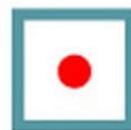




ДЛИННЫЕ ТРЕНДЫ

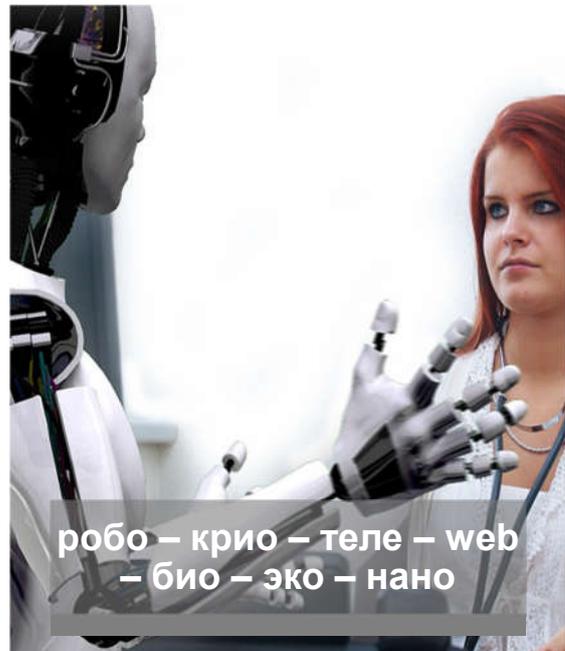
В МИНИ-ИССЛЕДОВАНИИ_ТРЕНДЫ 2020

ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



АРБ ПРО

1. Рост новой реальной экономики, серийная коммерциализация:
робо – крио – теле – web
– био – эко – нано –
продукты и технологии



2. Смещение центра экономического роста в ЮВА, иммиграционного центра – в США, ЕС



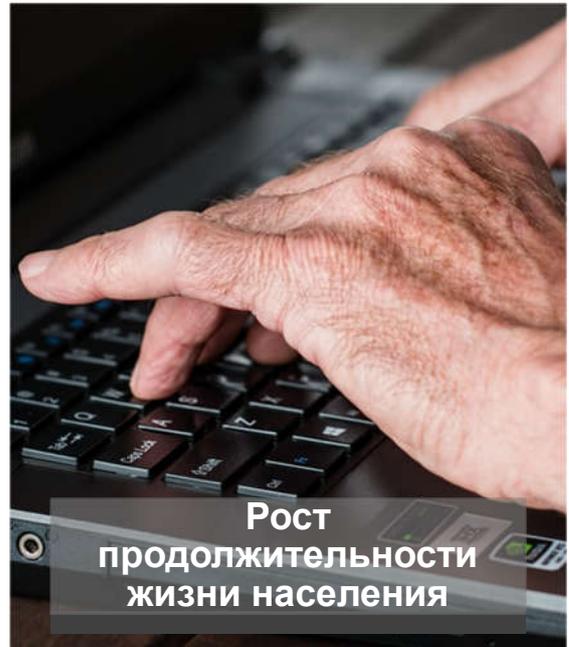
3. Устойчивость рынков
продуктов с коротким
циклом потребления.
Рост цен на продукты
питания



4. Рост значимости
свободного времени



5. Старение населения. Рост продолжительности жизни в странах мира, снижение уровня рождаемости.



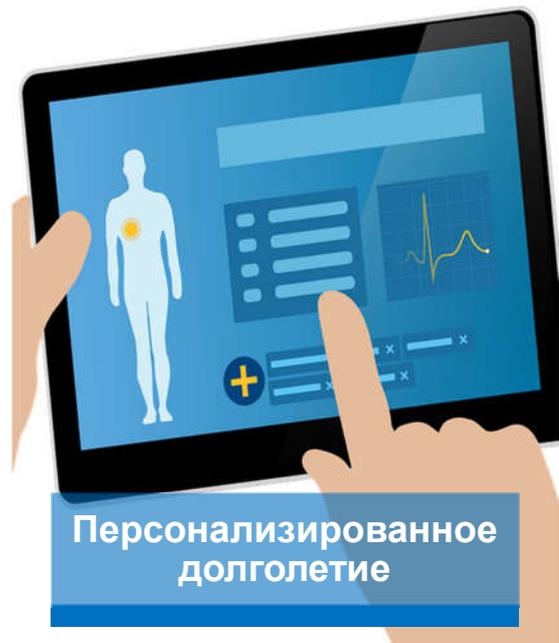
**Рост
продолжительности
жизни населения**

6. Доминирование женщин в принятии решений о покупках



**Женщины принимают
решения о покупках**

7. Рост спроса на услуги, поддерживающие здоровое и активное долголетие.
Персонализация услуг.
Снижение возраста заболеваемости



8. Рост спроса на образовательные услуги.
Непрерывное обучение населения, смена профессий и специализаций на протяжении жизни



9. Рост значимости дизайна
в принятии решения о
выборе товара и услуги
B2B и B2C



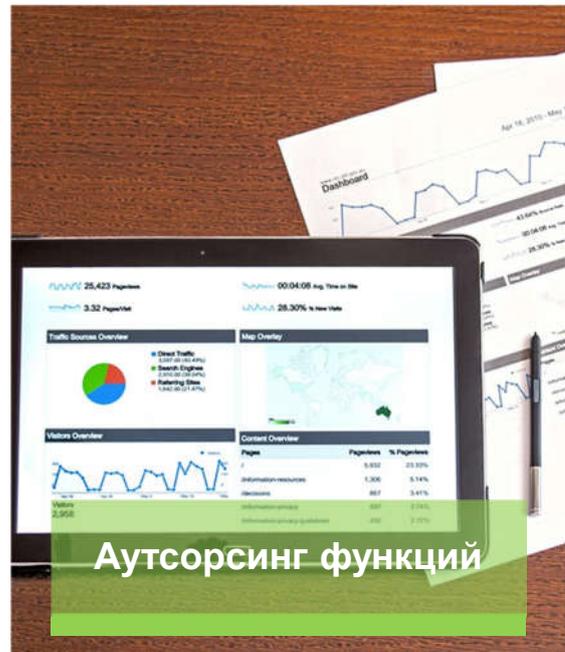
Дизайн еще более
значим

10. Сохранение
доминирующей роли
финансовых рынков



Доминирование
финансовых рынков

11. Развитие аутсорсинга



12. Глобальная экономика – экономика «городов-хабов».



13. Скорость ведения бизнеса становится более важным фактором конкурентоспособности



14. Управление сетевыми структурами становится универсальной стержневой компетенцией

