

РЫНОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ – СЕГМЕНТ РАСТЕНИЕВОДСТВА

СТРУКТУРНАЯ КАРТА, 2012 Г.

1-14 – Ранжированный перечень типов игроков по рыночной силе

Сегменты, связанные с Бизнесом Клиента

→ Типичные для рынка ценовых денежных продуктов

→ Типичные для рынка ценовых денежных продуктов

