



Консалтинговое направление
ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

Услуги для собственников и высших руководителей

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ:

разработка и проведение стратегических сессий, фасилитаций, внедрение стратегических решений

ЭКОНОМИКА КОМПАНИИ:

повышение управляемости бизнеса

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ:

аудит сайтов, разработка интернет-стратегий

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА:

внедрение и адаптация прорывных технологий в бизнес (робототехника, IoT, VR&AR, 3D, AI, блокчейн, BIG DATA)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

отрасли, технологии, страны и компании

Работаем с 1993 года:

17 лет

конференция «Базовые Стратегии»

60+

аудитов сайтов и проектов по развитию компаний в интернете

100+

маркетинговых исследований для топ-менеджеров и маркетинговых департаментов

1200+

проектов по развитию бизнеса

260+

диагностик экономического состояния компаний

270+

проектов по разработке стратегий



КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ:

- ✓ 12 признаков несокрушимости компании
- ✓ Структурная карта рынка
- ✓ Карта стратегических альтернатив
- ✓ Карта рисков
- ✓ PIL
- ✓ Матрица идеального ассортимента
- ✓ Методика выявления стержневой компетенции
- ✓ Технология постановки стратегических задач от бизнеса в целом до подразделений

Как построить стабильный растущий бизнес на том, что ценишь и умеешь?

<http://arb-pro.ru/strategy/>



**ПРОГРАММА
ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ
КАЖДОГО
РУКОВОДИТЕЛЯ**



ОБНОВИТЬ

Апгрейд стратегии на 1-2 года

ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- ✓ Варианты быстрых, некапиталоемких способов увеличения прибыли на имеющихся компетенциях и ресурсах

УСИЛИТЬ

Усиление рыночной позиции компании, наращивание доли рынка, достижение лидерства в своем рынке

ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- ✓ Бизнес-идею и путь ее реализации
- ✓ Экономическую модель
- ✓ Объем и динамику рынка по сегментам (уникальные данные)
- ✓ Программу действий



НАЧАТЬ НОВЫЕ

Варианты диверсификации бизнеса

ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- ✓ Амбициозные стратегические альтернативы, обоснованные глубокой аналитикой рынка
- ✓ Первоочередные действия, нацеленные на освоение новых компетенций и управление изменениями

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

Семинар-практикум для владельцев
и топ-менеджеров

Проводится в открытом или корпоративном формате

ИНТЕНСИВ-СЕМИНАР,
2 дня

КЛАССИЧЕСКИЙ СЕМИНАР,
3 дня

Руководители «Протек»

Очень понравилось. Рекомендуем для посещения всем сотрудникам среднего и высшего руководящего звена. В процессе прорабатывались методики выстраивания стратегии развития компании/продукта, способной оставаться жизнеспособной в условиях динамических изменений

Цараков Дмитрий

«Ingate», директор производственного департамента

Много нового узнал, очень много мыслей, которые теперь нужно внедрять. Блестящая подборка примеров, которые заставляют думать и переносить это на свою деятельность

Шестаков Николай

«YOU DO», «Adventum»

Информативно! Любопытно!
Познавательно!

Расписание открытых
семинаров



КАК ТОЛЬКО КОМПАНИЯ
ВОШЛА В УСТОЙЧИВОЕ
СОСТОЯНИЕ СЕГОДНЯ,
НУЖНО СРАЗУ НАЧИНАТЬ
РАБОТАТЬ НА ТО,
ЧТО ОБЕСПЕЧИТ

УСТОЙЧИВОСТЬ В БУДУЩЕМ



ЦЕЛИ СЕМИНАРА

Вряд ли кто видит ситуацию внутри конкретного бизнеса лучше управленческой команды. На нашем семинаре каждая управленческая команда проработает свою стратегию по методике АРБ Про и в результате:

1. обозначит для себя «большую цель» на ближайшие 2-3 года
2. подберет свой формат стратегической сессии и процедуру ее подготовки
3. обозначит нюансы, которые сделают стратегическую сессию интересной, результативной и реально полезной для каждого из участников и для компании в целом
4. определит, какую информацию о рынке и компании необходимо собрать для будущей стратегической сессии

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

СВОИМИ СИЛАМИ

Семинар

РЕЗУЛЬТАТ

РЫНОК: ГДЕ МЫ

Объем:
сколько денег

Тренды:
что и как меняется

Карта рынка:
как разные компании
строят бизнес,
в чем рыночная сила

КОМПАНИЯ: КТО МЫ

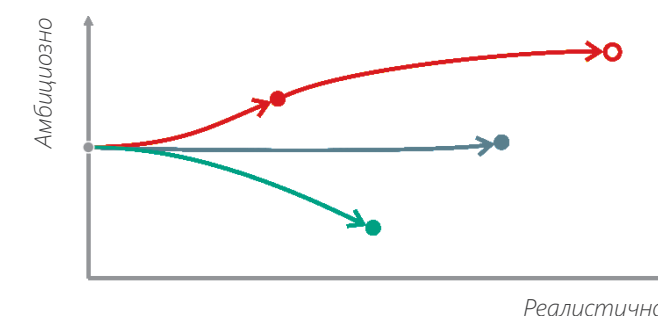
Ценности:
что ценим

Компетенции:
что умеем

Ресурсы:
что имеем

Генераторы прибыли:
на чем зарабатываем

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ



ЭКОНОМИКА КОМПАНИИ

20 лет работы с первичкой 800+ компаний разных отраслей и масштабов

Говорим о рисках, актуальных и потенциальных генераторах прибыли бизнеса

Разрабатываем корпоративные проекты «под ключ», в т.ч. онлайн-форматы

Разрабатываем показатели для оперативного мониторинга бизнеса

«Ставим» управленческий учет в компаниях

**ВАШ БИЗНЕС МОЖЕТ БОЛЬШЕ!
ПОВЫСИМ УПРАВЛЯЕМОСТЬ И НАЙДЕМ**

ИСТОЧНИКИ РОСТА

На какой стадии находится управленческий учет в вашей компании?

Никогда еще этим не занимались, с чего начать?

Есть отдельные отчеты, но нет системы

Собирается и обрабатывается много данных, но информация недостаточно используется и не помогает планировать и принимать решения

Есть все необходимые данные для оценки актуального состояния, планирования и принятия решений

<http://arb-pro.ru/finance/>



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Тренинг в открытом или корпоративном формате

- ✓ Увидеть истинную картину экономики проектов, клиентов, продуктов компании
- ✓ Вовлечь сотрудников в процесс управления затратами и выработать новую культуру отношения к ресурсам компании
- ✓ Совместить экономию и стратегию

ПРИБОРНАЯ ПАНЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Тренинг в открытом формате или разработка для компании

- ✓ Повысить управляемость бизнеса, управлять «по цифрам»
- ✓ Вовремя замечать проблемы и возможности
- ✓ Контролировать не результаты или их отсутствие, а действия, которые приводят к результатам

СТРАТЕГИЧНОСТЬ ПОВСЕДНЕВНОСТИ. RIL-ПОДХОД

Семинар в открытом или корпоративном формате

- ✓ Выявить генераторы прибыли, потери и разрывы в бизнесе
- ✓ Обсудить с командой и запланировать конкретные действия по увеличению отдачи от бизнеса, не меняя его стратегии

ОНЛАЙН-КУРС «ГЕНЕРАТОРЫ ПРИБЫЛИ»

- ✓ Проанализировать все, на чем компания зарабатывает и на чем может зарабатывать
- ✓ Получить максимальную отдачу от бизнеса, не меняя его стратегии

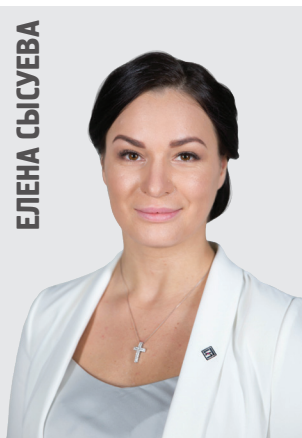
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ



В онлайн сегодня продается ВСЁ: клининг, юридические и мед.услуги, электротехника. Напрямую или опосредованно – можно приводить клиентов из онлайн в офлайн и наоборот. Онлайн = 10+ каналов продаж и 100+ инструментов продвижения

Что нужно именно Вам? Какова роль и где место интернета в цепочке продаж Вашей Компании?

- ✓ Разберемся, как и что работает у Вас сегодня
- ✓ Выясним что и почему не работает
- ✓ Предложим решения для того, чтобы Вы могли заработать больше
- ✓ Подберем решения для автоматизации маркетинга и продаж



ЕЛЕНА СЫСУЕВА



ГРИГОРИЙ КАРЛЫШЕВ

АУДИТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Почему бюджет не дает отдачу?

ЧТО ДЕЛАЕМ

- ✓ Собираем и анализируем данные с сайтов, рекламных площадок, CRM
- ✓ Выдвигаем гипотезы, предлагаем решения, настраиваем аналитику для управления продвижением на основе денег

РЕЗУЛЬТАТ

14 дней Аудита и топ-команда, маркетинг и продажи имеют единое представление о том,

- ✓ что работает, а что не работает и почему сейчас?
- ✓ как действуют конкуренты,
- ✓ что доработать, автоматизировать,
- ✓ куда заглянуть/где начать действовать в ближайшем будущем в виде плана действий

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Сегменты, объемы, динамики, значимые для компании мировые и российские тенденции, стратегии ключевых игроков

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ И ПРОТОТИПОВ

Мировых и российских компаний: структура, бизнес-модель, финансы, активы, стратегия, ключевые факторы успеха

КАРТА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ЧТО ДЕЛАЕМ

- ✓ Проектируем и проводим исследование или структурированную групповую работу с коммерческим департаментом (людьми, которые каждый день общаются с клиентами компании)
- ✓ Выявляем группы на основе характерных потребностей и особенности поведения и закупки
- ✓ Упаковываем предложение под каждую группу – закрываем потребности и возражения

РЕЗУЛЬТАТ

Карта потребностей – основа для:

- ✓ маркетинговой стратегии
- ✓ стратегии продаж
- ✓ проектирования структуры, контента и функционала сайта
- ✓ скриптов отдела продаж

АУДИТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДАЖ

ЧТО ДЕЛАЕМ

- ✓ Проведем аудит - изучим, как работает связка продвижение + продажи
- ✓ Обозначим разрывы и риски текущих бизнес-процессов – где компания потенциально теряет деньги
- ✓ Проработаем предложение для автоматизации процессов
- ✓ Разработаем ТЗ на внедрение/настройку CRM/системы учета

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Повышение управляемости и эффективности системы продвижения и продаж компании

СЕМИНАРЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, МОДУЛИ MBA И EMBA

БАЗОВЫЕ ТЕМЫ

(возможна адаптация под Ваши цели и задачи)

1. Digital возможности для Вашей команды: тренды краткосрочные и долгосрочные, новые технологии продвижения и продаж Вашей отрасли
2. Digital для топ-менеджера: какие тренды учесть, какие технологии внедрить и чего вообще хотеть от digital
3. Что сейчас ожидают клиенты от компаний? Маркетинг лояльности

DIGITAL РАБОТАЕТ НА ПОЛЬЗУ БИЗНЕСА, КОГДА В НАЛИЧИИ...



ВСЕГДА ДЕЛАЕМ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗАЯВЛЯЕМ

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ЧТО ПРЕДЛАГАЕМ:

Технологии создания новых продуктов

Технологии для решения операционных задач

Подбор интеграторов для внедрения технологии в Ваш бизнес

Поисковая сессия: уточнение будущего компании, создание концепции нового бизнес-направления

Поиск потенциальных клиентов, готовых протестировать и внедрить Ваш продукт

МЫ ПОМОЖЕМ ПОНЯТЬ, КАКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ И ЗАДАЧАМ, ПОДБЕРЕМ РЕШЕНИЕ И ИНТЕГРАТОРА

*Вы получите ориентир
и избежите необдуманных
шагов*

IoT интернет вещей

Робототехника

3D-печать
и 3D-сканирование

VR и AR виртуальная
и дополненная реальность

AI Искусственный интеллект

Блокчейн

BIG DATA

<http://arb-pro.ru/technologies/>



ПОДХОДИТ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Семинар

ПОЛЬЗА

1. Если вы цифровой бизнес, вы узнаете, в каких рынках и как стать компанией, диктующей правила игры, как из поставщика технологии стать разработчиком и поставщиком конечного продукта
2. Если вы нецифровой бизнес, но верите в цифру, вы узнаете, как оцифровать ваш бизнес и продукт
3. Если вы считаете, что этот тренд идет мимо вашего бизнеса, вы узнаете, что ждать от ваших клиентов и конкурентов, которые верят в цифру

ВЫВОДЫ:

- ✓ Какие технологии подходят Вашему бизнесу и задачам. С чего начать внедрение и изменения в компании
- ✓ Широкий панорамный взгляд о прогнозе развития технологий: что ждать, во что верить, что окажет наибольшее влияние
- ✓ Как сочетание технологий, рыночных трендов изменит привычные процессы, продукты и способы ведения бизнеса
- ✓ Какие профессии и компании под угрозой исчезновения или трансформации



Копосов Роман

*Двадцать лет назад интернет
и «цифровые» технологии стали
способом коммуникации.
Десять лет назад - способом
управления почти для любой
компании.*

**СЕГОДНЯ ИНТЕРНЕТ И «ЦИФРА»
ДОЛЖНЫ СТАТЬ БОЛЬШЕ ЧЕМ
БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТОМ –**

**ОРГАНИЧНОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
САМОГО ПРОДУКТА**

Программа, которая потребует от Вас сфокусированной и последовательной работы над собственным бизнесом в течение 12 месяцев!

НЕСОКРУШИМОСТЬ 3.0

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОУЧИНГ



Входит в ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

ИДЕТ НАБОР!

K1

Управление изменениями.
Роль личности руководителя

K2

Рынок:
объемы, тренды

K3

Стержневые компетенции
компании и КФУ рынка

K4

Стратегический концепт

K5

Управление
по ценностям

K6

Целевые клиенты.
Каналы Сбыта. Интернет

K7

Конкуренты

K8

Технологии,
решения, BigData

K9

Экономическая
эффективность и финансовая
устойчивость

K10

Структура,
персонал,
мотивация

K11

Внешние
и внутренние
риски

K12

Анализ первых результатов
реализации стратегического
концепта. Уточнение СК
и стратегических целей

В результате курса Вы:

- ✓ Выйдете на новый уровень осознанности в управлении бизнесом
- ✓ Начнете делать то, что никогда раньше не делали
- ✓ Доведете начатое до результата

В процессе коучинга Вы получите:

- ✓ Внешний контроль: напоминания, подсказки по выполнению заданий, переходу на следующий этап
- ✓ Внутреннюю мотивацию: для прохождения программы нужно выполнить все задания

Эксперты АРБ Про



СЕРГЕЙ МАКШАНОВ



ДЕМИД ГОЛИКОВ



ЗОЯ СТРЕЛКОВА



ЕКАТЕРИНА ВЫДРИНА



РОМАН КОТОСОВ



ЕЛЕНА СЫСУЕВА



Голиков Демид



Стрелкова Зоя

Вы смотрите на отчет за год и не видите, за счет чего бизнес будет выживать, расти, конкурировать через 3-5 лет. Есть ли будущее у продукта, у актуальной клиентской базы? Не устарела ли сама бизнес-модель?

БОЛЬШОЙ РАЗБОР

НОВИНКА 2020 ГОДА

ОНЛАЙН-ПРАКТИКУМ ОБНОВЛЕНИЯ
СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ СИЛАМИ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ

5 МОДУЛЕЙ, ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ,
СОПРОВОЖДЕНИЕ КУРАТОРА

ТЕМЫ ПРАКТИКУМА:

1. Найти место компании в пост-ковидной реальности – какие продукты, каким клиентам, через какие каналы сбыта должна предлагать компания, чтобы быть нужной рынку даже в условиях сократившегося платежеспособного спроса
2. Получить максимальную отдачу на то, что компания имеет и умеет – ресурсы и компетенции
3. Научиться работать с новыми типами клиентов

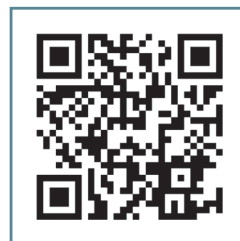


ПРОЙДИТЕ ПРАКТИКУМ ОТ АРБ ПРО И САМИ
СФОРМИРУЙТЕ БУДУЩЕЕ ДЛЯ СВОЕЙ КОМПАНИИ



КОМАНДА АРБ ПРО

<https://arb-pro.ru/about-us/#employees>



МЫ СОЗДАЕМ УСЛОВИЯ ДЛЯ КОНСТРУКТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЛЮДЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ



Разработка корпоративных стратегий, коучинг владельцев бизнеса, программы личного развития
Управляющий ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

Макшанов Сергей Иванович



Разработка корпоративных стратегий, в том числе стратегий «второго дыхания» для компаний с историей и вывод стартапов в состояние устойчивого роста

Демид Голиков



Разработка корпоративных стратегий, стратегическое управление затратами, диагностика экономики бизнеса

Зоя Стрелкова

Разработка корпоративных стратегий, внедрение и адаптация прорывных технологий промышленными и сервисными компаниями

Роман Копосов



Поиск бизнес-информации, отраслевые обзоры, анализ рынка, кураторство программ обучения и участия АРБ Про в бизнес-мероприятиях и конференциях

Екатерина Выдрина



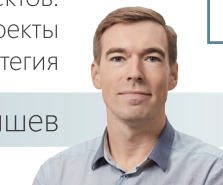
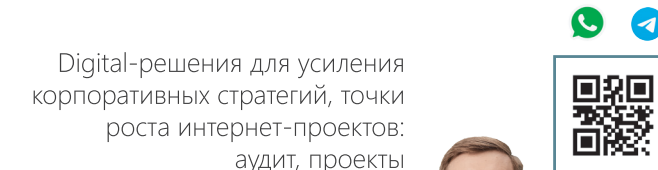
Разработка корпоративных стратегий, стратегическое управление затратами, диагностика экономики бизнеса

Анастасия Борисова



Менеджер по работе с ключевыми клиентами

Андрей Ванин



Digital-решения для усиления корпоративных стратегий, точки роста интернет-проектов: аудит, проекты решений, стратегия

Григорий Карлышев



Диагностика экономики бизнеса

Екатерина Маслова

БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЕ

Обучение тренеров

Инновации и креативность

Системное мышление

Фасилитация менеджерских сессий

Управление изменениями

Личная эффективность

Модульные программы подготовки руководителей

People Up!

Бизнес-симуляции и обучение на опыте

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



<https://training-institute.ru>



ДЛЯ ЗАМЕТОК

arb-pro.ru



@ARBPro.Business



8 (812) 326 80 95



info@arb-pro.ru