных и сервисных компаний



Зоя Стрелкова

Разработка корпоративных стратегий, стратегическое управление затратами, диагностика экономики бизнеса



Анастасия Борисова

Разработка корпоративных стратегий, стратегическое управление затратами, диагностика экономики бизнеса





Мы создаем условия для конструктивных изменений людей и организаций



Ольга Попова

Разработка корпоративных стратегий, коучинг



Екатерина Выдрина

Поиск бизнес-информации, отраслевые обзоры, анализ рынка, кураторство программ обучения и участия АРБ Про в бизнес-мероприятиях и конференциях



Елена Сысуева

Создание портрета целевой аудитории, разработка интернет-стратегии, корпоративные семинары, мастер-классы и фасилитации по теме «Ваш бизнес и DIGITAL»



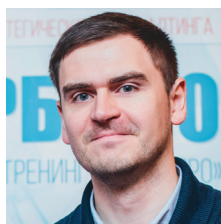
Григорий Карлышев

Digital-решения для усиления корпоративных стратегий, точки роста интернет-проектов: аудит, проекты решений, стратегия



Екатерина Маслова

Диагностика экономики бизнеса



Андрей Ванин

Менеджер по работе с ключевыми клиентами



 @ARBPro.Business



 @arbpro_consult



 t.me/arb_pro



arb-pro.ru

 **info@arb-pro.ru**

 **8 812 326-80-95**