A museum exhibit featuring a large dental model, a dental X-ray machine, and a display board with various dental-related items. The scene is set in a brightly lit room with green walls and a yellow floor. A large, orange and white dental model is suspended from the ceiling. In the foreground, a dental X-ray machine is visible, and a display board with numerous small, colorful circular items is mounted on the wall. The text "ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ ДЛЯ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ" is overlaid on the image in large, white, bold letters. The year "2017" is also visible in the bottom right corner of the text area.

ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ ДЛЯ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

2017



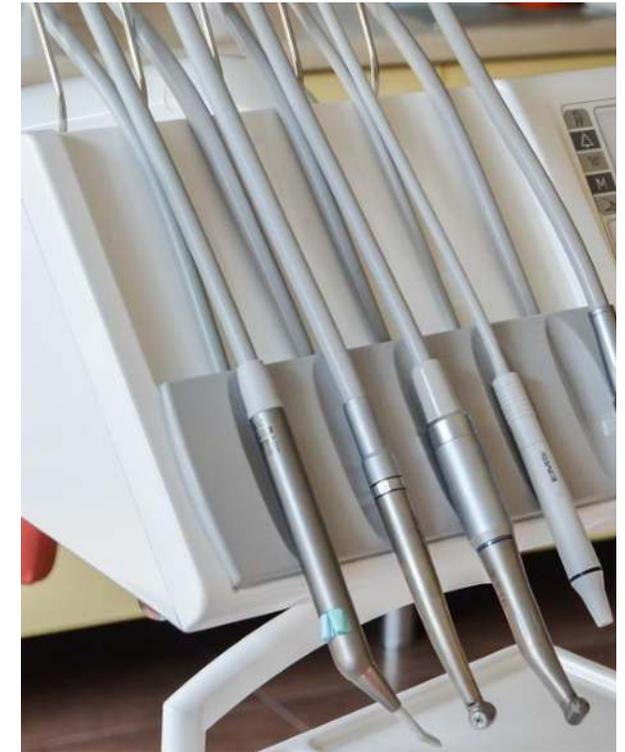
РЫНОК СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Потребители в МИРЕ:

- В 2016 г. мировое население потратило на средства гигиены полости рта **\$40,8 млрд.** Это больше 2015 г, но меньше периода 2011-2014
- Внутри категории растет спрос на **лечебные средства** ухода за полостью рта
- Потребители все более внимательны к **натуральности и безопасности компонентов** (отсутствие триклозана, хлоргексидина, парабенов и т.п.)

РЫНОК СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

- **Культура гигиены полости рта растет во всех странах.** Клиенты следуют рекомендациям врача, регулярность посещений в больших городах возросла, в т.ч. за счет эстетических мотивов
- При этом сегмент гигиены один самых подверженных спаду при экономической нестабильности. В 2015-2016 гг. население **меньше покупает дополнительных средств ухода** (флоссы, нити, ополаскиватели) **кроме зубной пасты**
- **Расходы потребителей** на средства гигиены полости рта **разнятся в >20 раз:** \$29/год в Великобритании до \$1,5/год в Индии



ГК «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА – АРБ ПРО»

Заметки для руководителя



ГК «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА – АРБ ПРО»
Санкт-Петербург, arb-pro.ru



Потребители в России:

- ◆ Покупают зубную пасту в среднем **4 раза в год на 1 человека**
 - Одно домохозяйство потребляет в среднем 2 марки зубной пасты одновременно
- ◆ Используют ополаскиватель в среднем по **1 упаковки в течение 6-8 месяцев**
- ◆ Меняют зубную щетку в среднем по РФ – **1 раз в год**, в крупных городах – **2 раза в год**
- ◆ Используют зубную нить, флоссы в среднем **1 упаковку в течение 2,5 лет**



- ◆ Ежедневно в РФ приобретаются в разных каналах постоянным населением для себя и для гостей, транзитным населением и туристами:
 - **1 850 000** тюбиков зубных паст
 - **435 000** зубных щеток
 - **115 000** упаковок ополаскивателей
 - **15 000** упаковок зуб.нитей, флоссов

БОЛЕЕ ПОДРОБНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА С ДИНАМИКОЙ, СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРИОРИТЕТАМИ КОМПАНИЙ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ НАПИСАВ НАМ ПО АДРЕСУ ELENA.SYSUEVA@ARB-PRO.RU

