



АРБ ПРО

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Работаем с 1993 года

**Консалтинговое направление**

ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

# Услуги для собственников

бизнеса и высших руководителей

## 1. Корпоративная стратегия

Разработка и проведение стратегических сессий, фасилитаций; внедрение стратегических решений.

## 2. Технологии для бизнеса

Внедрение и адаптация прорывных технологий в бизнесе: робототехника, IoT, VR&AR, 3D, AI, блокчейн, Big Data.

## 3. Стратегический маркетинг и продажи

Исследование клиентского опыта (JTBD, CJM, карты потребностей, Job-story, User-story). Сегментация клиентов и ключевых НЕценowych факторов принятия решений. Тренды клиентского поведения на 2024-25 гг. в вашей отрасли.

Стратегические сессии для маркетинга, продаж и топ-менеджеров.

## 4. Экономика компании

Повышение управляемости бизнеса.



# Как звучат запросы

владельцев бизнеса команде АРБ Про:



**Получить опережающие знания по своей отрасли —**

как и где качественно зарабатывать, куда диверсифицироваться, чтобы сделать рывок по деньгам и продолжить рост в долгосрочной перспективе.



**Упаковать ценность бизнеса**

для потенциального инвестора, партнера.



**Расконсервироваться —**  
выйти за рамки стереотипов.  
Не топтаться на месте.



**Посмотреть на команду со стороны —**

люди соответствуют целям?



**Вовлечь команду в разработку стратегии**

и обсуждение общей идеи, выровнять информационное поле, чтобы снизить управленческую нагрузку на первое лицо.



**Убедиться, что рынок будет расти**

и нам есть место на нем с текущими компетенциями.



**Минимизировать свое участие в операционке.**



**Найти путь к личным финансовым целям —**

«хочу миллиард по прибыли».



**Как должен выглядеть мой бизнес в будущем —**

как и куда развивать бизнес. Какие активы, компетенции будут нужны в будущем.



**Получить свежий взгляд со стороны —**

подтвердить правильность (рыночную обоснованность) выбранного пути развития.



**Иметь бизнес, который будет долго зарабатывать.**



**Перейти от предпринимательской интуиции к системному управлению.**

# Корпоративная стратегия

Программа действий для **каждого** руководителя

[arb-pro.ru/strategy](http://arb-pro.ru/strategy)



## Наши инструменты:

- 7 факторов несокрушимости компании
- Структурная карта рынка
- Карта стратегических альтернатив
- Карта рисков
- Методика PIL (Profit, Interruptions & Losses)
- Матрица идеального ассортимента
- Методика выявления стержневой компетенции
- Технология постановки стратегических задач от бизнеса в целом до подразделений
- ② Как построить стабильно растущий бизнес на том, что **ценишь и умеешь?**



## Обновить

### Апгрейд стратегии на 1-2 года

#### Вы получите:

- › Варианты быстрых некапиталоемких способов увеличения прибыли на имеющихся компетенциях и ресурсах

## Усилить

### Усиление рыночной позиции компании, наращивание доли рынка, достижение лидерства в своем рынке

#### Вы получите:

- › Бизнес-идею и путь ее реализации
- › Уникальные данные по объему и динамике рынка по сегментам
- › Экономическую модель
- › Совместно разработанную программу действий

## Стартовать

### Варианты диверсификации бизнеса

#### Вы получите:

- › Программу первоочередных действий, нацеленных на освоение новых компетенций и управление изменениями
- › Амбициозные стратегические альтернативы, обоснованные глубокой аналитикой рынка

# Стратегическое управление

в условиях изменений

Семинар-практикум  
для владельцев  
и топ-менеджеров

Проводится в **открытом**  
и **корпоративном** форматах

- Интенсив-семинар, 2 дня
- Классический семинар, 3 дня



Расписание  
открытых семинаров  
[arb-pro.ru/events](http://arb-pro.ru/events)

“ Как только компания вошла в устойчивое состояние сегодня, нужно сразу начинать работать на то, что обеспечит **устойчивость в будущем**

## Руководители «Протек»

Очень понравилось. Рекомендуем для посещения всем сотрудникам среднего и высшего руководящего звена. В процессе прорабатывались методики выстраивания стратегии развития компании/продукта, способной оставаться жизнеспособной в условиях динамических изменений

## Дмитрий Цараков

«Ingate»

Много нового узнал, очень много мыслей, которые теперь нужно внедрять. Блестящая подборка примеров, которые заставляют думать и переносить это на свою деятельность

## Николай Шестаков

«YOU DO», «Adventum»

Информативно! Любопытно!  
Познавательное!

# Стратегия своими руками

## ЦЕЛИ ПРАКТИКУМА

**Вряд ли кто видит ситуацию внутри конкретного бизнеса лучше управленческой команды.** На нашем практикуме каждая управленческая команда проработает свою стратегию по методике АРБ Про

- › обозначит для себя «большую цель» на ближайшие 2–3 года
- › подберет свой формат стратегической сессии и процедуру ее подготовки
- › увидит нюансы, которые сделают стратегическую сессию интересной, результативной и реально полезной для каждого из участников и для компании в целом
- › определит, какую информацию о рынке и компании необходимо собрать для будущей стратегической сессии

## РЕЗУЛЬТАТ

### РЫНОК: ГДЕ МЫ

**Объём:**  
сколько денег

**Тренды:**  
что и как меняется

**Карта рынка:**  
как разные компании строят бизнес, в чем рыночная сила

### КОМПАНИЯ: КТО МЫ

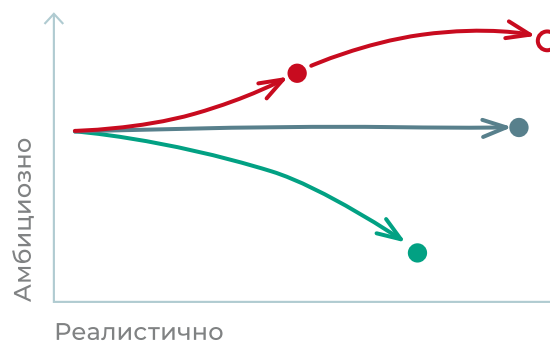
**Ценности:**  
что ценим

**Компетенции:**  
что умеем

**Ресурсы:**  
что имеем

**Генераторы прибыли:**  
на чем зарабатываем

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ



# Экономика компании



**20 лет** работаем с  
первичной документацией

**800+ компаний** разных  
отраслей и масштабов



**Говорим о рисках,**  
актуальных и потенциальных  
генераторах прибыли  
бизнеса



**Разрабатываем**  
**показатели** для  
оперативного  
мониторинга бизнеса



Разрабатываем  
**корпоративные проекты**  
**«под ключ»**, в том числе  
онлайн-форматы



**«Ставим»**  
**управленческий учет**  
в компаниях



[arb-pro.ru/finance](https://arb-pro.ru/finance)

**Ваш бизнес может  
больше!** Повысим  
управляемость  
и найдем  
**источники роста**

## На какой стадии находится управленческий учет в вашей компании?

- › Никогда еще этим не занимались. С чего начать?
- › Есть отдельные отчеты, но нет системы
- › Собирается и обрабатывается много данных, но информация используется недостаточно и не помогает планировать и принимать решения
- › Есть все необходимые данные для оценки актуального состояния, планирования и принятия решений



## **1.0 Стратегическое управление затратами**

Тренинг в открытом или корпоративном формате

- Увидеть истинную картину экономики проектов, клиентов, продуктов компании
- Вовлечь сотрудников в процесс управления затратами и выработать новую культуру отношения к ресурсам компании
- Совместить экономию и стратегию

## **2.0 Приборная панель для бизнеса**

Тренинг в открытом формате или разработка для компании

- Повысить управляемость бизнеса, управлять «по цифрам»
- Вовремя замечать проблемы и возможности
- Контролировать не результаты или их отсутствие, а действия, которые приводят к результатам

## **3.0 Стратегичность повседневности. PИL-подход**

Семинар в открытом или корпоративном формате

- Выявить генераторы прибыли, потери и разрывы в бизнесе
- Обсудить с командой и запланировать конкретные действия по увеличению отдачи от бизнеса, не меняя его стратегии

## **4.0 Онлайн-курс «Генераторы прибыли»**

- Проанализировать все, на чем компания зарабатывает и на чем может зарабатывать
- Получить максимальную отдачу от бизнеса, не меняя его стратегии

Направление:

# стратегический маркетинг и продажи

АРБ ПРО ПРЕДЛАГАЕТ:

## ✓ Семинары, мастер-классы, выступления, модули EMBA

Тренды и технологии мира digital, стратегии e-commerce, инструменты анализа спроса, конкурентной среды и разработки digital-СТРАТЕГИИ. Тренды клиентского поведения 2024-2025 гг.

## ✓ Фасилитации стратегических сессий по внедрению digital-технологий и запуску digital-бизнесов

Интенсив-погружение команды в мир digital — какие технологии внедрить, что учесть в апгрейде корпоративной стратегии компании.

## ✓ Исследование клиентского опыта

- ▶ Наблюдения, глубинные интервью, опросы клиентов на любую тему и под любую задачу бизнеса. JTBD, CJM, карты потребностей, Job story, User story — все инструменты структурирования.
- ▶ Сегментация клиентской базы по потребностям, мотивам покупки и НЕценовым факторам принятия решений.
- ▶ Аналитика и метрики клиентского поведения. Инструменты мониторинга оттока, возврата, unit-экономики.
- ▶ Трендвотчинг клиентского поведения 2024-2026 гг.

## ✓ Исследование digital-активности лидеров рынка и конкурентов

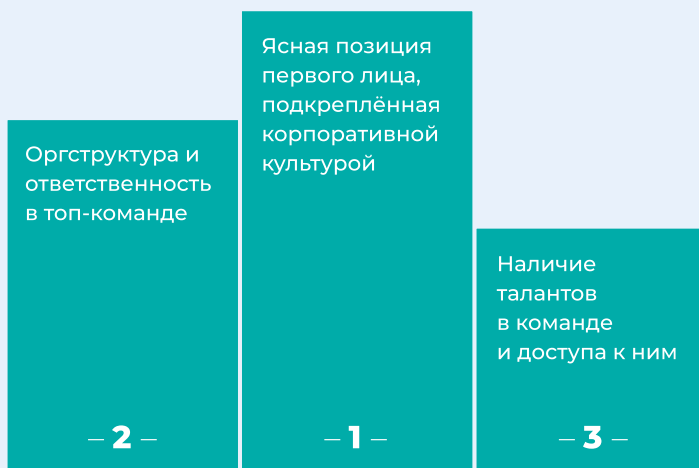
Что делают и каковы результаты лидеров рынка в онлайн.

• АРБ ПРО

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

“ Всегда делаем  
больше, чем  
заявляем ”

Digital работает на пользу  
бизнеса, когда в наличии...



Елена Сысуева



Григорий Карлышев

# Технологии

для бизнеса



## Что предлагаем:

1. Технологии создания новых продуктов
2. Технологии создания операционных задач
3. Подбор интеграторов для внедрения технологии в ваш бизнес
4. Поисковая сессия: уточнение будущего компании, создание концепции нового бизнес-направления
5. Поиск потенциальных клиентов, готовых протестировать и внедрить ваш продукт

**Мы поможем понять, какая технология подходит вашему бизнесу и задачам, подберем решение и интегратора**

[arb-pro.ru/technologies](http://arb-pro.ru/technologies)

**Вы получите ориентир и избежите необдуманных шагов**

- IoT – интернет вещей
- Робототехника
- 3D-печать и 3D-сканирование
- VR и AR – виртуальная и дополненная реальности

- AI – искусственный интеллект
- Блокчейн
- Big Data

# Технологическая трансформация

## Семинар

### ПОЛЬЗА

1. Если вы цифровой бизнес, вы узнаете, в каких рынках и как стать компанией, диктующей правила игры, как из поставщика технологии стать разработчиком и поставщиком конечного продукта.
2. Если вы нецифровой бизнес, но верите в «цифру», вы узнаете, как оцифровать ваш бизнес и продукт.
3. Если вы считаете, что этот тренд идет мимо вашего бизнеса, вы узнаете, что ждать от ваших клиентов и конкурентов, которые верят в «цифру».

### ВЫВОДЫ

- Какие технологии подходят вашему бизнесу и задачам; с чего начать внедрение и изменения в компании.
- Панорамный взгляд на прогноз развития технологий: что ждать, во что верить, что окажет наибольшее влияние.
- Как сочетание технологий и рыночных трендов изменит привычные процессы, продукты и способы ведения бизнеса.
- Какие профессии и компании под угрозой исчезновения или трансформации.



## Роман Копосов

**Двадцать лет назад** интернет и «цифровые» технологии стали способом коммуникации.

**Десять лет назад** — способом управления почти для любой компании.

**Сегодня интернет и «цифра» должны стать больше, чем бизнес-инструментом — органичной составляющей самого продукта**

Идет  
набор!

Программа, которая потребует от вас сфокусированной и последовательной работы **над собственным бизнесом в течение 6 месяцев!**



# Несокрушимость

3.0

## стратегический коучинг

- 1 Управление изменениями, роль лидера
- 2 Персонал и полная управленческая команда
- 3 Актуальные и потенциальные генераторы прибыли
- 4 Рынок: объемы и игроки, карта рынка
- 5 Тренды рынка и стратегические альтернативы
- 6 Продвижение и продажи в Интернете
- 7 Технологии
- 8 Стратегический концепт и прототипы
- 9 Каналы сбыта, торговые силы и мотивация
- 10 Контраст и знание клиента
- 11 Защита итоговых стратегических концептов
- 12 Постподдержка

### По результатам курса вы:

- Выйдете на новый уровень осознанности в управлении бизнесом
- Начнете делать то, что никогда раньше не делали
- Доведете начатое до результата

### В процессе коучинга вы получите:

- **Внешний контроль:** напоминания, подсказки по выполнению заданий, переходу на следующий этап
- **Внутреннюю мотивацию:** для прохождения программы нужно выполнить все задания

# HR-направление

## АРБ ПРО ПРЕДЛАГАЕТ:

1. Найм высшего управленческого персонала
2. Разработку системы отбора сотрудников — применяем собственные тесты и подключаем ИИ
3. Разработку системы мотивации для ТОП, middle и линейного персонала
4. Аудит текущей HR-стратегии
5. Разработку HR-стратегии



**Дарья Фильченко**

Стратегический маркетинг высшего управленческого персонала

**Настроим Вам систему для отбора совестливых талантливых трудоголиков, их мотивации на достижение бизнес-результатов и удержания на длительный срок.**



# БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Крупнейшая конференция  
для собственников  
и руководителей компаний

**ТРЕНДЫ / АНАЛИТИКА / ПРОГНОЗЫ / РЕКОМЕНДАЦИИ**

- Актуализация стратегии и поиск новых генераторов прибыли
- ★ Достоверная информация для управленческих решений
- Главные точки приложения сил, времени и денег компании



Проводится  
с 2004 года  
в **открытом и  
корпоративном  
форматах**

[arb-pro.ru/events/bazovyie-strategii](http://arb-pro.ru/events/bazovyie-strategii)

## **КОНФЕРЕНЦИЯ ПОЛЕЗНА, ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ:**

### **ЦЕЛЬ ИЛИ ГОТОВАЯ СТРАТЕГИЯ**

#### **Вы сможете:**

- ✓ Убедиться, что ваша стратегия учитывает риски и делает бизнес несокрушимым
- ✓ Найти новые способы для реализации целей

### **ИДЕИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА**

#### **Вы сможете:**

- ✓ Проверить идеи до начала реальных вложений
- ✓ Детализировать план внедрения
- ✓ Найти аргументы для вовлечения сотрудников в их реализацию

### **АМБИЦИИ**

#### **Вы сможете:**

- ✓ Определить точки роста вашего бизнеса
- ✓ Найти инструменты для реализации новых целей
- ✓ Увидеть неожиданные контрастные решения и «примерить» их на свою компанию



# Разработали стратегию с АРБ Про?

- ❗ Текущая оперативная работа **продолжается**
- ❗ Добавились новые масштабные задачи, и в них нужно **начать разбираться**

**Оставайтесь с АРБ Про**, чтобы реализовать все, что было задумано на стратегической сессии

## Коучинг для руководителей компании:

- УДЕРЖАТЬ цель в фокусе ключевых сотрудников компании
- ПРЕОДОЛЕТЬ возникающие препятствия
- подойти к решению задач НЕПРИВЫЧНЫМ для сотрудников способом

От экспертов, которые участвовали в разработке вашей стратегии и **понимают ваш бизнес-контекст**

## Декомпозиция стратегических задач до рабочих мест и разработка «приборных панелей»:

- Закрепление центров ответственности с регулярным технологичным мониторингом прогресса
- Показатели для оценки вклада отдельных подразделений в реализацию целей компании и ее финансовый результат
- Показатели для контроля над процессами
- Обучение управлению с помощью показателей

# Команда

АРБ Про



**Сергей Иванович  
Макшанов**

Разработка корпоративных стратегий, коучинг владельцев бизнеса, программы личного развития

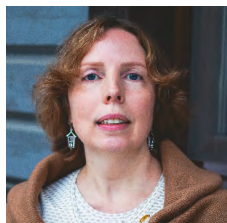
Управляющий  
ГК «Институт Тренинга –  
АРБ Про»



**Демид Голиков**

Разработка корпоративных стратегий, в том числе стратегий «второго дыхания» для компаний с историей, и вывод стартапов в состояние устойчивого роста

Директор АРБ Про



**Зоя Стрелкова**

Разработка приборных панелей для управления бизнесом, ликвидация «разрывов», поиск новых генераторов прибыли и получение отдачи на инвестиции



**Роман Копосов**

Разработка корпоративных стратегий, внедрение и адаптация прорывных технологий для промышленных и сервисных компаний

Заместитель  
директора АРБ Про



**Дарья Фильченко**

Стратегический маркетинг высшего управленческого персонала



**Анастасия  
Борисова**

Стратегическое управление затратами, диагностика экономики бизнеса





**АРБ ПРО**

КОМАНДА

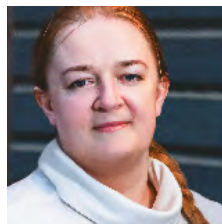


**Мы создаем условия для  
конструктивных изменений  
людей и организаций**



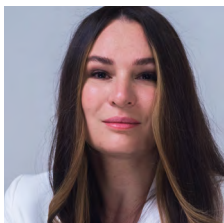
### **Ольга Попова**

Коучинг первых лиц  
и топ-менеджеров



### **Екатерина Выдрина**

Поиск бизнес-информации,  
отраслевые обзоры,  
анализ рынка, кураторство  
программ обучения и  
участия АРБ Про  
в бизнес-мероприятиях  
и конференциях



### **Елена Сысуева**

Создание карт  
потребностей клиентов,  
выявление разрыва  
между ожиданиями  
клиента и реальностью  
Вашего предложения,  
проектирование  
ценностного предложения  
для каждого типа клиентов



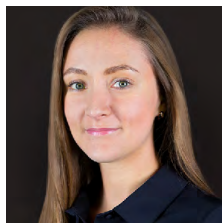
### **Григорий Карлышев**

Digital-решения для  
усиления корпоративных  
стратегий, точки роста  
интернет-проектов:  
аудит, проекты решений,  
стратегия



### **Екатерина Маслова**

Диагностика экономики  
бизнеса



### **Юлия Соловьева**

Менеджер по работе  
с ключевыми клиентами







## Для заметок

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

 [vk.com/arbpro\\_consult](https://vk.com/arbpro_consult)



 [t.me/arb\\_pro](https://t.me/arb_pro)



маркетинговых исследований для  
топ-менеджеров и маркетинговых  
департаментов

**100+**

**260+**

диагностик  
экономического  
состояния компаний

аудитов сайтов  
и проектов по развитию  
компаний в интернете

**90+**

**270+**

проектов по  
разработке  
стратегий

конференции  
«Базовые Стратегии»

**20**  
лет

**1200+**

проектов  
по развитию  
бизнеса

**arb-pro.ru**

 [info@arb-pro.ru](mailto:info@arb-pro.ru)

 8 812 326-80-95