

ЕЖЕГОДНЫЙ ОПРОС

ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»
посвященный встрече

«Базовые Стратегии 2016»

Опрос компаний, ведущих бизнес в РФ

- 204 компании-респондента
- Онлайн-анкетирование
- 16 вопросов
- 17-24 ноября 2015

Отрасль	Компаний
Торговля и общепит	32
Строительство и девелопмент	29
Услуги для бизнеса	27
ИТ и софт	18
Машиностроение	14
Образование и наука	11
Медицина и фармацевтика	8
СМИ, реклама и PR-услуги	7
Финансы, банкинг, страхование	7
Пищевая промышленность	6
Транспорт, логистика	6
Автодиллинг и автосервис	5
Горнодобыча и переработка	5
Прочее*	29

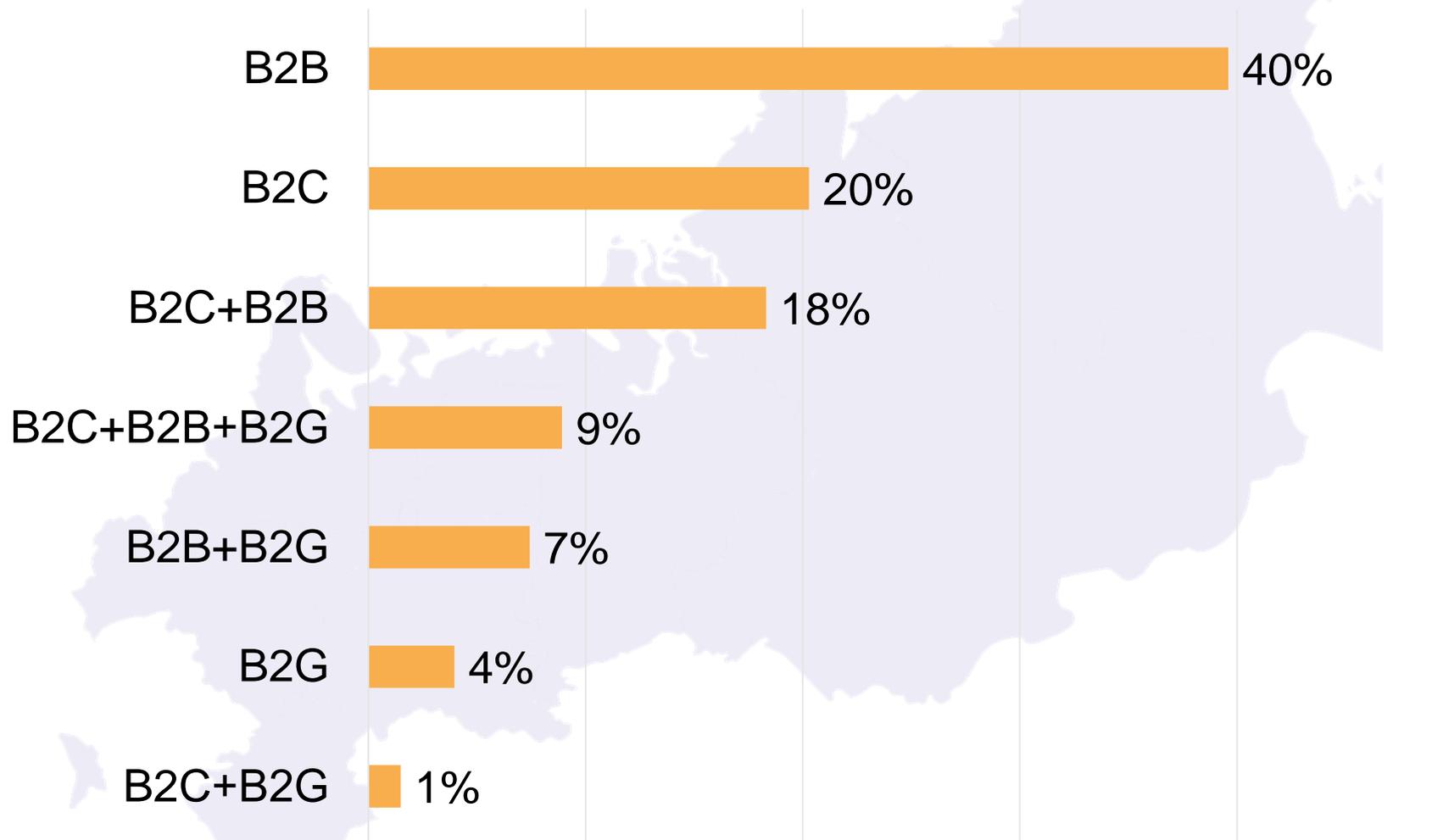
**В прочее попали:*

Агропром, Культура, искусство, Легкая промышленность, Металлургия, Нефть и газ - добыча, транспортировка, сервис, Развлечения Рекрутмент, Туризм и отели, Упаковка, Услуги населению: салоны красоты, косметология, химчистка и т.п., Химпром, Электроника, быттехника, Энергетика



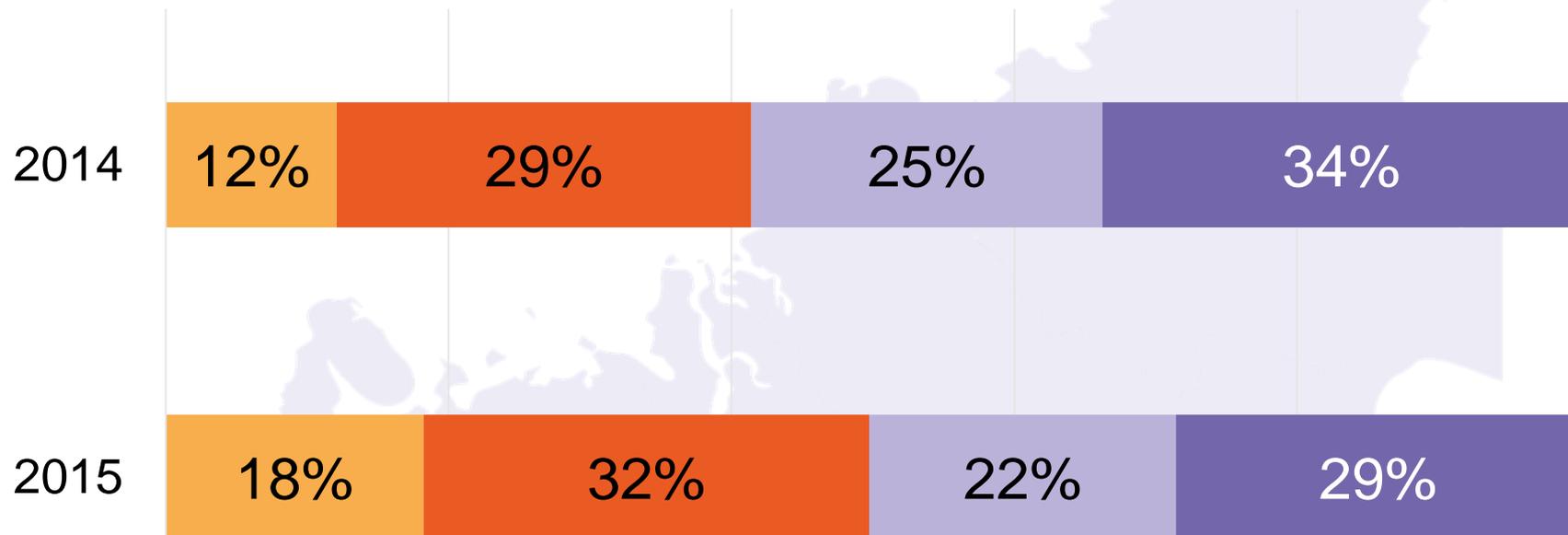
Профиль респондентов

Основное предложение сконцентрировано в B2B сегменте





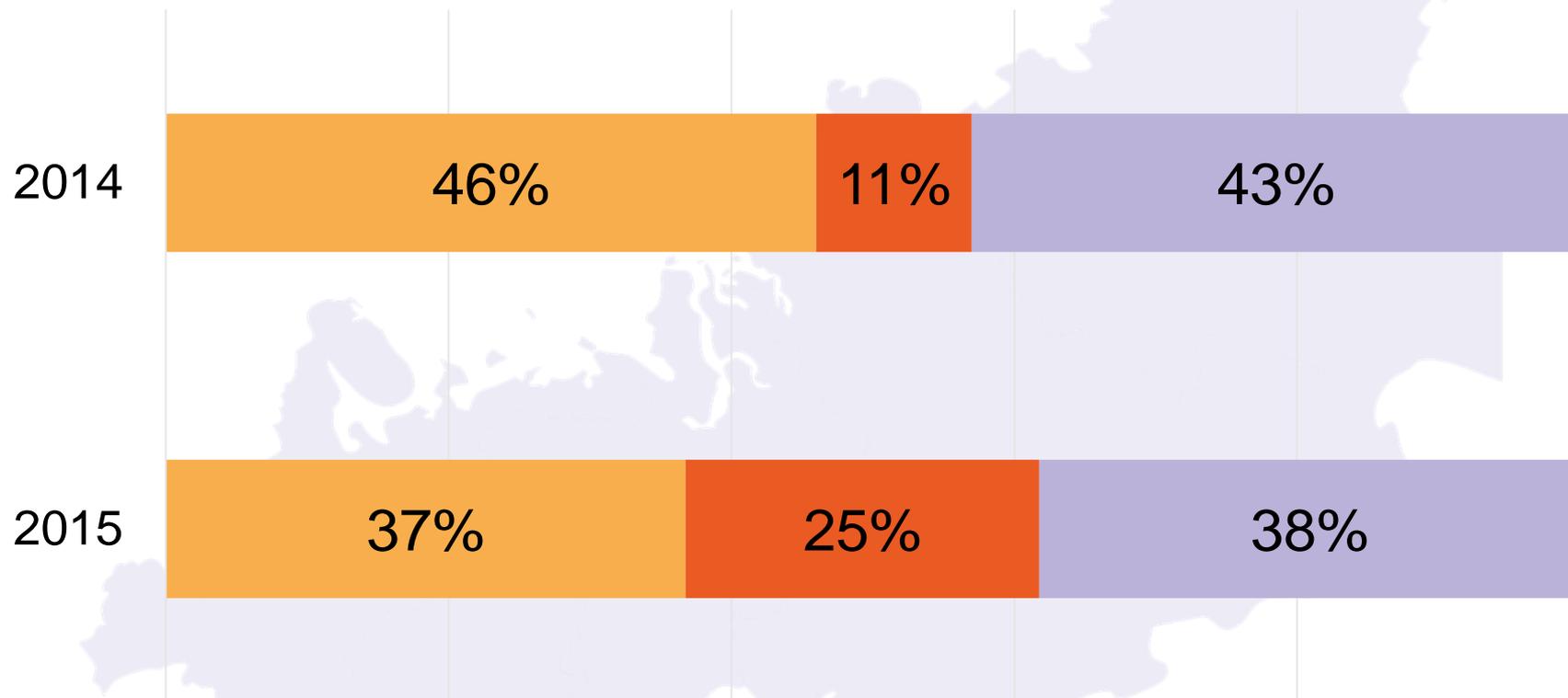
Объем инвестиций в 2015 г. сократился



- инвестиций в развитие не было
- меньше, чем в предыдущем году
- такой же, как в предыдущем году
- больше, чем в предыдущем году



Компаний, прогнозирующих рост выручки в 2015 г. стало меньше



■ выручка вырастет

■ выручка не изменится - останется на уровне 2014 г.

■ выручка снизится

Выручка компаний в 2015 г. По отраслям



■ выручка вырастет

■ выручка не изменится - останется на уровне 2014 г.

■ выручка снизится

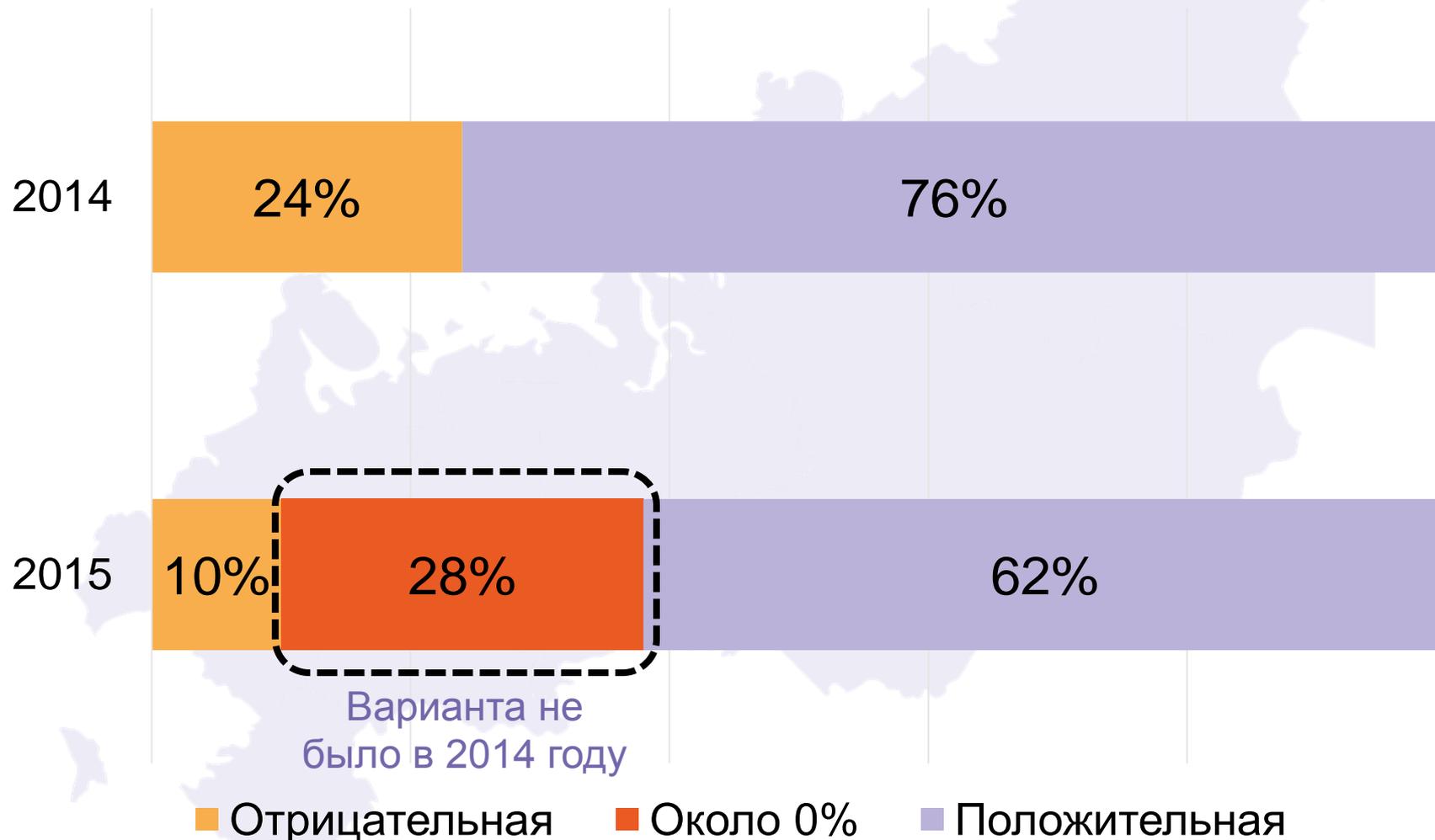


Выручка компаний в 2015 г. По отраслям

Отрасли	Средний рост выручки	Среднее падение выручки
Услуги для бизнеса: аудит., юрист., консалт...	116%	-24%
СМИ, реклама и PR-услуги	66%	-24%
Строительство и девелопмент	37%	-32%
Финансы, банкинг, страхование	30%	-18%
Медицина и фармацевтика	26%	-15%
ИТ и софт	24%	-30%
Торговля и общепит	23%	-18%
Машиностроение	21%	-10%
Автодиллинг и автосервис	20%	-37%
Образование и наука	19%	-33%
Транспорт, логистика	16%	-20%
Пищевая промышленность	2%	-25%
Горнодобыча и переработка руды		-32%
7 Прочее	17%	-28%



Нерентабельных компаний в 2015 стало больше



Рентабельность компаний 2015 г.

По отраслям





Рентабельность компаний 2015 г.

По отраслям

Отрасли	Min	Средняя	Max
Медицина и фармацевтика	10%	20%	30%
СМИ, реклама и PR-услуги	10%	20%	30%
Услуги для бизнеса: аудит, юрид., конс...	10%	18%	40%
Образование и наука	15%	18%	20%
Горнодобыча и переработка руды	15%	15%	15%
Торговля и общепит	2%	13%	50%
Строительство и девелопмент	5%	12%	20%
Транспорт, логистика	2%	12%	25%
Машиностроение	2%	8%	15%
Автодиллинг и автосервис	6%	8%	10%
ИТ и софт	5%	8%	10%
Финансы, банкинг, страхование	5%	8%	10%
Пищевая промышленность	3%	4%	5%
Прочее	7%	19%	30%



Какие элементы мотивации сильнее всего сработали в 2015 г.?

Сработали СИЛЬНЕЕ



Фактор №1 во всех отраслях, кроме «Машиностроения» - №1 «Обсуждение целей, ценностей, задач»



Какие элементы мотивации сильнее всего сработали в 2015 г.?

Сработали СЛАБЕЕ





Как изменились требования клиентов в 2015 г.

Наиболее популярные изменения





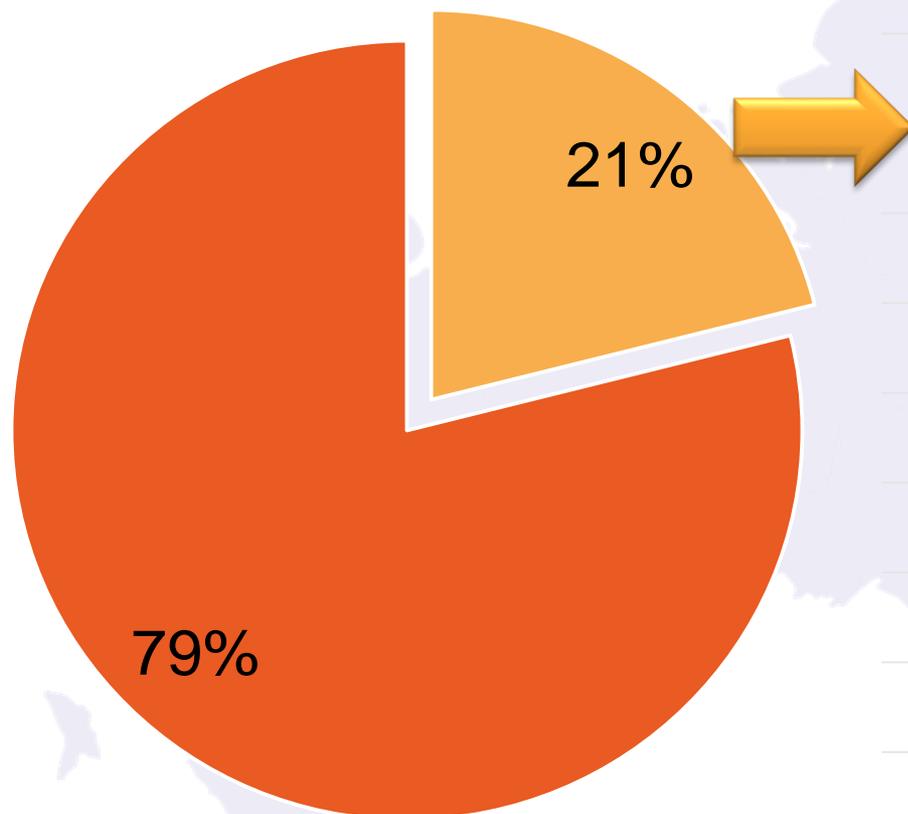
Как изменились требования клиентов в 2015 г.

Редкие ответы

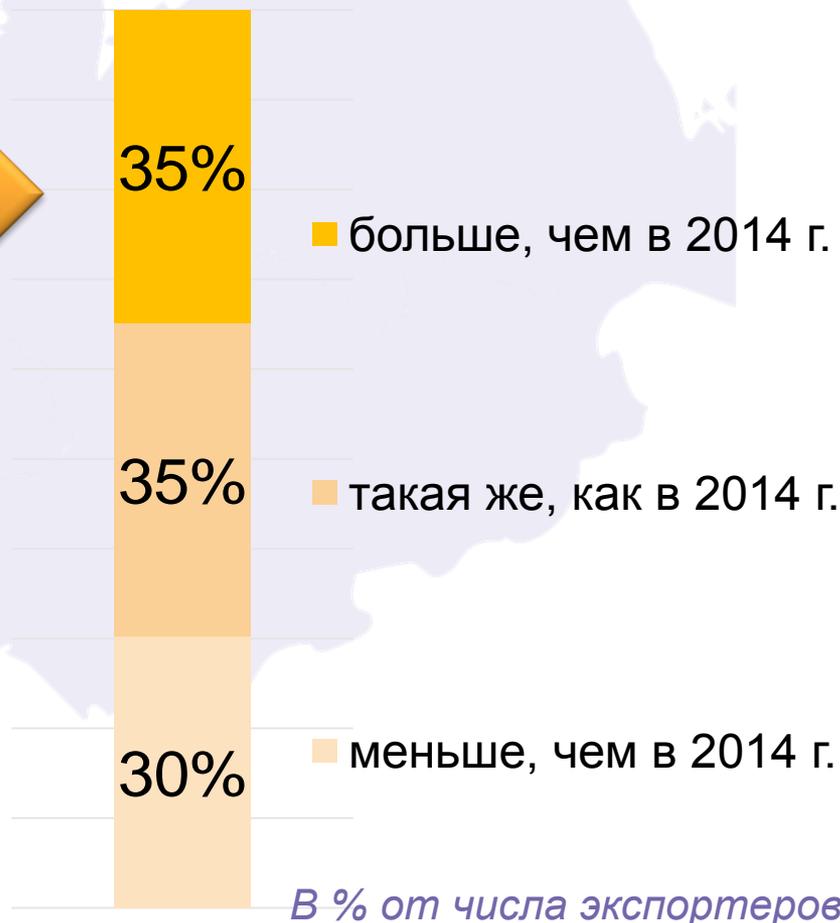


Экспортный потенциал 80% не экспортируют

- Экспортеры
- НЕ экспортируют

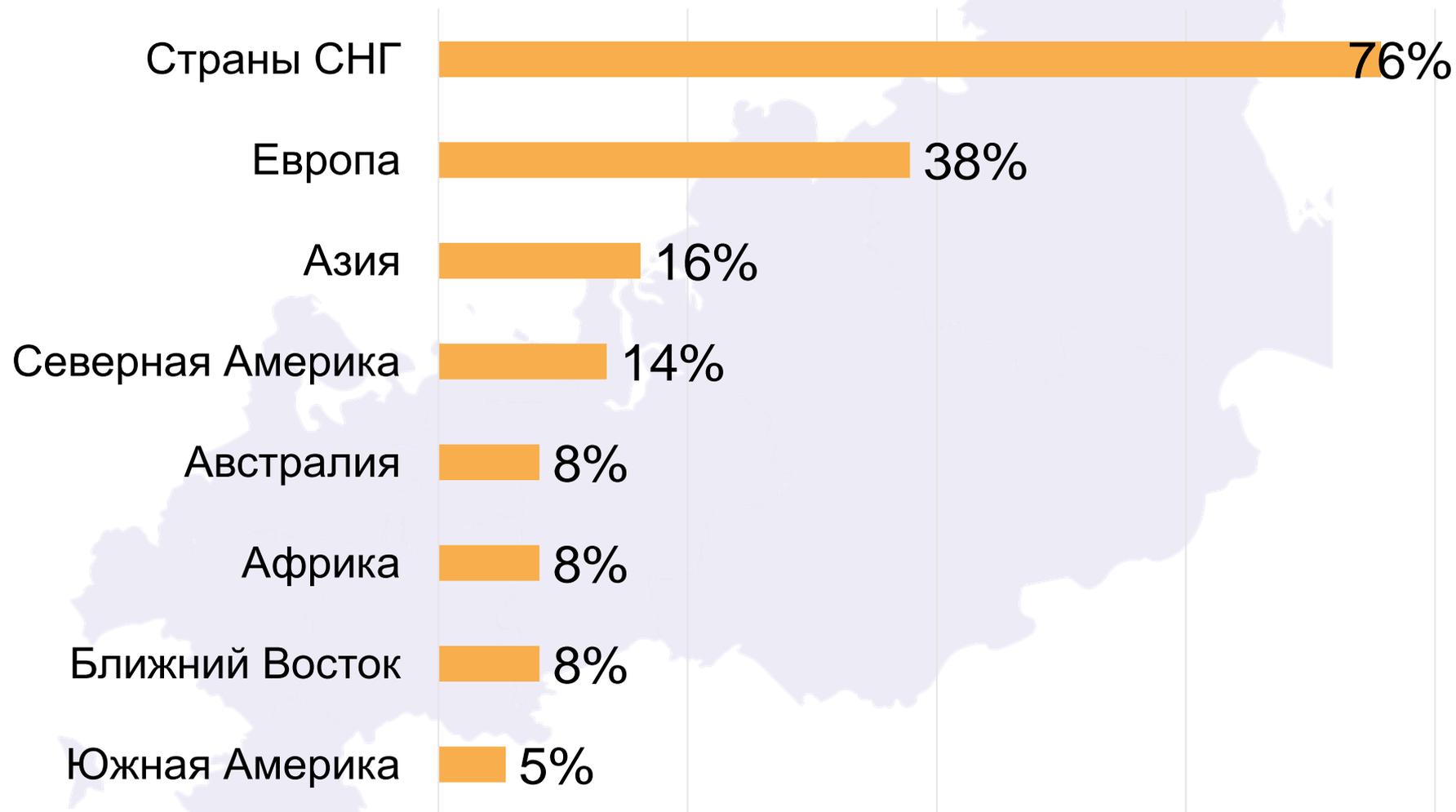


Экспортная выручка Вашей Компании в 2015 г.?



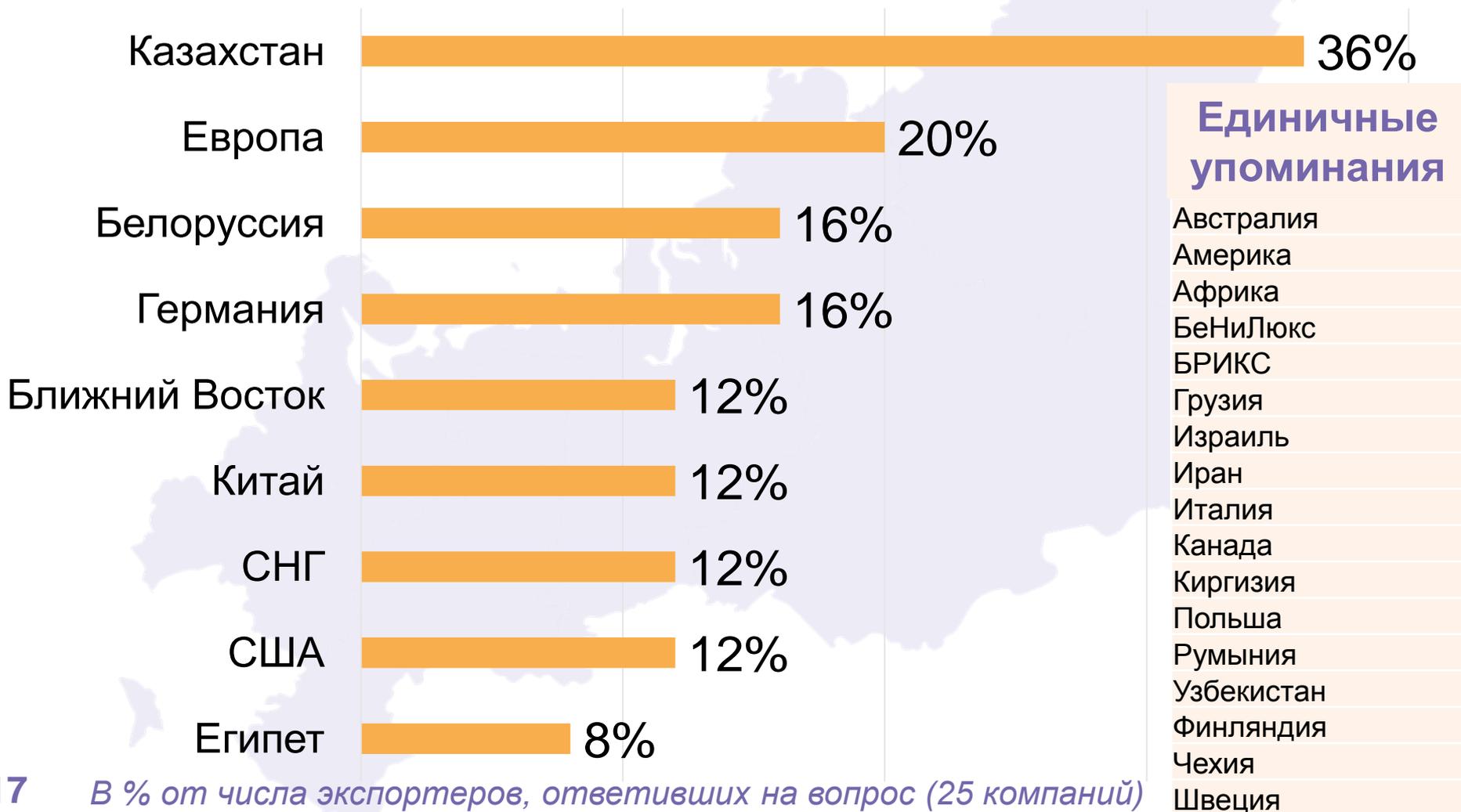
Экспортный потенциал

Куда экспортируют



Экспортный потенциал

Приоритеты развития экспорта



Планы на 2016 г.

развивать новые направления бизнеса



инвестировать и наращивать долю рынка по основному виду бизнеса



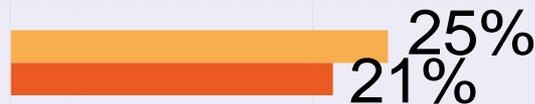
изучить новые направления бизнеса



искать клиентов в государственном секторе



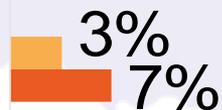
минимизировать инвестиции, удержаться на мин. уровне прибыли



вложить деньги в страны, с приемлемым уровнем рисков



вывести деньги в безопасные активы, не требующие активного управления



свернуть действующий бизнес в РФ



Планы на 2016 г. Приоритет #1 по отраслям

развивать новые направления бизнеса	изучить новые направления бизнеса	продолжить инвестирование и наращивание доли рынка по основному виду бизнеса
Машиностроение	Машиностроение	Машиностроение
СМИ, реклама и PR	СМИ, реклама и PR	СМИ, реклама и PR
Автодиллинг и автосервис	Горнодобыча и переработка руды	Финансы, банкинг, страхование
Услуги для бизнеса	Строительство и девелопмент	Пищевая промышленность
Торговля и общепит	Образование и наука	Образование и наука
Транспорт, логистика	Прочее	Медицина и фармацевтика
ИТ и софт		

Машиностроение и СМИ набрали одинаковое количество процентов по всем ТОП3 приоритетам



За счет чего расти в 2016 г.? Наиболее популярные факторы





За счет чего расти в 2016 г.?

Наименее популярные факторы





За счет чего расти в 2016 г.?

Приоритет #1 по отраслям

Повышение эффективности, оптимизация/минимизация расходов	Развитие клиентской базы	Маркетинг, продвижение продуктов
Пищевая промышленность	Образование и наука	ИТ и софт
СМИ, реклама и PR-услуги	Услуги для бизнеса	Медицина и фармацевтика
Строительство и девелопмент	Автодиллинг и автосервис	
Торговля и общепит		
Горнодобыча и переработка		
Финансы и страхование		
Повышение производительности труда	Выход в новые регионы	Развитие персонала
22 Транспорт, логистика	Машиностроение	Прочее



Год в образах

2015

110

ОТВЕТОВ

22%

пессимизм

43%

нейтральный

9%

неопределенность

26%

ОПТИМИЗМ

2016

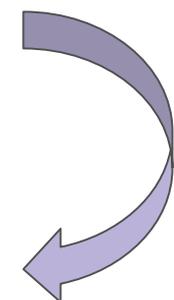
158

22%

31%

9%

38% **+12%**



- С пятой точкой опоры
- Растить несмотря ни на что
- Импортозамещение
- Год больших перемен
- Год проблем, но и нетрадиционных возможностей
- К черту все! Берись и делай!
- Через не могу!
- " Вторая чеченская война", где год за два...
- Сложно, но можно!
- Затянем пояса с надеждой на себя
- Оптимизация. Сокращение. Конкуренция
- Кросс по тайге с полной нагрузкой
- «Ситуация тяжелая, но не критичная" © Центробанк

- "Дна" еще не достигли, надежда на то, что кислорода хватит
- Родео (мы как наездники на быке)
- Это будет битва за место под солнцем! Останутся не все...
- Максимальная турбулентность
- Темный колодец
- Вперед! За Родину!
- Кот Шрёдингера
- Взятие Эвереста
- Лучше не делать этот эпитет публичным
- Заморозка, застой, выжидание, подготовка к лавине
- Дайте рычаг и я переверну мир
- Веселый спуск с горки, и возможностями поймать трамплин
- Я был на дне, а снизу постучали