

**РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
АРБ ПРО**

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1. Логотип

Обзор	4
Цвета	5
Использование на фоне	6
Минимальное свободное пространство	7
Недопустимые варианты использования	8

## 2. Цвета

Основные цвета	10
Дополнительные цвета	11

## 3. Типографика

Основной фирменный шрифт	13
Дополнительный фирменный шрифт	14
Правила набора	15

## 4. Стилеобразующие элементы

Главные элементы	17
Отступ	18

1

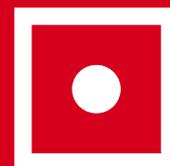
# ЛОГОТИП



**АРБ ПРО**



**АРБ ПРО**



**АРБ ПРО**

### Логотип —

это единая гармоничная конструкция, в которую запрещается вносить какие-либо изменения.

### Минимальный размер



**АРБ ПРО**

при печати (высота): 12,1 мм  
на экране высота: 46 px



при печати (высота): 3,3 мм  
на экране высота: 12,5 px



Основные цвета бренда АРБ Про — красный и темно-бирюзовый. Старайтесь всегда использовать эти цвета.



Основные цвета бренда АРБ Про — красный и темно-бирюзовый. Белый логотип лучше всего использовать на фирменном темно-бирюзовом цвете, допустимо на красном.



Серебро на белом возможно использовать на оборудовании или сувенирной продукции.



Белый на серебре возможно использовать на сувенирной продукции.



Серебро на черном возможно использовать на сувенирной продукции



Черный на белом возможно использовать по необходимости



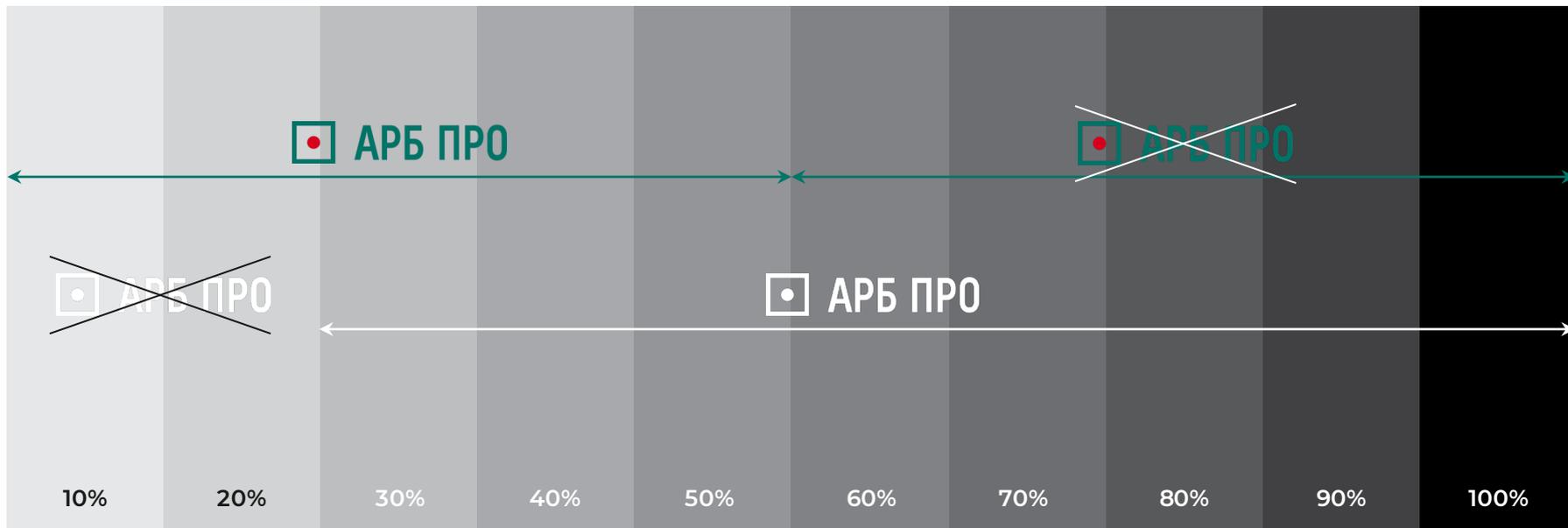
Белый на черном возможно использовать в веб-формате или сувенирной продукции

## ЛОГОТИП

### Использование на фоне

1

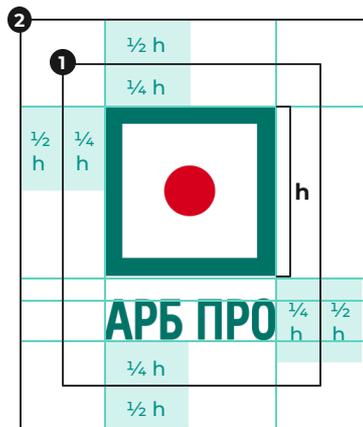
Не используйте цветной логотип на близком по тону фоне.



Не используйте белый логотип на светлом фоне.

## ЛОГОТИП

### Минимальное свободное пространство



### Зона 1

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea  
commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in  
hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,  
quis nostrud exerci tation molestie consequat,



**Первая охранная зона логотипа** определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

### Зона 2



**Вторая охранная зона логотипа** определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.

## ЛОГОТИП

### Недопустимые варианты использования

1



Запрещается изменять цвета элементов логотипа.



Запрещается наклонять логотип.



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, тени, свечения, отражения.



Запрещается использовать дополнительные рамки.



Запрещается изменять знак логотипа.



Запрещается изменять шрифтовое написание логотипа.



Запрещается нарушать охранную зону логотипа.



Запрещается деформировать логотип, менять пропорции и компоновку его элементов.



Запрещается использовать белую подложку для знака.



Запрещается использовать логотип на сложном фоне.



Запрещается добавлять дополнительные эффекты: тени, блики к логотипу



Запрещается использовать на неконтрастном фоне, когда логотип еле виден на нем

2

# ЦВЕТА

## ЦВЕТ

### Основные цвета

**Фирменные цвета** используются в логотипе и стилиобразующих элементах. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах:

**CMYK** — для полноцветной печати (process color).

**RGB и HEX** — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

**Pantone** — для печати смесевыми красками (spot color).

#### Pantone 2035 C

CMYK	0 27 100 3
RGB	214 0 28
HEX	D6001C

#### White

CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
HEX	FFFFFF

## 2

#### Pantone 328 C

CMYK	86 31 59 19
RGB	0 115 103
HEX	007367

#### Pantone Black

CMYK	63 62 59 94
RGB	47 44 39
HEX	2F2C27

## ЦВЕТ

### Дополнительные цвета

**Дополнительные цвета**, которые используются для дифференциации сообщений в коммуникации АРБ Про.

#### Pantone 326

CMYK	80 0 40 0
RGB	0 172 168
HEX	00ACA8

#### Pantone 3385 C

CMYK	100 0 64 0
RGB	36 238 157
HEX	24EE9D

#### Panton 1787 C

CMYK	0 89 66 0
RGB	244 54 76
HEX	F4364C

## 2

#### Pantone 649 C

CMYK	11 3 0 0
RGB	219 226 233
HEX	DBE2E9

#### Pantone 187 C

CMYK	0 100 91 37
RGB	161 0 14
HEX	A1000E

#### Pantone 4170 C

CMYK	36 11 18 0
RGB	164 189 186
HEX	A4BDBA

3

# ТИПОГРАФИКА

# Montserrat

---

АРБ Про — ведущая консалтинговая  
компания в России

Montserrat  
Regular

---

АРБ Про — ведущая консалтинговая  
компания в России

Montserrat  
Medium

---

**АРБ Про — ведущая консалтинговая  
компания в России**

Montserrat  
SemiBold

---

**АРБ Про — ведущая консалтинговая  
компания в России**

Montserrat  
Bold

---

**АРБ Про — ведущая консалтинговая  
компания в России**

Montserrat  
ExtraBold

Шрифты используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции. Основными фирменными шрифтами АРБ Про являются шрифты семейства Montserrat.

# Arial

---

**АРБ Про — ведущая консалтинговая  
компания в России**

*Arial Bold*

---

АРБ Про — ведущая консалтинговая  
компания в России

*Arial Regular*

Дополнительным фирменным шрифтом являются гарнитура Arial в начертаниях Regular, Bold. Гарнитура Arial используется в делопроизводстве, в презентациях Power Point.

#### Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left). А в случае большого объема текста — по ширине формата (justify with last line aligned left). Выравнивание по центральной оси не применяется никогда.

≡ Vel dolorem iusing feugiam conullamet.  
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in  
henisi. Wisci ver in commolore.

≡ Vel dolorem iusing feugiam conullamet.  
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in  
henisi. Wisci ver in commolore.

✗ ≡ Vel dolorem iusing feugiam conullamet.  
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in  
henisi. Wisci ver in commolore.

#### Кавычки

В русских текстах используются «елочки» (в Windows — «Alt 017», «Alt 0187»; в Mac OS — «Alt +», «Alt Shift +»).

«Лапки» используются в текстах на английском и «в случаях “цитата в цитате”».

#### Перенесение слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры, года, цифры без обозначения единиц измерения.

Консалтинг —                      Осталось всего  
важная вещь                      3 места

✗ Консалтинг                      Осталось всего 3  
— важная вещь                      места

#### Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.

Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci  
blorpe riustie modduis estrud moloborero.

¶  
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci  
blorpe riustie modduis estrud moloborero.

Vel dolorem iusing feugiam conullamet. Qaui euguer  
am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci ver in  
commolore.

Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi.  
Wisci blorpe riustie modduis estrud moloborero.

#### Дефис, минус и тире

- Дефис
- минус или короткое тире (в Windows «Alt 0150» или «Alt hyphen» в Mac OS)
- тире (в Windows «Alt 0151» или «Alt Shift hyphen» в Mac OS)

**Дефис** (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д. Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

**Знак минуса**, или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах ( $5 + 1 - 2 = 4$ ). В формулах знаки отбиваются пробелами. В качестве интервала значений или диапазона (1941–1945 гг., 30–40 граммов) короткое тире пробелами не отбивается. Знак тире употребляется:

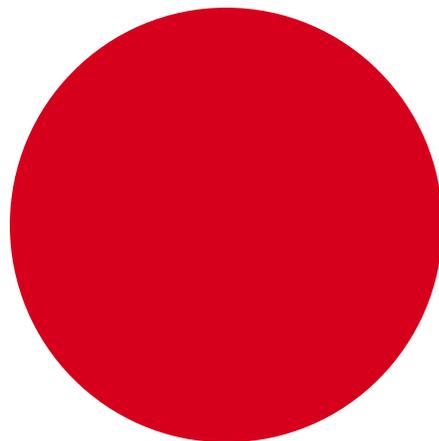
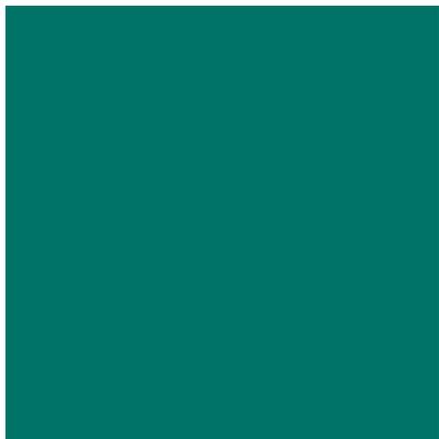
- для связи слов в предложении (А гений и злодейство — две вещи несовместные.);
- для выделения прямой речи (— Идём, холодно, — сказал Макаров и угрюмо спросил: — Что молчишь?);
- В текстах на английском языке длинное тире не отбивается пробелами.

4

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## БАННЕРЫ

### Главные элементы



4

Главные стилеобразующие элементы в визуальной коммуникации — круг и квадрат основных цветов бренда АРБ Про

## БАННЕРЫ

Отступ

100 px

Что делать  
бизнесу  
сейчас?



APB ПРО

100 px

4

Соотношение сторон 16:9  
Для размера 1920x1080 отступ  
от края не менее 100 px