

РЫНОК КРАСОТЫ, КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ

В МИНИ-ИССЛЕДОВАНИИ_ТРЕНДЫ 2017



РЫНОК КРАСОТЫ, КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ

Среди основных трендов 2017-18 года на рынке красоты можно выделить следующие:

1. Старение населения расширяет рамки понятий «взрослости» и «молодости»
 - а. Человек УЖЕ взрослый в 13–16 лет
 - б. Человек ЕЩЕ молод (возраст, когда все еще впереди) в 35–45 лет (классификация ВОЗ)

РЫНОК КРАСОТЫ, КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ

2. **Урбанизация + феминизация поколения Y, Z** стирают гендерные границы и формируют мужской спрос в области традиционно женских товаров и услуг. Происходит переосмысление мужественности
3. **Рост внутренней миграции населения** - сверхконцентрация в Москве, трудовая мобильность населения
4. **Снижается возраст заболеваемости** населения
5. **Усиливается влияние непрофессионального мнения** на потребительский выбор
6. Растет число трансграничных интернет-покупок из КНР, ЕС, США
7. **Мгновенность и полнота информированности** благодаря мобильному интернету и смартфонам (mobile-first world)



ГК «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА – АРБ ПРО»

Заметки для руководителя



ГК «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА – АРБ ПРО»
Санкт-Петербург, arb-pro.ru

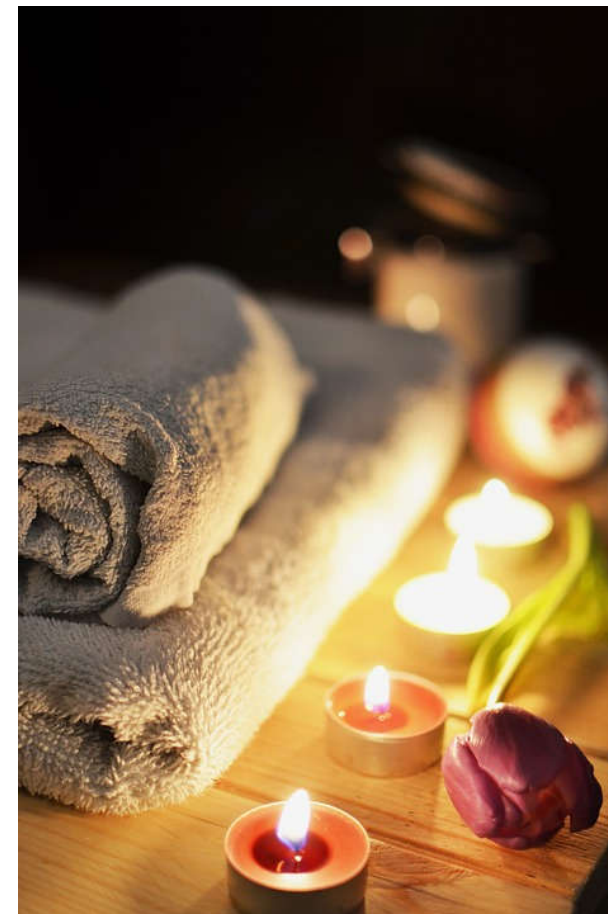


РЫНОК КРАСОТЫ, КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ

8. **Покупатели все чаще выбирают** натуральную/органическую/эко-/био-косметику
9. **Глобальные производители** продолжают расширять присутствие на рынках, входят в новые страны, расширяют ассортимент, сокращают маркетинговые бюджеты одновременно перераспределяя инвестиции в пользу digital-среды
10. Создаются **средства с дополнительными характеристиками**

11. Ретейлеры

- a. Универсальные расширяют категорию и развивают в ней СТМ
- b. Аптечные инвестируют в консультационные продажи
- c. Специализированные объединяют закупку за счет альянсов/союзов
- d. Интернет – вводят данную категорию. Категория «красота и уход» в области внимания крупнейших интернет-магазинов



12. Потребительский спрос смещается с «косметики, которая подходит мне» в сторону «косметика, созданная для меня»

БОЛЕЕ ПОДРОБНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА С ДИНАМИКОЙ, СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРИОРИТЕТАМИ КОМПАНИЙ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ НАПИСАВ НАМ ПО АДРЕСУ ELENA.SYSUEVA@ARB-PRO.RU

